



## Projekt strategii rozwoju Polskiego Towarzystwa Informatycznego na lata 2006 -2010

*Niniejszy projekt powstał w oparciu o rezultaty warsztatu strategicznego „Strategia PTI na lata 2006-2010”, który odbył się w dniach 17-19 września 2005 w Sulejowie, przy współudziale 25 członków PTI.*

*Warsztat odbył się z inicjatywy i według projektu Komisji ds. strategii PTI.*

---

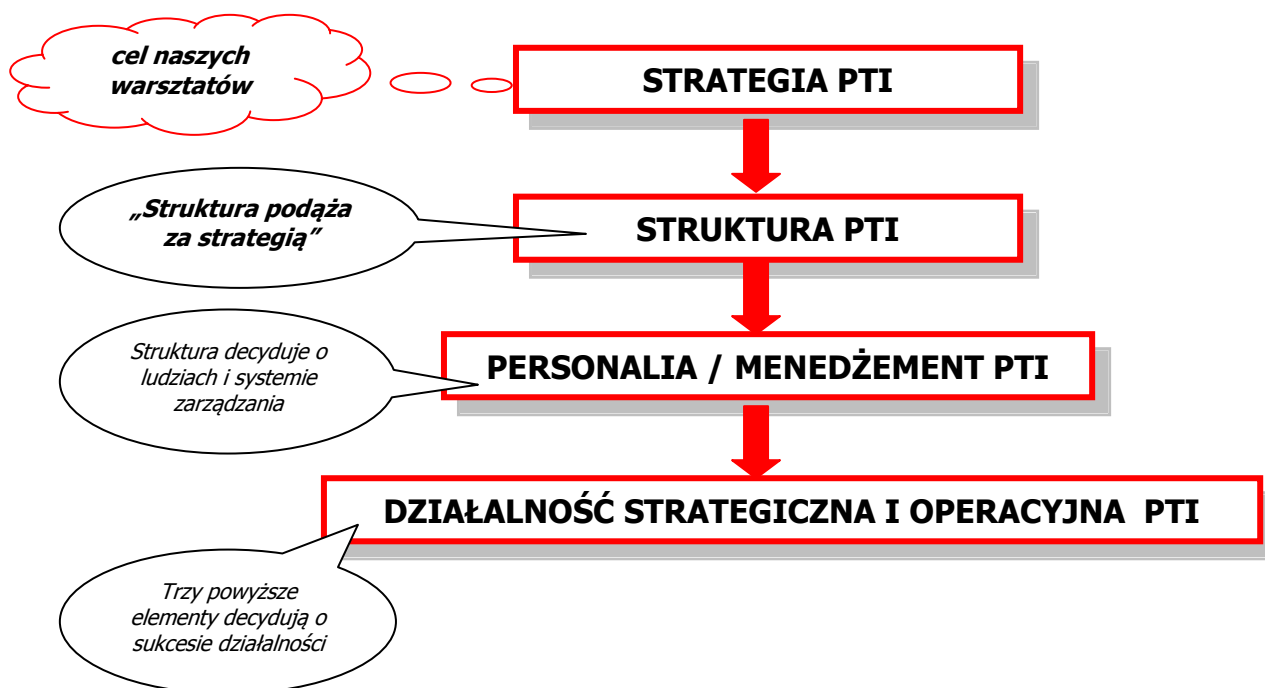
### ***☛ Przebieg warsztatów:***

1. *Wstępna debata „Czy potrzebna nam strategia?”*
2. *Rozstrzygnięcie konkursu na najlepsze brzmienie misji i celu strategicznego PTI*
3. *Identyfikacja zasobów strategicznych PTI dzisiaj i w przyszłości – rozpoznanie „skał, kamieni, żwiru i pisaku”*
4. *Budowa rankingu ważności zasobów strategicznych*
5. *Inwentaryzacja strategiczna – ocena zdolności rozwojowych zasobów strategicznych PTI*
6. *Analiza SWOT – dyskusja*
7. *Formalizacja celów operacyjnych na lata 2006-2010*
8. *Projekt 22 x22 – budowa matrycy: zasoby strategiczne (kamienie) – cele operacyjne*
9. *Finalna debata „Zapisy strategiczne w statucie PTI”*

*Opracowanie materiałów i projektu strategii: prof. dr hab. W. Olejniczak, prof. dr hab. A. Zelek*



## 1. Wstępna debata „Czy potrzebna nam strategia?”





## 1. Identyfikacja zasobów strategicznych PTI dzisiaj i w przyszłości – rozpoznanie „skał, kamieni, żwiru i pisaku”

**SKAŁA** – warunek brzegowy, zasób o krytycznym znaczeniu dla trwania organizacji;

**KAMIENIE** – działania główne, żywiciele organizacji, działania o strategicznym znaczeniu dla przetrwania i rozwoju;

**ŻWIR** – działania warunkujące powodzenie tych ostatnich, często określone projekty lub przedsięwzięcia, składające się na Kamienie;

**PIASEK** – działania uzupełniające i korygujące

### CO STANOWI SKAŁĘ, KAMIENIE, ŻWIR PTI DZISIAJ I W PRZYSZŁOŚCI?

#### SKAŁA – CZŁONKOWSTWO (Czy grozi nam kryzys członkowstwa?)

*Uwaga! Lista zawiera działania podejmowane dotychczas, jak i planowane w przyszłości*

	<b>KAMIENIE PTI – zgodnie z rankingiem ważności</b>	<b>ŻWIR (projekty, akcje i działania - przykłady)</b>
<b>1</b>	<b>ECDL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wojewódzkie ośrodki egzaminacyjne</li><li>▪ Podręczniki ECDL</li></ul>
<b>2</b>	<b>Członkostwo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Utrzymanie właściwych proporcji między specjalizacjami zawodowymi członków</li><li>▪ Selektywność w naborze</li><li>▪ Minimalne składki dla młodych (&lt;30)</li><li>▪ Pozyskiwanie młodych członków (studenci, młodzi pracownicy nauki)</li></ul>
<b>3</b>	<b>Konferencje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="http://www.przebojeinformatyki25.pl">www.przebojeinformatyki25.pl</a></li><li>▪ Konferencje tematyczne typu ważne wydarzenia IT</li><li>▪ Konferencje cykliczne</li><li>▪ Konferencje integracyjne</li><li>▪ Konferencje międzynarodowe</li></ul>
<b>4</b>	<b>Lobbing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wywieranie wpływu na rozwój społeczeństwa informacyjnego</li><li>▪ Realny udział w wypracowaniu, przygotowywaniu formalnych dokumentów programowych dotyczących rozwoju informatyki w Polsce</li><li>▪ Współpraca z organami UE</li><li>▪ Opiniowanie i recenzowanie aktów prawnych, zajmowanie stanowisk w kluczowych kwestiach nagrody PTI dla osób publicznych</li><li>▪ Wpływ na koncepcję informatyzacji kraju i regionu</li><li>▪ Współpraca z organami państwowymi, samorządowymi</li></ul>
<b>5</b>	<b>Rzeczoznawstwo/ ekspertyzy/ doradztwo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opracowania eksperckie</li><li>▪ Badania i analizy</li><li>▪ Doradztwo</li><li>▪ Baza rzeczoznawców</li></ul>
<b>6</b>	<b>Certyfikacja zawodowa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Certyfikacja zawodowa</li><li>▪ Akredytacja wydziałów, kierunków, uczelni</li><li>▪ Kreowanie stopni zawodowych w dziedzinach IT</li></ul>
<b>7</b>	<b>Standaryzacja wykształcenia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opiniowanie programów nauczania / studiów</li><li>▪ Ranking kierunków studiów informatycznych</li></ul>
<b>8</b>	<b>Publikacje i wydawnictwa PTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pro Dialog na liście filadelfijskiej</li><li>▪ Specjalistyczne publikacje a-vista</li><li>▪ E-biuletyn PTI</li><li>▪ Seria „AUTORYTETY INFORMATYKI”</li></ul>
<b>9</b>	<b>Środowiskowe działania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kluby informatyka</li></ul>



	<b>integracyjne</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zawody sportowe</li><li>▪ Konferencje zamknięte dla członków PTI</li><li>▪ Lista dyskusyjna</li><li>▪ Nieformalne kontakty</li><li>▪ Mityngi PTI</li><li>▪ Kodeks etyki zawodowej</li></ul>
<b>10</b>	<b>„YOUNG PTI”</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Konkurs na najlepszą pracę magisterską</li><li>▪ Konkurs na najlepszy doktorat / patent/ wynalazek z dziedziny IT</li><li>▪ Konkursy na najlepszą pracę licencjacką i inżynierską</li><li>▪ Turnieje i konkursy dla młodych zawodowców</li><li>▪ Olimpiady tematyczne</li><li>▪ Inkubator dla młodych innowatorów branży IT</li><li>▪ Konkurs „Hack me”,</li><li>▪ Kluby Open Source</li></ul>
<b>11</b>	<b>Studia podyplomowe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Specjalistyczne studia podyplomowe pod patronatem PTI</li><li>▪ Studia podyplomowe dla menedżerów branży ICT</li></ul>
<b>12</b>	<b>Platforma wymiany wiedzy</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ WWW.pti.site</li><li>▪ Knowledge portal</li><li>▪ INFO-BAZA CZŁONKÓW</li><li>▪ Baza kompetencji członków</li><li>▪ BAZA WIEDZY DLA INFORMATYKÓW</li><li>▪ SERWIS DLA MŁODYCH FIRM (NEW-STARTERS)</li><li>▪ E-learning</li></ul>
<b>13</b>	<b>Alianse strategiczne i partnerstwo krajowe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Układ z Polską Izbą Informatyki i Telekomunikacji</li><li>▪ Partnerstwo z uczelniami – ZPSB Szczecin, wsiiz Rzeszów, Politechniki, Uniwersytety, AGH</li><li>▪ Wymiana informacji</li><li>▪ Wspólne projekty / inicjatywy</li></ul>
<b>14</b>	<b>Współpraca międzynarodowa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Www.pti.eu</li><li>▪ Współpraca w organizacjach międzynarodowych o podobnym charakterze działania</li><li>▪ Wspólne projekty</li><li>▪ Pozyskiwanie funduszy UE dla inicjatyw PTI</li></ul>
<b>15</b>	<b>Kursy i szkolenia–</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ AKADEMIA PTI – zintegrowany system szkoleń dla sektora IT</li><li>▪ Szkolenia dla administracji publicznej</li><li>▪ Krótkie kursy – nowości sektora ICT</li><li>▪ Kursy „in company” dla firm IT</li></ul>
<b>16</b>	<b>PTI jako MARKA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Księga tożsamości i identyfikacji wizualnej</li><li>▪ Kodeks zasad używania i użyczenia marki</li><li>▪ FRANSHISING</li><li>▪ Sprzedaż marki poprzez co-branding edukacji (np. Studia podyplomowe) lub konferencji</li></ul>



## 2. Inwentaryzacja strategiczna – ocena zdolności rozwojowych zasobów strategicznych PTI

	KAMIENIE	Dotychczasowy trend (↗↘↔)	Zdolność do generowania przychodów (duża ++, średnia +, żadna +-, deficyt -)	Wpływ na tożsamość / wizerunek PTI ( w skali 0-3)	Zalecenie strategiczne (↗↘↔)	Uwagi
1	ECDL	↗	++	3	↗	Konieczny dynamiczny rozwój i wzrost znaczenia
2	Członkostwo	→	++	3	↗	Ostrożny, selektywny wzrost liczby członków
3	Konferencje	→	+/-	3	↗	Wzrost liczby konferencji i ich upowszechnienie
4	Lobbing	→	-	1	↗	Konieczne wzmocnienie roli PTI
5	Rzeczoznawstwo	↗	+	3	↗	Rozwój ilościowy i jakościowy oferty usług eksperckich i doradczych
6	Certyfikacja zawodowa	→	+	1	↗	Zalecany rozwój działań w kooperacji z prestiżowymi organizacjami międzynarodowymi
7	Standaryzacja wykształcenia	0	+/-	3	↗	Konieczne rozpoczęcie działań na rzecz standaryzacji wykształcenia
8	Publikacje i wydawnictwa PTI	→	-	1	???	Zalecana ostrożność z punktu widzenia kosztów wydawnictw
9	Integracja środowiska	→	-	3	↗	Pożądany rozwój różnych form integracji środowiska
10	„YOUNG PTI”	→	-	3	↗	Bardzo istotny priorytet – rozwój form wsparcia dla „młodych”
11	Studia podyplomowe	↘	+	3	↗	Ostrożna próba rozwoju studiów podyplomowych w dziedzinie IT w kooperacji z renomowanymi uczelniami
12	Platforma wymiany wiedzy	0	-	3	↗	Konieczna budowa portalu i jego dynamiczny rozwój
13	Alianse strategiczne i partnerstwo krajowe	↗	+/_	3	↗	Ostrożność w doborze partnerów
14	Współpraca międzynarodowa	→	-	3	↗	Rozwój współpracy oraz pozyskanie funduszy UE
15	Kursy i szkolenia	→	+	2	↗	Rozwój jakościowy i ilościowy oferty szkoleniowej
16	PTI jako MARKA	→	+	1,5	↗	Niezbędne działania w zakresie kreowania pozytywnego postrzegania marki PTI, działania komercjalizujące markę



### 3. Analiza SWOT

***Przedstawiona analiza SWOT powstała w efekcie dyskusji nad materiałem źródłowym przygotowanym przez P. Jerzego Nowaka.***

<b>SZANSE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ znacząca pozycja w środowisku</li><li>▪ liczne środowisko uczelni jako środowiska działania i oddziaływania PTI</li><li>▪ popyt na konferencje w dziedzinie IT</li><li>▪ wejście ECDL do administracji i innych sektorów (rozszerzenie odbiorcy)</li><li>▪ rola opiniotwórcza PTI wobec polityki rządowej (uruchomienie działalności opiniotwórczej dla programów rządowych)</li><li>▪ możliwość współpracy zagranicznej - liczne kontakty</li><li>▪ istnienie popytu na atrakcyjnych szkoleń i studiów podyplomowych</li><li>▪ możliwość eksploatacji i „przejęcia” portalu „e-Informatyka”</li><li>▪ możliwość uruchomienia serwera z zasobami opracowań</li><li>▪ możliwość uruchomienia grup analityków</li><li>▪ płytką konkurencją – brak konkurencji</li><li>▪ Presja na rozwój społeczeństwa informacyjnego</li><li>▪ e-Europe</li><li>▪ Fundusze UE</li><li>▪ wzrost nakładów na naukę – priorytet 7</li><li>▪ członkostwo w CEPIS</li><li>▪ postrzeganie PTI jako niezależnego doradcy</li></ul>
<b>ZAGROŻENIA</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ słaby dopływ studentów i młodego pokolenia,</li><li>▪ obecność silnej i profesjonalnej konkurencji w dziedzinie usług szkoleniowych i doradczych</li><li>▪ ograniczenie popytu na usługi PTI,</li><li>▪ nieznaczący udział przedstawicieli przemysłu i administracji w imprezach PTI,</li><li>▪ niska kultura informatyczna decydentów</li><li>▪ możliwość pojawienia nowych konkurencyjnych organizacji</li><li>▪ ryzyko wynikające z osobowości prawnej oddziałów</li></ul>
<b>MOCNE STRONY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ członkowie jako zasób kompetencji, wiedzy, pasji rozwoju</li><li>▪ potencjał naukowy – Rada Naukowa PTI</li><li>▪ szerokie doświadczenie praktyczne i wiedza teoretyczna</li><li>▪ silne więzi w środowisku</li><li>▪ 25 lat tradycji</li><li>▪ dobra współpraca z innymi organizacjami informatycznymi</li><li>▪ zdolność do opracowania ekspertyz</li><li>▪ konferencje znane i dobrze postrzegane w środowisku</li><li>▪ ECDL jako zdolność organizacji dużych przedsięwzięć</li><li>▪ istnienie listy dyskusyjnej – więzi, plastyczne kontakty wewnątrz organizacji</li><li>▪ szereg kontaktów zagranicznych</li><li>▪ umiejętność wydawania materiałów szkoleniowych na dobrym poziomie</li><li>▪ własny biuletyn dla członków</li><li>▪ własne czasopismo naukowe Pro-Dialog</li><li>▪ fora dyskusyjne na WWW</li><li>▪ posiadanie własnej strony WWW</li><li>▪ dobre materiały konferencyjne</li><li>▪ chęć do działania</li><li>▪ dobry, okrzepli statut organizacji</li></ul>
<b>SŁABE STRONY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ trudności ze znalezieniem kompetentnego doradcy do opracowania opinii</li><li>▪ niski udział członków PTI w konferencjach</li></ul>



- działalność frakcyjna (różnice zdań blokujące działalność - destrukcyjne)
- niewydajna struktura zarządzania towarzystwem (organizacją)
- brak zainteresowania członków organizacją
- minimalne kontakty przemysł-towarzystwo
- niechęć ZG do angażowania się w sporne problemy z zakresu informatyki pojawiające się w prasie
- niezdolność do opracowania syntetycznych raportów dotyczących rozwoju informatyki w kraju
- nieobecność PTI w prasie
- brak członków PTI w różnych debatach i „okrągłych stołach”,
- wysokie koszty wewnętrznej administracji
- zawieszenie kontaktów z organizacją przez członków – martwe dusze
- brak zainteresowania członków PTI wydawnictwami wewnętrznymi,
- brak wiedzy o stopniu sięgania przez członków PTI do stron www
- brak koordynacji w zakresie tematyki i harmonogramu konferencji (w zamian – obsesja rozliczania)
- „konkurencyjność” pomiędzy jednostki terenowymi (sponsorzy)
- słaba reklama oferty i potencjału PTI
- niezdolność do szybkiej reakcji na zjawiska w środowisku – słaba reaktywność PTI wobec dynamiki zmian w sektorze ICT
- niewystarczające kontakty w środowisku naukowym
- brak oferty dla młodzieży
- niedobór młodej generacji członków
- niewystarczająca liczba imprez integracyjnych
- niezdolność do podjęcia się dużego tematu (grant) z jednoczesnym brakiem starań o takie przedsięwzięcie
- brak szybkiego kontaktu ZG z członkami
- niesprawna administracja Towarzystwa
- PTI postrzegane jako organizacja naukowa, a więc niezyciowa
- nieklarowny wizerunek pti – organizacja fachowców czy scientologów?
- problemy z pozyskaniem sponsorów (nie widza korzyści w udziale w imprezie PTI)?
- niski poziom dyskusji na liście – przewaga tematów niemerytorycznych
- niewykorzystane kontakty zagraniczne
- brak zainteresowania polskiej kadry naukowej (informatycznej) organizacją
- minimalne wykorzystanie przez członków wewnętrznych publikacji
- tematyka czasopism wewnętrznych nie pokrywa się z zainteresowaniem członków
- brak standardu opracowań PTI (jednolita forma i szata graficzna)?
- niejednolity wizerunek / brak jednolitej identyfikacji wizualnej / brak tożsamości i artefaktów
- brak działań public relation
- brak planów działania
- brak polityki brandingu
- niejednolita polityka finansowa – rozliczeń finansowych między ZG a oddziałami
- brak procedur organizacyjnych i rozliczeniowych
- nieokreślona granica między pracą społeczną a zarobkową władz



#### 4. Formalizacja celów operacyjnych na lata 2006-2010

Przedstawiony katalog celów operacyjnych obejmuje wszystkie działania, projekty i przedsięwzięcia, które pozwolą na wzmocnienie dotychczasowych zasobów strategicznych (kamieni) PTI, ale również ułatwią rozwój nowych. W znaczącej przewadze, zadeklarowane cele dotyczą najbliższej perspektywy czasowej (do końca 2006 roku), niemniej jednak realizacja większości z nich będzie kontynuowana w następnych latach.

Cele operacyjne pogrupowano na:

A/ cele działalności statutowej

B/ cele sanacyjne (usprawniające działanie towarzystwa).

#### Katalog celów operacyjnych dla PTI na lata 2006-2010:

##### **A/ cele działalności statutowej:**

<b>Cele operacyjne</b>	miara	czas
1/ Opracowanie i wdrożenie portalu <a href="http://www.pti">www.pti</a> jako platformy wymiany wiedzy	Szacunkowy koszt 5000,-	II kw. 2006
2/ Opracowanie mechanizmu powoływania zespołów roboczych ds. gorących tematów		Koniec 2005
3/ Udział w żeglarskich Mistrzostwach Polski Informatyków (drużyna PTI + PTI jako sponsor)		VI 2006
4/ Plan działań „brandingowych” (oferta dla usług różnych segmentów rynku – produkt placement)		Ip. 2006
5/Rozszerzenie oferty konkursów PTI dla młodych	Min. 3 konkursy rocznie	II kw. 2006 Wyniki VI 2006
6/ Opracowanie i publikacja KODEKSU ETYKI ZAWODOWEJ		Koniec 2006
7/ Opracowanie jednoznacznych i transparentnych reguł funkcjonowania Izby Rzecznawców		ASAP
8/ Wznowienie działań związanych z systemem stopni zawodowych i certyfikacji (BCS)		Koniec 2006
9/ Udostępnienie członkom PTI dostępu do kursów e-learning		?
10/ Utworzenie ośrodków szkoleniowo-egzaminacyjnych ECDL	Po jednym na woj. w którym jest oddział PTI	Koniec 2007
11/ Kampania promująca członkostwo w PTI (akredytacja dziennikarzy, promocja na uczelniach, obniżenie składek , przedszkole PTI)		
12/ Powołanie Komisji ds. Konferencji (porządek)		I kw. 2006
13/ Wzrost liczby członków na 25 lecie PTI	Docelowo 2000	
14/ Obniżenie składek (młodzi + studenci)		Pilne
15/ Wprowadzenie kategorii „członka stowarzyszonego” (system dwustopniowego członkostwa do głosowania na zjeździe)		Od zjazdu
16/ Plan marketingu PTI		I kw. 2006
17/ Stworzenie bazy kontaktów – organizacje krajowe i zagraniczne		I kw. 2006
18/ Wdrożenie oferty ECDL dla administracji publicznej / samorządów		
19/ „Temat J. NOWAK” - Społeczeństwo Informacyjne – oferta + konferencja		I kw. 2006
20/ Opracowanie zasad akredytacji studiów podyplomowych i szkoleń		I-II kw. 2006
21/ Aktualizacja bazy członków PTI – dostęp on-line		I kw. 2006
22/ Opracowanie biznes planu - ECDL		listopad 2005
23/ Opracowanie biznes planu - Izba Rzecznawców		listopad 2005
24/ Organizacja konferencji	3 krajowe (centralnych, corocznych) 1 Kongresu z PiIT konferencje	





	międzynarodowe (raz na 3 lata) konferencje oddziałów i kół	
25/ Stworzenie isty problemów wymagających lobbingu + kontaktów z VIPami		Koniec 2005
26/ Zorganizowanie dużej imprezy integracyjnej – dzień Informatyka / PTI		64 dzień roku 2006
27/ Powołanie zespołu (Komisja/Komitet) ds. standaryzacji kształcenia informatyki (J.Nawrocki)	Tak/Nie	X.2005
28/ Rozwój wydawnictwa PTI	Pierwsza książka „Rozszerzony ECDL” (Z.Daleczko)	2006
29/ Partnerstwo w organizacji Olimpiady Informatycznej i innych zawodów		2007

### **B/ cele sanacyjne (usprawniające działanie towarzystwa):**

<b>Cele operacyjne</b>	<b>miara</b>	<b>czas</b>
1/ W/Zewnętrzny audyt struktury organizacyjnej PTI		Ip. 2006
2/ Opracowanie przejrzystych zasad finansowania wewnątrz PTI		I kw. 2006
3/ Opracowanie profesjonalnej polityki PR		
4/ Powołanie Rzecznika Prasowego PTI		I kw. 2006
5/ Opracowanie książki tożsamości i identyfikacji wizualnej PTI		
6/ Usprawnienie systemu komunikacji ZG – oddziały - członkowie		



***Uwaga! W przedstawionym katalogu celów operacyjnych dominują przedsięwzięcia, których okres realizacji przypada na rok 2006. Stan taki może spowodować spiętrzenie działań w krótkim okresie, a jednocześnie „nadwyreżenie budżetu” w stosunkowo krótkim czasie. Warto byłoby poddać powyższą listę celów weryfikacji, tak z punktu widzenia czasu realizacji, jak i z punktu widzenia określenia odpowiedzialności za ich realizację.***



## 5. budowa matrycy: zasoby strategiczne (kamienie) – cele operacyjne

*Matryca – patrz plik MS EXCEL*

Matryca zawiera test zgodności zadeklarowanych celów operacyjnych dotyczących działalności statutowej z priorytetami rozwoju poszczególnych zasobów strategicznych (kamieni). Matryca ujawnia, czy wszystkie cele operacyjne prowadzą do rozwoju zasobów, oraz czy zaplanowano dostateczną liczbę działań wpływających na rozwój poszczególnych zasobów.



***Uwaga!***

***Analiza matrycy pozwala stwierdzić deficyt działań (celów operacyjnych) w następujących dziedzinach:***

- 1/ Certyfikacja zawodowa – pomimo wysokiej pozycji w rankingu ważności, dla rozwoju tego zasobu zaprojektowano tylko 2 cele***
- 2/ Publikacje i wydawnictwa – dla rozwoju tego zasobu zaprojektowano tylko 2 cele***
- 3/ Lobbing – pomimo wysokiej (4-tej) pozycji w rankingu ważności, zasobu tego dotyczą tylko 3 cele***
- 4/ Standaryzacja wykształcenia - dla rozwoju tego zasobu zaprojektowano tylko 3 cele***

***Jednocześnie, matryca wskazuje wyraźną koncentrację na działaniach prowadzących do wzmocnienia członkostwa (aż 14 celów operacyjnych dotyczy tego zasobu), oraz na działaniach w zakresie „Young PTI” (7 celów).***

***Uwagi powyższe, powinny zostać uwzględnione w procesie aktualizacji listy celów operacyjnych w najbliższym okresie.***



## 6. Finalna debata „Zapisy strategiczne w statucie PTI”

### Czy przyjęta MISJA, CEL(E) I WARTOŚCI PTI powinny znaleźć odzwierciedlenie w statucie?

Uczestnicy warsztatów przyjęli, że w statucie PTI powinny znaleźć się kluczowe deklaracje i aspiracje strategiczne organizacji. Zobligowano Komisję ds. strategii do ostatecznego sformułowania brzmienia misji, celów strategicznych i naczelných wartości. Poniżej przedstawione zostały wszystkie propozycje uczestników warsztatu zgromadzone w ramach Konkursu na najlepsze brzmienie misji i celów PTI.

#### I. Propozycje brzmienia misji PTI (zacytowano w oryginale wszystkie deklaracje powstałe w czasie warsztatu):

*Misja PTI: Przekazywanie jak najszerzej grupie ludzi najnowszej wiedzy niezbędnej do aktywnego uczestnictwa w życiu społeczeństwa informacyjnego.*

*Być wiodącym stowarzyszeniem wszystkich osób zawodowo zajmujących się ICT.*

*PTI motorem społeczeństwa informacyjnego – z PTI w XXII wiek*

*Misją PTI jest propagowanie wiedzy i umiejętności w zakresie informatyki poprzez udział w rozwoju społeczeństwa informacyjnego, rozwój informatyki jako dziedziny wiedzy, a także organizowanie zawodowego środowiska informatyków.*

*PTI jest prestiżowym, wpływowym stowarzyszeniem informatyków oraz gremium opiniotwórczym, mającym wpływ na państwową i regionalną politykę budowy i rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce.*

*Misją PTI jest zrzeszenie informatyków polskich i osób zajmujących się informatyką w celu wymiany ich poglądów w zakresie informatyki oraz podejmowania działań zmierzających do optymalnego wykorzystania wiedzy i technologii informatycznych służących rozwojowi społecznemu.*

*PTI numerem 1 w informatyce*

*PTI to organizacja o rzeczywistym znaczeniu w środowisku zawodowym informatyków*

*Misją PTI jest stanie się obiektem pożądania wszystkich informatyków w Polsce*

*Misją PTI jest kluczowa rola w budowie społeczeństwa informacyjnego w Polsce*

*Misją PTI jest trwanie, będąc najstarszym, profesjonalnym stowarzyszeniem informatyków w Polsce*



*PTI będzie organizacją ekspertów międzynarodowych i najlepszym wydawcą literatury informatycznej w krajach Europy Środkowo – Wschodniej, dysponującym renomowanymi autorami o autorytecie międzynarodowym.*

*Bez PTI nie ma e-Polski*

*Misją PTI jest globalizacja wiedzy o sektorze IT w oparciu o najwyższe standardy zawodowe*

*Misją PTI jest propagowanie informatyki i wcielanie w życie idei społeczeństwa informacyjnego.*

*Misją PTI jest być wiodącym stowarzyszeniem wszystkich osób zawodowo zajmujących się ICT*

*Misją PTI jest istnieć i rozwijać się*

## **II. Propozycje sformułowania celów strategicznych PTI (zacytowano w oryginale wszystkie deklaracje powstałe w czasie warsztatu):**

*Organizacja opiniotwórczego środowiska zawodowego*

*Być obecnym i dostrzegalnym ciałem ds. informatyki na forum „życia publicznego”*

*Zwiększanie wpływu PTI na wszystkie decyzje związane z kierunkami rozwoju ICT w Polsce i pozycją zawodową informatyka.*

*Aktywne uczestnictwo w kształtowaniu nowych programów nauczania (w dziedzinie IT) w uczelniach wyższych.*

*Kreowanie wizerunku PTI jako lidera opinii, wiedzy i doświadczenia w rozwoju społeczeństwa informacyjnego.*

*Rozszerzenie reprezentacji środowiska informatyków*

*Wzrost prestiżu i podniesienie wpływu na kluczowe decyzje władz w sektorze ICT.*

*Promowanie niekomercyjnych i komercyjnych jednostek krzewiących kulturę informatyczną w kraju*

*Uzyskanie pozycji najważniejszego opiniodawcy w kraju w dziedzinie IT*

*Stowarzyszenie 5000 informatyków*

*Pozyskanie 10000 członków do roku 2010*

*Przejęcie władzy w społeczeństwie informacyjnym*



*Posiadanie własnego wydawnictwa o stałym, wysokim dochodzie z publikacji książkowych, podręczników i skryptów*

*Umocnienie, elitarność i poszerzenie formuły członkowskiej*

*Wdrożenie kodeksu etyki zawodowej, odpowiedzialności lub dobrych praktyk*

*Osiągnięcie wizerunku PTI jako głównego społecznego gremium opiniotwórczego nt. informatyki*

*Skupienie w ramach PTI autorytetów w dziedzinie informatyki i zdobycie decydującego wpływu na jej rozwój w Polsce*

*Kodyfikacja ustawowa norm budowy i eksploatacji systemów informatycznych*

*Certyfikacja i standaryzacja wiedzy zawodowej*

*Być obecnym i dostrzegalnym ciałem opiniotwórczego/opiniotwórczego informatyki na forum życia publicznego.*

*Organizacja opiniotwórczego środowiska zawodowego*

*Zwiększenie wpływu PTI na wszystkie decyzje związane z kierunkami rozwoju ICT w Polsce, kierunkami rozwoju Polski i pozycją zawodową informatyków.*

*Uzyskanie dużej popularności i autorytetu z jednej strony – 15tys. członków w ciągu 5 lat, z drugiej udział w decyzjach związanych z informatyką, z trzeciej być organizacją znaną przez przysłówiowego Kowalskiego.*

*Stać się ekspertem informatycznym w sferze gospodarczej i naukowej*

### **III. Propozycje przyjęcia naczelnych wartości organizacji (zacytowano w oryginale wszystkie deklaracje powstałe w czasie warsztatu):**

- |   |   |
|---|---|
| ⊗ <b>PROFESJONALIZM;</b>                        | ⊗ <b>DBAŁOŚĆ O JAKOŚĆ;</b>                                    |
| ⊗ <b>INNOWACYJNOŚĆ;</b>                         | ⊗ <b>SOLIDNOŚĆ;</b>   |
| ⊗ <b>KREATYWNOŚĆ;</b>                           | ⊗ <b>DOBRE STOSUNKI MIĘDZYLUDZKIE;</b>                        |
| ⊗ <b>DOŚWIADCZENIE I WIEDZA;</b>                | ⊗ <b>OTWARTOŚĆ NA POTRZEBY SPOŁECZNE;</b>                     |
| ⊗ <b>CIĄGŁOŚĆ ROZWOJU;</b>                      | ⊗ <b>SOLIDARNOŚĆ W ODNIESIENIU DO OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH;</b> |
| ⊗ <b>PASJA ROZWOJU;</b>                         | ⊗ <b>NIEZALEŻNOŚĆ;</b>  |
| ⊗ <b>NIEZALEŻNOŚĆ I AUTONOMIA W ROZWOJU;</b>    | ⊗ <b>PRZYJAŹŃ I DOBRE STOSUNKI MIĘDZYLUDZKIE;</b>             |
| ⊗ <b>ETYKA ZAWODOWA;</b>                        | ⊗ <b>KLAROWONOŚĆ ZASAD WSPÓŁPRACY.</b>                        |
| ⊗ <b>UCZCIWOŚĆ ZAWODOWA;</b>                    |   |
| ⊗ <b>ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZAWODOWA I SPOŁECZNA;</b> |   |

