

# CZAS ZMIAN?

COVID | BRAK MŁODYCH | SŁABA OFERTA PTI



# 1.

## Bazujmy na wiedzy i doświadczeniu

- Autorytet i niezależność PTI jako fundament.
- Promocja zawodu informatyka

# 2.

## Cyfrowy rewolucjonista

- Dołączmy do świata cyfrowego.
- Wspierajmy innowacje i inicjatywy członków.

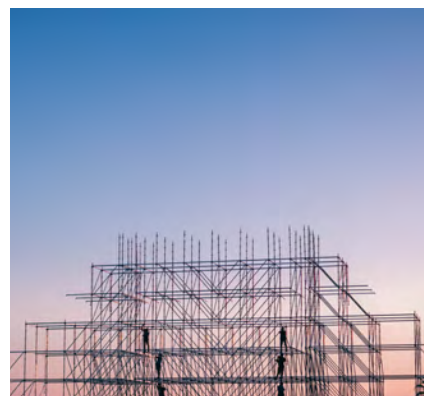
# 3.

## Postawmy na młodych

- Nie uciekniemy przed przyszłością.
- Dajmy młodym warunki do działania.

# ODNALEŹĆ TOŻSAMOŚĆ PTI

CO PRZYCIĄGA LUDZI DO PTI? CO OFERUJEMY CZŁONKOM?



## DZIAŁAJMY!

### Integracja środowiska

- Rozbudowa bazy członków
- Budowa relacji poprzez spotkania członków
- Videodebaty
- Blogi i miejsca wymiany treści (content huby)
- Organizacja Hackatonów
- Wsparcie dla młodzieży szkolnej i studentów
- Pomoc członkom w sytuacjach kryzysowych
- Promocja dobrych praktyk zarządzania IT i budowy rozwiązań IT wśród młodzieży szkolnej i szkół wyższych
- Sponsoring wydarzeń IT

### Niezależność opinii

- Marketing autorytetu PTI
- Wyznaczanie kierunków zmian w IT - standaryzacja
- Opiniowanie legislacji i standardów
- Izba Rzecznawców 2.0
- Repozytorium opinii i white papers
- Spotkania z autorytetami z dziedzin IT
- Promocja projektów uczelnianych
- Działalność na rzecz innowacyjności
- Przeprowadzanie projektów typu PoC (koncepcja) i R&D (badania i rozwój)

### Wspieranie rozwoju zawodowego

- Certyfikacja cyberbezpieczeństwa
- Akademia PTI - szkolenia i warsztaty w formule zamkniętej i otwartej
- Prowadzenie certyfikacji organizacji (jednostka certyfikacyjna)
- Budowanie katalogu umiejętności zawodowych i kompetencji
- Certyfikacje ECDL
- Wydawnictwa branżowe
- Wzmacnianie prestiżu zawodu informatyka
- Sponsoring konkursów

# NOWY WIZERUNEK PTI

WYGLĄD MA ZNACZENIE W KONTAKTACH MIĘDZYLUDZKICH | JAK NAS WIDZĄ, TAK NAS PISZĄ | JAK SIĘ WYRÓŻNIĆ, ABY NAS ZAUWAŻONO?



- Zaczniemy od uporządkowania swojego wizerunku.
- Określimy mapę konkretnych działań wizerunkowych na następne 3 lata.
- Przygotujemy organizacyjnie Biuro ZG.
- Wprowadzimy strategię marketingową.
- Otwórzmy nowe kanały kontaktu w mediach cyfrowych.

# JĘZYK PRZEKAZU

CZY NASZ JĘZYK I SPOSÓB DZIAŁANIA JEST ZROZUMIAŁY DLA MŁODYCH INFORMATYKÓW? CZY DOCIERAMY DO WŁAŚCIWYCH LUDZI?



- Nowy format materiałów reklamowych w świecie cyfrowym
- Aktywne działanie w kanałach Facebook, LinkedIn, YouTube
- Promocja w mediach elektronicznych
- Więcej inicjatyw typu "Poland IT Master"
- Uporządkowanie strony www - odejście od historii na rzecz przyszłości
- Proste wnioskowanie o przyjęcie do PTI + płatność składek kartą
- Wsparcie innowacji poprzez grywalizację i organizację hackatonów
- Nowa formuła biuletynu PTI

# KORZYŚCI

## PAKIET KORZYŚCI DLA CZŁONKÓW

- Darmowe oprogramowanie
- Darmowe szkolenia i certyfikacje
- Zniżki i bonusy u partnerów
- Nagrody za opłacanie terminowo składek
- Giełda pracy
- Uzyskiwanie punktów edukacyjnych (do przedłużenia certyfikacji)
- Dostęp na zasadzie wyłączności do informacji, książek, opracowań, szkoleń - repozytorium z m.in. prezentacjami merytorycznymi
- Networking
- Pomoc w sytuacjach kryzysowych



# FINANSOWANIE

## IZBA RZECZOZNAWCÓW ZAMIERA | ECDL JEST NA KRZYWEJ OPADAJĄCEJ



- Zaangażowanie w projekty innowacyjne i startup'y
- Odświeżenie Izby Rzecznawców
- Rozwój certyfikacji cyberbezpieczeństwa
- Nowe usługi PTI -> Centrum Usług Profesjonalnych
- Akademia PTI
- Laboratorium nowych technologii we współpracy z branżą IT