

Regulamin konkursu „Historia informatyki polskiej” zwany dalej „Regulaminem”

§ 1. Organizator, uczestnicy i cel Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Historia informatyki polskiej” (zwany dalej „Konkuresem”) jest Polskie Towarzystwo Informatyczne, (zwane dalej „Organizatorem” lub PTI).
2. Konkurs jest otwarty dla osób fizycznych (zwanymi dalej „Uczestnikami”), z wyłączeniem członków Jury,
3. Do Konkursu mogą również stanąć zespoły Uczestników, pod warunkiem, że będą oni współautorami pracy zgłoszonej do Konkursu.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego Projektu na opracowanie o tematyce „Historii informatyki polskiej”, (zwanego dalej „Projektem”) spośród nadesłanych prac.
5. Konkurs będzie przeprowadzany z wykorzystaniem strony internetowej umieszczonej pod adresem www.pti.org.pl (zwaną dalej „Strona WWW”). Na Stronie WWW umieszczane będą wszelkie ogłoszenia dotyczące Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie formę wydania książki (opracowania), wielkość nakładu, oraz liczbę wydań.
7. Organizator informuje, że pierwsze wydanie będzie dystrybuowane bezpłatnie.
8. Organizator może dokonać tłumaczenia na język angielski publikacji wydanych w wyniku Konkursu i poczyni starania o umieszczenie ich na stronie IEEE lub podobnych w celu propagowania historii i dorobku polskiej informatyki.
9. Zakłada się wydanie publikacji konkursowych do 15 maja 2016 w związku z XXXV-leciem PTI w formie książki autorskiej lub zbioru artykułów.
10. Organizator stwierdza, że „Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm.)”.

§ 2. Zgłoszenia Projektów

1. Projekty mają być oryginalne, wcześniej niepublikowane i nie mogą zawierać zapożyczeń z innych prac nieoznaczonych jako cytaty.
2. Fotografie i rysunki zamieszczone w pracy przez Uczestnika muszą spełniać wymogi Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Uczestnik ma prawo wykorzystać swoje dotychczasowe opracowania z przedmiotu Konkursu.
4. Organizator zakłada, że objętość książki będzie nie mniejsza niż 8 (osiem) arkuszy wydawniczych, a opracowania nie mniejsza niż 1-2 arkusze wydawnicze.
5. Uczestnik ma prawo zgłosić nie więcej niż dwa projekty, przy czym udział w zespole autorskim liczony jest jako zgłoszenie całościowe. .
6. Zgłoszenie Projektu powinno zawierać:
 - a. krótkie streszczenie Projektu (maks. 800 znaków ze spacjami),

- b. konspekt/plan monografii lub opracowania książki (maks. 3 strony A4) wraz ze wstępną listą literatury i źródeł, które Uczestnik planuje wykorzystać przygotowując swoją pracę),
- c. informacje o Uczestniku (imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, adres zamieszkania oraz lista dotychczasowych publikacji i krótkie zaprezentowanie sylwetki Uczestnika (nota biograficzna) wraz z następującym oświadczeniem dot. zgody na przetwarzanie przez organizatora informacji o Uczestniku:
Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych przez PTI w celu przeprowadzenia konkursu „Historia informatyki polskiej” (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.), a w szczególności na podanie do publicznej wiadomości na www.pti.org.pl imienia i nazwiska, listy publikacji oraz noty biograficznej w razie zakwalifikowania mnie do drugiego etapu Konkursu.
- d. oświadczenie Uczestnika lub Uczestników, że zapoznali się i akceptują postanowienia Regulaminu konkursu pod nazwą „Historia informatyki polskiej” (dopuszczalne jest złożenie fotokopii lub skanu oświadczenia).

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Konkurs składać się będzie z dwóch etapów.
2. Etap pierwszy Konkursu trwa od 25 lutego 2015 do dnia 31 marca 2015 roku i polega na zgłoszeniu Projektów prac do Konkursu.
3. Zgłoszenia Projektów przyjmowane są wyłącznie w formie elektronicznej pod adresem e-mail **konkurs@zg.pti.org.pl** do dnia 31 marca 2015 roku.
4. Zgłoszone Projekty podlegają ocenie formalnej spełnienia warunków konkursu
5. Etap drugi konkursu trwa od 1 kwietnia 2015 roku do 31 maja 2015 roku i polega na wyłonieniu przez Jury Zwycięzców w poszczególnych kategoriach.
6. Organizator zakłada podpisanie umów wydawniczych z Laureatami Konkursu do 15 lipca 2015 roku
7. Zakłada się, że termin realizacji umowy wydawniczej nie będzie przekraczał 12 miesięcy od daty jej podpisania.

§ 4. Zasady oceny i wyboru Laureatów Projektów

1. Organizator Konkursu wyłoni Jury, które zajmie się oceną nadesłanych prac. Skład Jury zostanie ogłoszony na Stronie WWW do dnia 27 lutego 2015 roku. W przypadku zgłoszenia dużej liczby Projektów Organizator może zwiększyć skład Jury.
2. Jury przy ocenie Projektów będzie brało pod uwagę:
 - a. popularnonaukowe lub naukowe podejście do tematu,
 - b. podstawę źródłową z uwzględnieniem liczby osobistych relacji, w tym zgodność wykorzystywanych materiałów z prawem autorskim,
 - c. wyrazistą, dobrze przemyślaną i przekonująco uargumentowaną myśl przewodnią Projektu,
 - d. konstrukcję, podział treści, oryginalność, jakość merytoryczną,
 - f. zakres kalendarzowy Projektu, np. historia informatyki w latach 19XX – 19YY,

- g. zakres dziedzinowy projektu, np. historia informatyki w branży czy instytucji,
 - h. recenzje opracowane przez samodzielnych pracowników naukowych
3. Jury podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury. Jury może przyjąć elektroniczny tryb pracy. Koszty prac Jury pokrywa Organizator.
 4. Opisy Projektów wraz z informacjami o Uczestnikach, które zostały zakwalifikowane do II etapu konkursu będą umieszczone na Stronie WWW w terminie do dnia 15 kwietnia 2015 roku.
 5. Wyniki Konkursu i informacje o zawarciu umów wydawniczych zostaną umieszczone na Stronie WWW po 15 lipca 2015 roku. Ponadto nagrodzeni Uczestnicy zostaną poinformowani o wynikach za pomocą poczty elektronicznej.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie poniższych kategoriach są:
 - A. **Nagroda Główna (I)** dla zwycięzcy Konkursu w kategorii „książka” – 2.500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset) netto + zaproszenie do zawarcia kontraktu wydawniczego na wydanie przez Organizatora książki stworzonej na podstawie nagrodzonego Projektu z wynagrodzeniem w wysokości 25 000 zł (słownie – dwadzieścia pięć tysięcy) brutto wypłaconym po wydaniu książki,
 - B. **Nagrody II** w kategorii „opracowanie (artykuł)” – 1.000 zł (słownie: jeden tysiąc) netto + zaproszenie do zawarcia kontraktu wydawniczego na wydanie przez Organizatora książki (opracowania) stworzonej na podstawie nagrodzonego Projektu z wynagrodzeniem w wysokości do 3 000 zł (słownie – trzy tysiące) brutto wypłaconym po wydaniu książki (opracowania),
 - C. **Wyróżnienia** + zaproszenie do zawarcia kontraktu wydawniczego na wydanie przez Organizatora książki (opracowania) stworzonej na podstawie nagrodzonego Projektu
2. Jeżeli nagrodzony Uczestnik nie odbierze Nagrody w ciągu dwóch tygodni od ogłoszenia wyników lub oświadczy, że nagrody nie przyjmuje, to oznacza, że Uczestnik zrezygnował z Konkursu.
3. Organizator zakłada przyznanie do pięciu nagród w kategorii II.
4. Organizator zastrzega sobie przyznanie nagród w poszczególnych kategoriach.

§ 6. Własność intelektualna

1. Z chwilą wysłania zgłoszenia Projektu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanych materiałów wymienionych w § 2 ust. 3 a-d Regulaminu w zakresie umożliwiającym zwielokrotnianie dowolną techniką oraz udostępnianie w sieci Internet wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
2. Własność intelektualna pracy będącej przedmiotem Konkursu zostanie uregulowana w umowie wydawniczej z Uczestnikiem, Laureatem Konkursu.

§ 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Każdy Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji na piśmie przesyłką poleconą na adres ul. Puławska 39/4, 02-508 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) **konkurs@zg.pti.org.pl** w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

2. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołane jest Jury, o którym mowa w § 3 Regulaminu.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres pocztowy, adres poczty elektronicznej, numer telefonu komórkowego) oraz opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji wraz z precyzyjnym wskazaniem uzasadnionych oczekiwań.
4. Organizator dołoży najwyższych starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich doręczenia Organizatorowi, o ile reklamacja będzie spełniała warunki, o jakich mowa w ustępie poprzedzającym.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub przesyłką poleconą.
6. Reklamacje niezawierające danych umożliwiających ich rozpatrzenie lub zidentyfikowanie reklamującego nie będą rozpatrywane.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej według prawa polskiego.
2. O zmianach Regulaminu Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem Strony WWW oraz poczty elektronicznej.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu i zgłoszeniem Projektu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią regulaminu i zaakceptować jego postanowienia.
4. Organizator zastrzega sobie anulowanie konkursu bez podania przyczyn.