

## Aspekty koncepcji strategii rozwoju PTI na lata 2014-2020

*Prof. Tadeusz Gospodarek*

Izba Rzecznawców PTI, Rzecznawca nr 133  
tgospo@op.pl

---

Podstawowymi funkcjami strategii rozwoju PTI powinny być obserwowalne w czasie zmiany funkcjonowania Stowarzyszenia w kierunku pożądanym, a określonym przez Walny Zjazd Delegatów lub jego pełnomocników. Oznacza to konieczność:

1. Ustalenie kierunku rozwoju Stowarzyszenia i zaangażowanie w realizację jak najszerszego grona członków.
2. Realizację wizji Stowarzyszenia jako silnej organizacji profesjonalnej o międzynarodowym znaczeniu.
3. Przygotowanie dokumentu umożliwiającego natychmiastowe aplikacje do projektów współfinansowanych ze środków UE.
4. Odniesienie się do istniejących uwarunkowań społeczno-politycznych i ich relacji do szeroko pojętej technologii IT.
5. Odniesienia się do wszystkich dokumentów strategicznych poziomu krajowego oraz dokumentów planistycznych sektorowych.

W swojej strukturze logicznej, strategia PTI powinna zostać oparta na 4 filarach, stanowiących aktualnie realizowaną misję Stowarzyszenia, która po dokonaniu określonych korekt może stać się wizją. Są to następujące aspekty globalne:

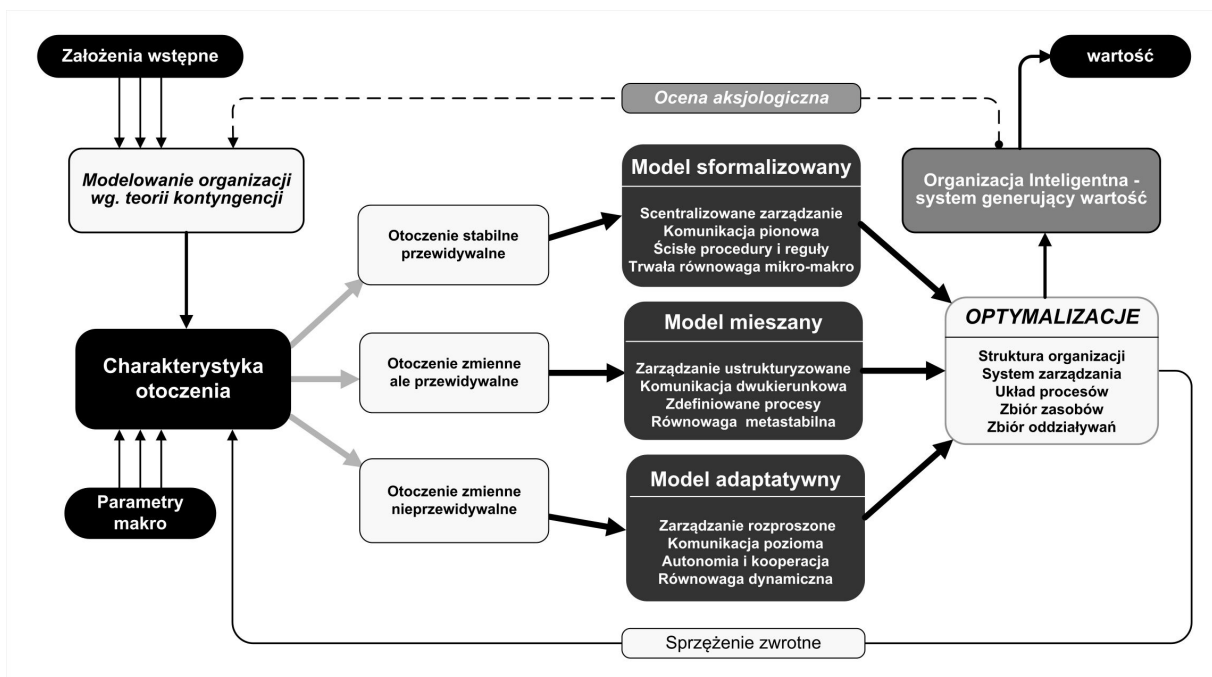
1. PTI w nauce
2. PTI w gospodarce
3. PTI w edukacji
4. PTI w społeczeństwie

Każdemu z powyższych czterech filarów powinny zostać przyporządkowane trzy domeny:

1. PTI w nauce
  - a. Domena badań podstawowych
  - b. Domena zastosowań informatyki
  - c. Domena badań interdyscyplinarnych
2. PTI w gospodarce
  - a. Domena administracji
  - b. Domena infrastruktury
  - c. Domena zasobów ludzkich
3. PTI w edukacji
  - a. Domena nauczania akademickiego
  - b. Domena nauczania szkolnego
  - c. Domena certyfikacji i szkolenia zawodowego
4. PTI w społeczeństwie
  - a. Domena struktury wewnętrznej i kompetencji
  - b. Domena integracji społecznej i usług
  - c. Domena stosunków międzynarodowych

Wydaje się oczywistym, że strategia Stowarzyszenia nie powinna mieć charakteru liniowego (określenie długofalowych celów i alokacji zasobów) ze względu na szybką zmienność otoczenia. Musi mieć ona charakter adaptacyjny (wyłaniający się), wykorzystując kwartalne efekty zrealizowane w obszarach domen i roczne w poszczególnych filarach, jako sprzężenia zwrotne do monitorowanej sytuacji PEST(LE) oraz zbudowanych zasobów unikatowych i pozyskanych kluczowych kompetencji. Analiza SWOT (zwłaszcza jej wersja TOWS jest szczególnie interesująca) powinna pomóc ustalić wpływ kluczowych czynników na projektowane przedsięwzięcia (nie jest to bynajmniej wymienienie wyłącznie czynników ale nieco głębsza analiza wpływu).

Analizując dokumenty zjazdowe w obszarze budowania strategii odczuwam brak elementów, strategicznych, które ustawiają proces ciągłego dostosowywania się PTI do zmiennych warunków otoczenia oraz rozproszenie zarządzania domenowego. Dlatego proponuję przyjęcie koncepcji ustalania relacji PTI-otoczenie, wynikające z poniższego schematu (kontyngencji).



Na tej podstawie można lepiej odpowiedzieć na kluczowe zagadnienia związane z misją oraz wizją organizacji, przyjmując poniższy schemat:

#### Misja

1. Kim jesteśmy?
2. Dlaczego istniejemy?
3. Dla kogo istniejemy?
4. Jakie są nasze zasoby?
5. Jaką wartość kreujemy?
6. Dlaczego kreujemy taką wartość a nie inną?
7. Jaki jest nasz łańcuch wartości?

#### Wizja

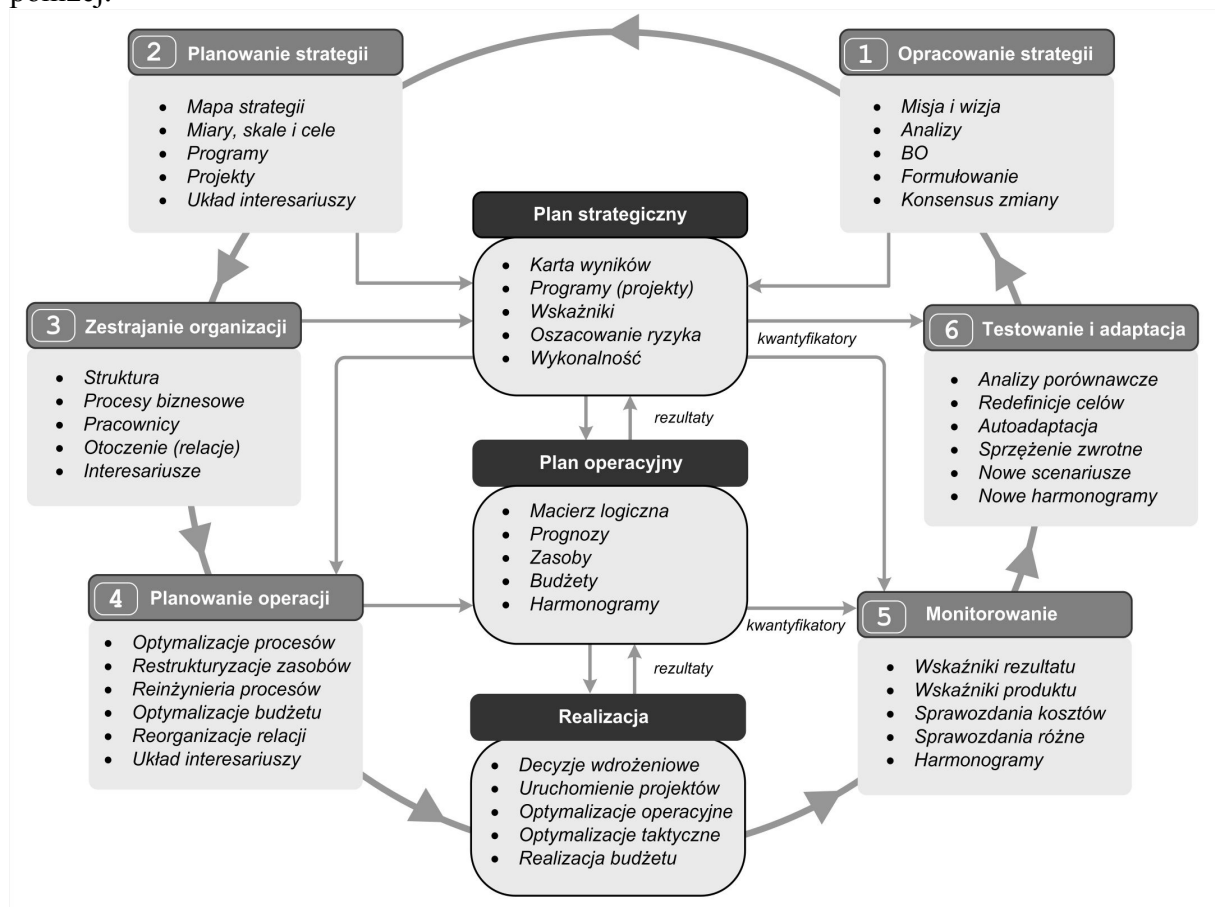
1. Do czego zmierzamy?
2. Co może być kluczem rozwoju?
3. Kim chcemy być po czasie programowania?
4. Jaki będzie nasz łańcuch wartości po wdrożeniu strategii?

Przy tak postawionej kwestii wizji, struktura strategii oraz definiowanie jej programów wydaje się być nie tylko czytelniejsze, ale również bardziej spójne. Również kolejność realizacji zadań i budżetu jest łatwiejsza do harmonogramowania. Stąd również wynika logika procesów wdrożenia strategii.

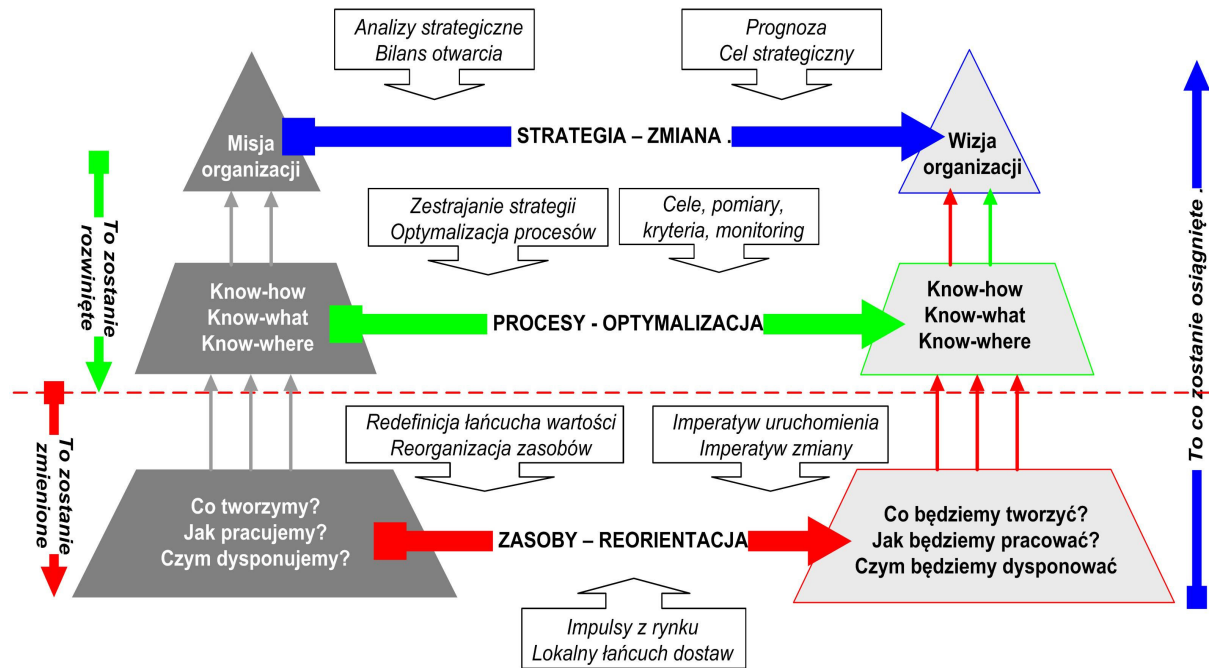
#### Proces wdrożenia strategii PTI.

1. Strategia powinna zostać powiązana z kompetencją jednego z wiceprezesów PTI, który z urzędu będzie nadzorować jej wdrażanie.
2. Na poziomie krajowym, PTI powinno zajmować się koordynacją filarów oraz wszystkich domen PTI w społeczeństwie.
3. Na poziomie oddziałów, należy wybrać koordynatorów działań w obszarze określonej domeny lub domen. Tym samym realizacja strategii zostanie rozproszona.
4. Agendy PTI związane z programem i budżetem (Izba Rzecznawców oraz System wdrażający certyfikacje) powinny ustalić własne programy strategiczne, stanowiące wypełnienie treścią odpowiednich domen (3c, 4a i 4b).
5. Każda domena musi zostać rozpisana na zbiór programów (projektów strategicznych), które można monitorować, jako zbiór kwantyfikatorów produktu, rezultatu i oddziaływania.
6. Należy ustalić bilans otwarcia strategicznego według formatu możliwego dla późniejszych porównań (monitoring w czasie).

Schemat procesu tworzenia, wdrożenia i monitorowania strategii przedstawiono na rysunku poniżej.



Dokument strategii powinien zostać opracowany zgodnie z metodyką matrycy logicznej LFA, która stanowi standardową procedurę stosowaną przez firmy consultingowe, np. McKinsey. Konieczne jest zbadanie możliwości oddziaływania PTI na otoczenie poprzez dogłębną analizę interesariuszy i relacji.



Proponuję niniejszym podjęcie dyskusji nad przedstawioną koncepcją, stanowiącą uzupełnienie materiałów zjazdowych i istniejącego dokumentu. W wyniku możemy wypracować stanowisko znacząco uelastyczniające działania PTI w dłuższym horyzoncie czasowym.