



Projekt strategii funkcjonowania Polskiego Towarzystwa Informatycznego na lata 2007 -2010

Niniejszy projekt powstał w oparciu o rezultaty warsztatu strategicznego „Strategia PTI na lata 2006-2010”, który odbył się w dniach 17-19 września 2005 w Sulejowie, przy współudziale 25 członków PTI oraz posiedzenia Komisji ds. Strategii w poszerzonym składzie w dniu 10 grudnia 2006r. w Warszawie

Oba spotkania odbyły się z inicjatywy i według projektu Komisji ds. strategii PTI. Podczas obrad wykorzystano efekty dyskusji na forum oraz oficjalne stanowiska zarządów oddziałów PTI (głównie oddziału wielkopolskiego).

Opracowanie materiałów i projektu strategii:

*prof. dr hab. W. Olejniczak (Komisja ds. strategii),
prof. dr hab. A. Zelek (mentor zewnętrzny)*



Metodologia i struktura strategii

W dyskusji z dnia 10 grudnia 2006r. uzgodniono, że docelowym modelem zarządzania strategicznego w PTI powinna być tzw. **strategia inkrementalna** (wyłaniająca się), określająca w projekcie główne kierunki rozwoju strategicznego organizacji, stanowiąc rodzaj „filozofii lub ideologii strategicznej organizacji”.

Podejście inkrementalne w odróżnieniu od podejścia synoptycznego¹, pozwala na elastyczne i reaktywne zarządzanie organizacją poprzez przedsięwzięcia i zdarzenia bez precyzyjnego określania mierzalnych celów do osiągnięcia. Wydaje się, że taki model jest adekwatny dla PTI jako organizacji non-profit, w której cele ekonomiczne (biznesowe) mają drugorzędne znaczenie wobec celów statutowych.

Jednocześnie strategia inkrementalna oznacza w praktyce konieczność prowadzenia systemu planistycznego na poziomie określonych przedsięwzięć – biznes plany w skali przedsięwzięć/ zdarzeń.

Zgodnie z powyższymi założeniami, niniejszy projekt strategii obejmuje:

1. Deklarację misji PTI
2. Katalog głównych wartości PTI
3. Katalog strategicznych kierunków rozwoju
4. Katalog głównych uwarunkowań wewnątrz-organizacyjnych realizacji strategii
5. Katalog priorytetowych przedsięwzięć i zdarzeń operacjonalizujących kierunki rozwoju strategicznego
6. Diagnoza strategiczna PTI, obejmująca: 6a/ analizę SWOT oraz 6b/ inwentaryzację strategiczną zasobów i dokonań PTI wg stanu na koniec 2005r.

1/ Deklaracja misji PTI

***PTI jest prestiżowym, wpływowym stowarzyszeniem informatyków
oraz gremium opiniotwórczym, mającym wpływ na państwową i regionalną
politykę budowy i rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce.***

2/ Główne wartości PTI

- ✓ PROFESJONALIZM;
- ✓ INNOWACYJNOŚĆ;
- ✓ KREATYWNOŚĆ;
- ✓ DOŚWIADCZENIE I WIEDZA;
- ✓ CIĄGŁOŚĆ ROZWOJU;
- ✓ PASJA ROZWOJU;
- ✓ NIEZALEŻNOŚĆ I AUTONOMIA W ROZWOJU;
- ✓ ETYKA ZAWODOWA;
- ✓ UCZCIWOŚĆ ZAWODOWA;
- ✓ ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZAWODOWA I SPOŁECZNA;
- ✓ DBAŁOŚĆ O JAKOŚĆ;
- ✓ SOLIDNOŚĆ;
- ✓ DOBRE STOSUNKI MIĘDZYLUZKIE;
- ✓ OTWARTOŚĆ NA POTRZEBY SPOŁECZNE;
- ✓ SOLIDARNOŚĆ W ODNIESIENIU DO OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH;
- ✓ NIEZALEŻNOŚĆ;
- ✓ PRZYJAŹŃ I DOBRE STOSUNKI MIĘDZYLUZKIE;
- ✓ KLAROWONOŚĆ ZASAD WSPÓŁPRACY.

¹ Strategie synoptyczne prowadzą do stosowania procedur planowania strategicznego w oparciu o precyzyjnie wyznaczone wiązki celów mierzalnych i oznaczonych w czasie. Synoptyka oznacza w takim podejściu ścisłą koncentrację na realizacji zakładanych celów, za czym podąża system controllingu strategicznego, monitorujący stopień realizacji celów w czasie.



3/ Strategiczne kierunki rozwoju PTI

Ranking ważności ²	Kierunek rozwoju
1	Uzyskanie opiniotwórczej roli PTI
2	Rozwój działalności Izby Rzecznawców
3	Young PTI (aktywizacja członkostwa młodych)
4	Wzmocnienie roli PTI w środowisku profesjonalistów
5	Rozwój ECDL
6	Aktywna działalność w zakresie zewnętrznego Public Relations
7	Otwarcie PTI na szerokie członkostwo
8	Powołanie „Biura studiów i analiz PTI”
9	Wzmocnienie roli PTI w środowisku akademickim (naukowym)
10	Stworzenie systemu akredytacji w zakresie edukacji IT
11	Stworzenie systemu certyfikacji i stopni zawodowych
12	Aktywność w zakresie nowych przedsięwzięć
13	Aktywna działalność w zakresie wewnętrznego Public Relations
14	e-PTI – wirtualizacja działalności PTI
15	Działania integrujące środowisko PTI
16	Wprowadzenie kodeksu etycznego w PTI
17	Współpraca międzynarodowa
18	Rozwój studiów podyplomowych, kursów i szkoleń w dziedzinie IT
19	Certyfikacja ISO dla Izby Rzecznawców i ECDL
20	Aktywizacja współpracy z biznesem
21	Wydawnictwo profesjonalne PTI – oficyna wydawnicza

4/ Uwarunkowania wewnątrz-organizacyjne realizacji strategii PTI

Poniżej podano, główne warunki dla sprawnej realizacji ww. kierunków rozwoju strategicznego.

- 1/ Adaptacja struktury organizacyjnej PTI poprzez tworzenie komórek merytorycznych w centrali i w oddziałach.
- 2/ Motywujący system partycypacji oddziałów w dochodach z działalności.
- 3/ System kroczących biznes planów oraz planów marketingowych dla ECDL, Izby Rzecznawców oraz innych działań biznesowych.
- 4/ Aktywność marketingowa i PR-owska PTI – stworzenie strategii marketingowej i PR.

² Zamieszczono kolejność poszczególnych kierunków rozwoju według rangi ważności nadanej w dwóch turach głosowania. W załączeniu tabela strategicznych kierunków rozwoju uwzględniająca rangę ważności w “pierwszym głosowaniu”.



5/ Główne przedsięwzięcia i zdarzenia – operacjonalizacja strategii PTI

Kierunki rozwoju strategicznego Przedsięwzięcia/ projekty / zdarzenia	Planowany termin	Uwagi
1/ Uzyskanie opiniotwórczej roli PTI 4/ Wzmocnienie roli PTI w środowisku profesjonalistów		
Opracowanie mechanizmu powoływania zespołów roboczych ds. gorących tematów	Koniec 2006	
Powołanie Komisji ds. Konferencji (porządek)	I kw. 2007	
Organizacja konferencji	Proces ciągły	W trakcie
Stworzenie listy problemów wymagających lobbingu + kontaktów z VIPami	styczeń 2007	
„Temat J. NOWAK” – Społeczeństwo Informacyjne – oferta + konferencja	I kw. 2007	
Partnerstwo w organizacji Olimpiady Informatycznej i innych zawodów	2007	
Medal PTI dla zasłużonych	Proces ciągły	
2/ Rozwój działalności Izby Rzecznawców 19/ Certyfikacja ISO dla Irz		
Opracowanie jednoznacznych i transparentnych reguł funkcjonowania Izby Rzecznawców	ASAP	W trakcie
Opracowanie biznes planu – Izba Rzecznawców	I kw. 2007	
Uzyskanie certyfikatu ISO dla Irz	IV kw. 2007	
3/ Young PTI (aktywizacja członkostwa młodych) 7/ Otwarcie PTI na szerokie członkostwo		
Kampania promująca członkostwo w PTI (akredytacja dziennikarzy, promocja na uczelniach, obniżenie składek , przedszkole PTI)	Proces ciągły	W trakcie
Wzrost liczby członków	Proces ciągły	
Obniżenie składek (młodzi + studenci)	Pilne	Wykonano
Wprowadzenie kategorii „członka stowarzyszonego” (system dwustopniowego członkostwa do głosowania na zjeździe)	I kw. 2007	
Rozszerzenie oferty konkursów PTI dla młodych	II kw. 2007	W części zrealizowano
5/ Rozwój ECDL 19/ Certyfikacja ISO dla ECDL		
Utworzenie ośrodków szkoleniowo-egzaminacyjnych ECDL	Koniec 2007	
Wdrożenie oferty ECDL dla administracji publicznej / samorządów	II kw. 2007	
Opracowanie biznes planu – ECDL	I kw. 2007	
Uzyskanie certyfikatu ISO dla ECDL	IV kw. 2007	
6/ Aktywna działalność w zakresie zewnętrznego Public Relations		
Plan marketingu i PR PTI	I kw. 2007	
Wzmacnianie roli i znajomości marki PTI we wszystkich wydarzeniach i przedsięwzięciach	Proces ciągły	
8/ Powołanie „Biura studiów i analiz PTI” 9/ Wzmocnienie roli PTI w środowisku akademickim (naukowym)		
Podejmowanie wspólnych przedsięwzięć badawczo – naukowych	Proces ciągły	
Organizacja wspólnych wydarzeń naukowych – konferencje, seminaria, itp.	Proces ciągły	
Powołanie nowej komórki merytorycznej ds. studiów i analiz (przy zarządzie)	II kw. 2007	
10/ Stworzenie systemu akredytacji w zakresie edukacji IT		
Powołanie zespołu (Komisja/Komitet) ds. standaryzacji kształcenia informatyki (J.Nawrocki)	I kw. 2007	
Opracowanie zasad akredytacji studiów podyplomowych i szkoleń w dziedzinie IT	I-II kw. 2007	
Opracowanie zasad akredytacji nauczania informatyki na różnych poziomach edukacji	II kw. 2007	
Akredytacja programów nauczania informatyki na różnych poziomach edukacji	Proces ciągły	
11/ Stworzenie systemu certyfikacji i stopni zawodowych		
Wznowienie działań związanych z systemem stopni zawodowych i certyfikacji (BCS)	Koniec 2007	
Wdrożenie systemu certyfikacji i stopni	I p. 2008	
12/ Aktywność w zakresie nowych przedsięwzięć 20/ Aktywizacja współpracy z biznesem		
Plan działań „brandingowych” (oferta dla usług różnych segmentów rynku – produkt placement)	Ip. 2007	



Projekt strategii rozwoju PTI na lata 2007-2010

– wynik prac z warsztatu w Sulejowie – wrzesień 2005r.

oraz posiedzenia rozszerzonego składu komisji ds. strategii w Warszawie – 10 grudnia 2006r.

13/ Aktywna działalność w zakresie wewnętrznego Public Relations		
15/ Działania integrujące środowisko PTI		
Udział w żeglarskich Mistrzostwach Polski Informatyków (drużyna PTI + PTI jako sponsor)	VI 2006	Odbyło się
Aktualizacja bazy członków PTI – dostęp on-line	I kw. 2007	
Zorganizowanie dużej imprezy integracyjnej – dzień Informatyka / PTI	Raz do roku	
Coroczne narady strategiczne	Proces ciągły	
Poprawa ściągalności składek	proces ciągły	
14/ e-PTI – wirtualizacja działalności PTI		
Opracowanie i wdrożenie portalu WWW.pti jako platformy wymiany wiedzy	II kw. 2007	
Udostępnienie członkom PTI dostępu do kursów e-learning	Koniec 2007	
16/ Wprowadzenie kodeksu etycznego w PTI		
Opracowanie i publikacja KODEKSU ETYKI ZAWODOWEJ	II kw. 2007	
17/ Współpraca międzynarodowa		
Stworzenie bazy kontaktów – organizacje krajowe i zagraniczne	I kw. 2007	
18/ Rozwój studiów podyplomowych, kursów i szkoleń w dziedzinie IT		
Wypracowanie markowych studiów podyplomowych pod patronatem PTI	III kw. 2007	
Opracowanie oferty szkoleń i kursów organizowanych w oddziałach PTI	Koniec 2007	
21/ Wydawnictwo profesjonalne PTI – oficyna wydawnicza		
Rozwój wydawnictwa PTI -OFICYNA WYDAWNICZA PTI ???		DYSKUSYJNE



6a. Analiza SWOT

SZANSE
<ul style="list-style-type: none">▪ znacząca pozycja w środowisku▪ liczne środowisko uczelni jako środowiska działania i oddziaływania PTI▪ popyt na konferencje w dziedzinie IT▪ wejście ECDL do administracji i innych sektorów (rozszerzenie odbiorcy)▪ rola opiniotwórcza PTI wobec polityki rządowej (uruchomienie działalności opiniotwórczej dla programów rządowych)▪ możliwość współpracy zagranicznej - liczne kontakty▪ istnienie popytu na atrakcyjnych szkoleń i studiów podyplomowych▪ możliwość eksploatacji i „przejęcia” portalu „e-Informatyka”▪ możliwość uruchomienia serwera z zasobami opracowań▪ możliwość uruchomienia grup analityków▪ płytka konkurencja – brak konkurencji▪ Presja na rozwój społeczeństwa informacyjnego▪ e-Europe▪ Fundusze UE▪ wzrost nakładów na naukę – priorytet 7▪ członkostwo w CEPIS▪ postrzeganie PTI jako niezależnego doradcy
ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none">▪ słaby dopływ studentów i młodego pokolenia,▪ obecność silnej i profesjonalnej konkurencji w dziedzinie usług szkoleniowych i doradczych▪ ograniczenie popytu na usługi PTI,▪ nieznaczący udział przedstawicieli przemysłu i administracji w imprezach PTI,▪ niska kultura informatyczna decydentów▪ możliwość pojawienia nowych konkurencyjnych organizacji▪ ryzyko wynikające z osobowości prawnej oddziałów
MOCNE STRONY
<ul style="list-style-type: none">▪ członkowie jako zasób kompetencji, wiedzy, pasji rozwoju▪ potencjał naukowy – Rada Naukowa PTI▪ szerokie doświadczenie praktyczne i wiedza teoretyczna▪ silne więzi w środowisku▪ 25 lat tradycji▪ dobra współpraca z innymi organizacjami informatycznymi▪ zdolność do opracowania ekspertyz▪ konferencje znane i dobrze postrzegane w środowisku▪ ECDL jako zdolność organizacji dużych przedsięwzięć▪ istnienie listy dyskusyjnej – więzi, plastyczne kontakty wewnątrz organizacji▪ szereg kontaktów zagranicznych▪ umiejętność wydawania materiałów szkoleniowych na dobrym poziomie▪ własny biuletyn dla członków▪ własne czasopismo naukowe Pro-Dialog▪ fora dyskusyjne na WWW▪ posiadanie własnej strony WWW▪ dobre materiały konferencyjne▪ chęć do działania▪ dobry, okrzepty statut organizacji
SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none">▪ trudności ze znalezieniem kompetentnego doradcy do opracowania opinii▪ niski udział członków PTI w konferencjach▪ działalność frakcyjna (różnice zdań blokujące działalność - destrukcyjne)▪ niewydajna struktura zarządzania towarzystwem (organizacją)▪ brak zainteresowania członków organizacją▪ minimalne kontakty przemysł-towarzystwo▪ niechęć ZG do angażowania się w sporne problemy z zakresu informatyki pojawiające się w prasie▪ niezdolność do opracowania syntetycznych raportów dotyczących rozwoju informatyki w kraju▪ nieobecność PTI w prasie▪ brak członków PTI w różnych debatach i „okrągłych stołach”,▪ wysokie koszty wewnętrznej administracji▪ zawieszenie kontaktów z organizacją przez członków – martwe dusze▪ brak zainteresowania członków PTI wydawnictwami wewnętrznymi,▪ brak wiedzy o stopniu sięgania przez członków PTI do stron www▪ brak koordynacji w zakresie tematyki i harmonogramu konferencji (w zamian – obsesja rozliczania)▪ „konkurencyjność” pomiędzy jednostki terenowymi (sponsorzy)



Projekt strategii rozwoju PTI na lata 2007-2010

– wynik prac z warsztatu w Sulejowie – wrzesień 2005r.

oraz posiedzenia rozszerzonego składu komisji ds. strategii w Warszawie – 10 grudnia 2006r.

- słaba reklama oferty i potencjału PTI
- niezdolność do szybkiej reakcji na zjawiska w środowisku – słaba reaktywność PTI wobec dynamiki zmian w sektorze ICT
- niewystarczające kontakty w środowisku naukowym
- brak oferty dla młodzieży
- niedobór młodej generacji członków
- niewystarczająca liczba imprez integracyjnych
- niezdolność do podjęcia się dużego tematu (grant) z jednoczesnym brakiem starszą o takie przedsięwzięcie
- brak szybkiego kontaktu ZG z członkami
- niesprawna administracja Towarzystwa
- PTI postrzegane jako organizacja naukowa, a więc niezyciowa
- nieklarowny wizerunek pti – organizacja fachowców czy scjentologów?
- problemy z pozyskaniem sponsorów (nie widza korzyści w udziale w imprezie PTI)?
- niski poziom dyskusji na liście – przewaga tematów niemerytorycznych
- niewykorzystane kontakty zagraniczne
- brak zainteresowania polskiej kadry naukowej (informatycznej) organizacją
- minimalne wykorzystanie przez członków wewnętrznych publikacji
- tematyka czasopism wewnętrznych nie pokrywa się z zainteresowaniem członków
- brak standardu opracowań PTI (jednolita forma i szata graficzna)?
- niejednolity wizerunek / brak jednolitej identyfikacji wizualnej / brak tożsamości i artefaktów
- brak działań public relation
- brak planów działania
- brak polityki brandingu
- niejednolita polityka finansowa – rozliczeń finansowych między ZG a oddziałami
- brak procedur organizacyjnych i rozliczeniowych
- nieokreślona granica między pracą społeczną a zarobkową władz



Projekt strategii rozwoju PTI na lata 2007-2010

– wynik prac z warsztatu w Sulejowie – wrzesień 2005r.

oraz posiedzenia rozszerzonego składu komisji ds. strategii w Warszawie – 10 grudnia 2006r.

6b. Inwentaryzacja strategiczna – ocena zdolności rozwojowych zasobów strategicznych PTI

	ZASOBY / DOKONANIA	Dotychczasowy trend (↗↘↔)	Zdolność do generowania przychodów (duża ++, średnia +, żadna +-, deficyt -)	Wpływ na tożsamość / wizerunek PTI (w skali 0-3)	Zalecenie strategiczne (↗↘↔)	Uwagi
1	ECDL	↗	++	3	↗	Konieczny dynamiczny rozwój i wzrost znaczenia
2	Członkostwo	→	++	3	↗	Ostrożny, selektywny wzrost liczby członków
3	Konferencje	→	+/-	3	↗	Wzrost liczby konferencji i ich upowszechnienie
4	Lobbing	→	-	1	↗	Konieczne wzmocnienie roli PTI
5	Rzeczoznawstwo	↗	+	3	↗	Rozwój ilościowy i jakościowy oferty usług eksperckich i doradczych
6	Certyfikacja zawodowa	→	+	1	↗	Zalecany rozwój działań w kooperacji z prestiżowymi organizacjami międzynarodowymi
7	Standaryzacja wykształcenia	0	+/-	3	↗	Konieczne rozpoczęcie działań na rzecz standaryzacji wykształcenia
8	Publikacje i wydawnictwa PTI	→	-	1	???	Zalecana ostrożność z punktu widzenia kosztów wydawnictw
9	Integracja środowiska	→	-	3	↗	Pożądany rozwój różnych form integracji środowiska
10	„YOUNG PTI”	→	-	3	↗	Bardzo istotny priorytet – rozwój form wsparcia dla „młodych”
11	Studia podyplomowe	↘	+	3	↗	Ostrożna próba rozwoju studiów podyplomowych w dziedzinie IT w kooperacji z renomowanymi uczelniami
12	Platforma wymiany wiedzy	0	-	3	↗	Konieczna budowa portalu i jego dynamiczny rozwój
13	Alianse strategiczne i partnerstwo krajowe	↗	+/_	3	↗	Ostrożność w doborze partnerów
14	Współpraca międzynarodowa	→	-	3	↗	Rozwój współpracy oraz pozyskanie funduszy UE
15	Kursy i szkolenia	→	+	2	↗	Rozwój jakościowy i ilościowy oferty szkoleniowej
16	PTI jako MARKA	→	+	1,5	↗	Niezbędne działania w zakresie kreowania pozytywnego postrzegania marki PTI, działania komercjalizujące markę



Załącznik: Ranking ważności kierunków rozwoju w „pierwszym głosowaniu”

Ranking ważności³	Kierunek rozwoju
1	Rozwój działalności Izby Rzecznawców
2	Uzyskanie opiniotwórczej roli PTI
3	Rozwój ECDL
4	Young PTI (aktywizacja członkostwa młodych)
5	Aktywna działalność w zakresie zewnętrznego Public Relations
6	Wzmocnienie roli PTI w środowisku profesjonalistów
7	Otwarcie PTI na szerokie członkostwo
8	Powołanie „Biura studiów i analiz PTI”
9	Wzmocnienie roli PTI w środowisku akademickim (naukowym)
10	Aktywna działalność w zakresie wewnętrznego Public Relations
11	Stworzenie systemu akredytacji w zakresie edukacji IT
12	Aktywność w zakresie nowych przedsięwzięć
13	Współpraca międzynarodowa
14	e-PTI – wirtualizacja działalności PTI
15	Działania integrujące środowisko PTI
16	Wprowadzenie kodeksu etycznego w PTI
17	Certyfikacja ISO dla Izby Rzecznawców i ECDL
18	Rozwój studiów podyplomowych, kursów i szkoleń w dziedzinie IT
19	Stworzenie systemu certyfikacji i stopni zawodowych
20	Aktywizacja współpracy z biznesem
21	Wydawnictwo profesjonalne PTI – oficyna wydawnicza

³ Zamieszczono kolejność poszczególnych kierunków rozwoju według rangi ważności nadanej w dwóch turach głosowania. W załączeniu tabela strategicznych kierunków rozwoju uwzględniająca rangę ważności w “pierwszym głosowaniu”.