



Ministerstwo Spraw
Wewnętrznych
i Administracji

**Strategia rozwoju
społeczeństwa informacyjnego
w Polsce do roku 2013
Aktualizacja mierników
realizacji celów**

listopad 2010

<http://www.mswia.gov.pl/strategia/>



POLSKIE SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

W dniu 23 grudnia 2008 roku, Premier Rządu RP, Donald Tusk, podpisał Uchwałę Rady Ministrów w sprawie przyjęcia *Strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego do roku 2013*. Strategia wyznacza strategiczne kierunki dla Polski w zakresie rozwoju społeczeństwa informacyjnego do roku 2013, w trzech obszarach:

- ▶ Człowiek,
- ▶ Gospodarka,
- ▶ Państwo.

W ramach powyższych obszarów Strategia określa cele, których realizacja, pod nadzorem Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego MSWiA, zmierza do osiągnięcia pożądanego stanu rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce.

Dążąc do dynamicznego rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce oraz mając na uwadze zmieniające się uwarunkowania międzynarodowe, konieczne jest cykliczne porównywanie się do krajów przodujących w tym obszarze. W związku z tym, przyjęte zostały dynamiczne ramy pomiaru, w których stopień realizacji celów przyjętych w Strategii będzie oceniany na podstawie wskaźników wymienionych przy odpowiednich celach oraz dodatkowych wskaźników realizacji kierunków strategicznych w poszczególnych obszarach. Cyklicznie dokonywane będzie porównanie wartości poszczególnych wskaźników dla Polski do średniej wartości trzech krajów będących liderami w danym obszarze. Dobór wskaźników może ulec zmianie w trakcie realizacji Strategii, w miarę pojawiania się nowych wskaźników i wyników badań odzwierciedlających stan rozwoju społeczeństwa informacyjnego.

STAN ZAAWANSOWANIA WDROŻENIA

Niniejszy Dokument podsumowuje zmiany, jakie zaszły w poszczególnych obszarach od momentu przyjęcia *Strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego do roku 2013*. Poniżej zaprezentowano zaktualizowane statystyki* przedstawiające poziom zaawansowania Polski w pracach nad realizacją poszczególnych celów operacyjnych w podziale na:

- ▶ stan w Polsce na moment opracowywania Strategii,
- ▶ stan docelowy** na moment opracowywania Strategii,
- ▶ stan w Polsce obecnie,
- ▶ stan docelowy obecnie,
- ▶ wartości wskaźnika dla krajów członkowskich Unii Europejskiej.

* Ze względu na brak dostępności zaktualizowanych danych statystycznych, w przypadku niektórych wskaźników przedstawiono stan aktualny na moment opracowywania Strategii.

** Zgodnie z założeniami Strategii, stan docelowy mierzony jest jako średnia z wartości wskaźników dla trzech krajów Unii Europejskiej będących liderami w danej kategorii.

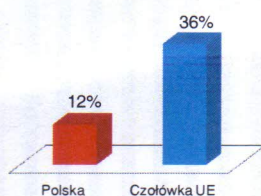
OBSZAR: CZŁOWIEK

Przyspieszenie rozwoju kapitału intelektualnego i społecznego Polaków dzięki wykorzystaniu technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

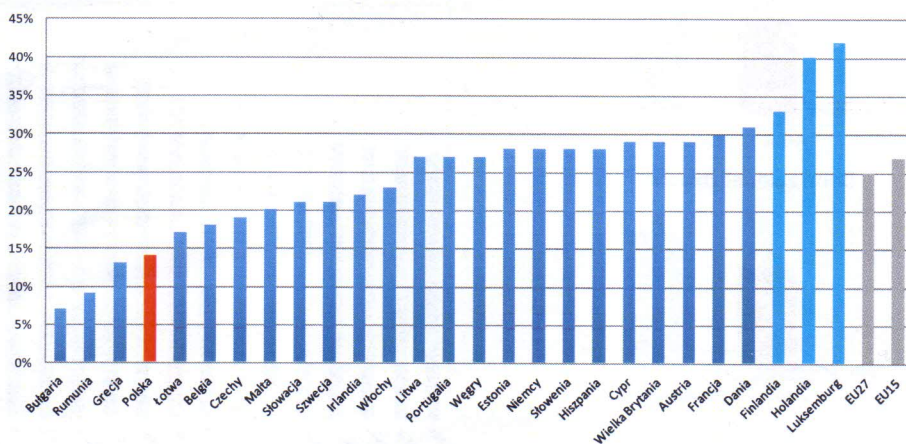
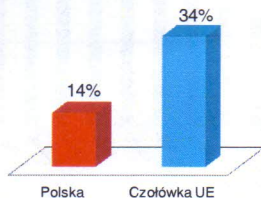
Cel 1: Podniesienie poziomu motywacji, świadomości, wiedzy oraz umiejętności w zakresie wykorzystywania technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Miernik: Poziom umiejętności korzystania z narzędzi teleinformatycznych (umiejętność wykonania 5-6 podstawowych czynności związanych z obsługą komputera, wg Eurostatu).

Dane ze Strategii:



Dane zaktualizowane:

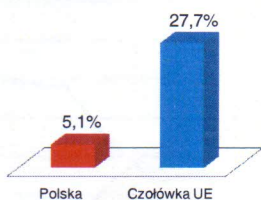


Źródło: Eurostat, 2009

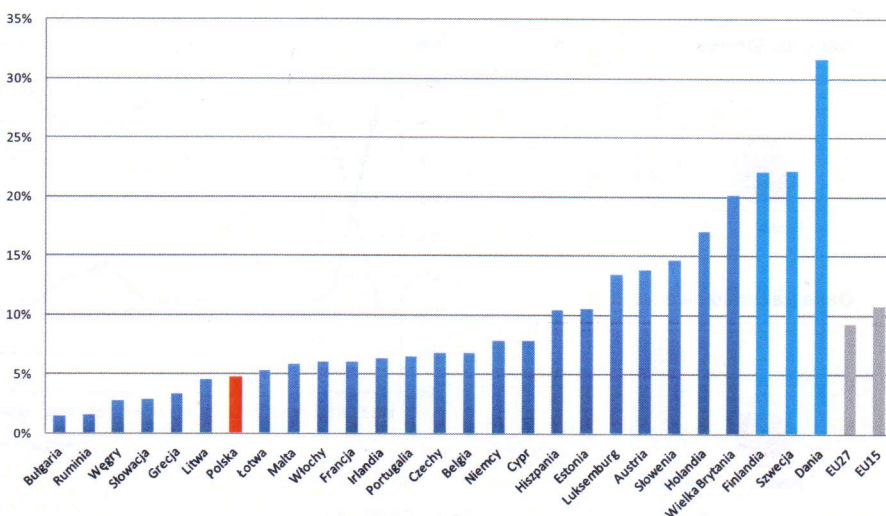
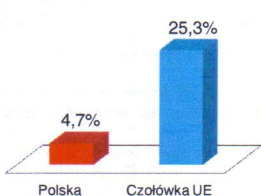
Cel 2: Podniesienie poziomu i dostępności edukacji (od przedszkola do uczelni wyższej) oraz upowszechnienie zasady nauki przez całe życie poprzez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Miernik: Kształcenie ustawiczne dorosłych – procentowy udział osób w wieku 25-64 lat uczących się i dokształcających w ogólnej liczbie ludności w tym wieku).

Dane ze Strategii:



Dane zaktualizowane:



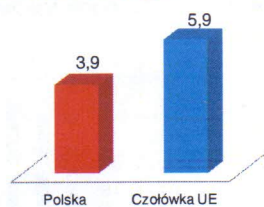
Źródło: Eurostat, 2009



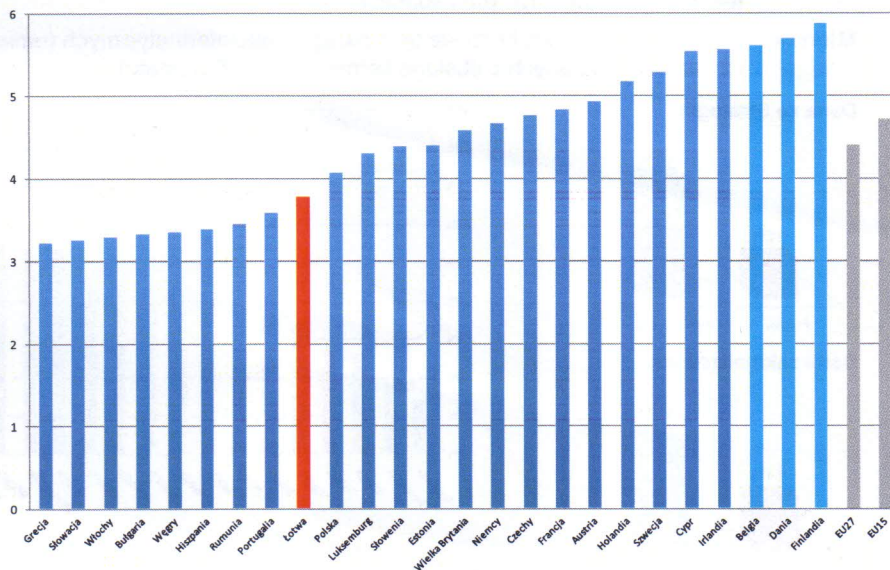
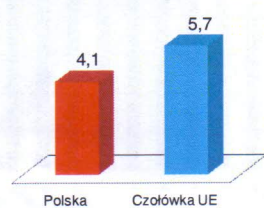
Cel 3: Dopasowanie oferty edukacyjnej do wymagań rynku pracy, którego istotnym elementem są technologie informacyjne i komunikacyjne.

Miernik: Dostosowanie polskiego systemu edukacji do potrzeb globalnie konkurencyjnej gospodarki (1 = nie odpowiada potrzebom konkurencyjnej gospodarki, 7 = odpowiada potrzebom konkurencyjnej gospodarki).

Dane ze Strategii:



Dane zaktualizowane:



Źródło: World Economic Forum, Executive Opinion Survey 2008, 2009

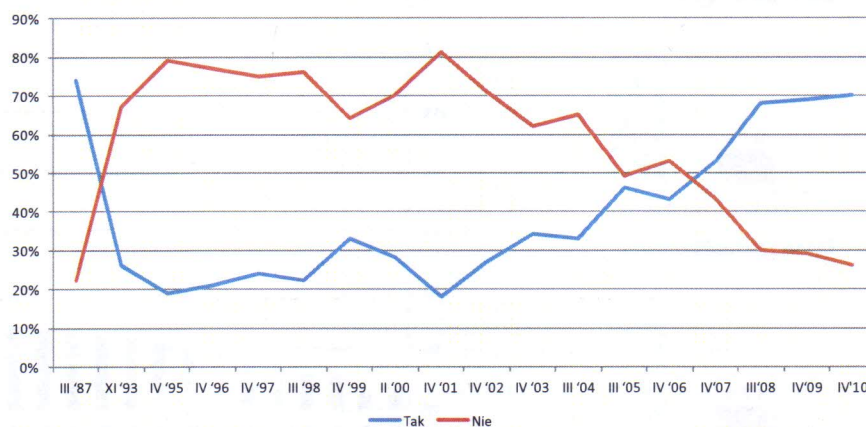
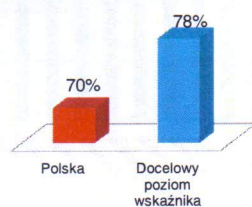
Cel 4: Podniesienie poczucia bezpieczeństwa w społeczeństwie przez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Miernik: Poczucie bezpieczeństwa wśród Polaków (ominięto odpowiedzi „trudno powiedzieć”).

Dane ze Strategii:



Dane zaktualizowane:



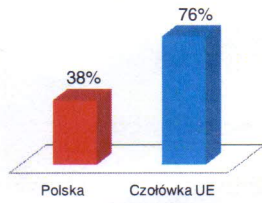
Źródło: CBOS, 2010



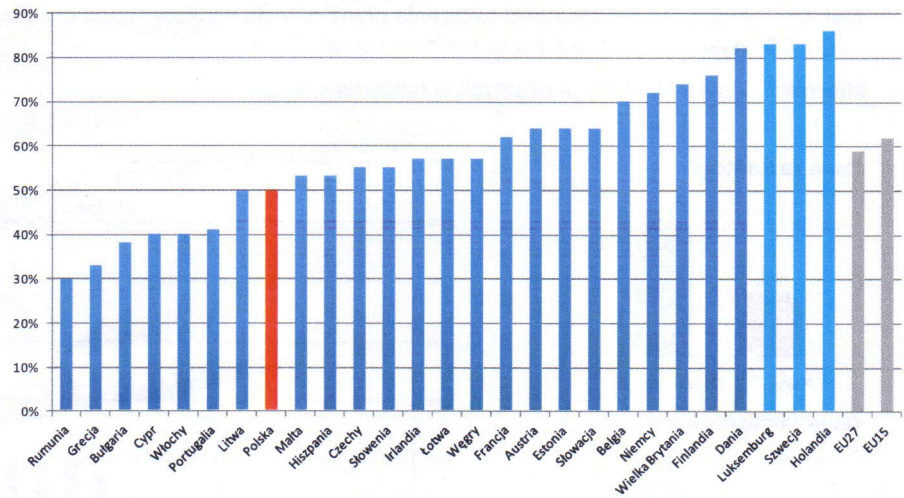
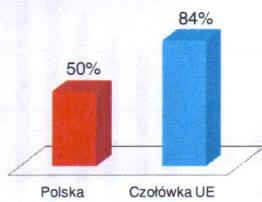
Cel 5: Zwiększenie aktywności społecznej, kulturalnej i politycznej Polaków poprzez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Miernik: Odsetek osób wykorzystujących Internet do komunikowania się.

Dane ze Strategii:



Dane zaktualizowane:

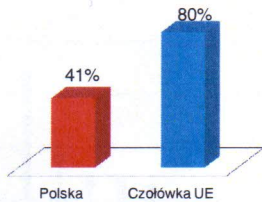


Źródło: Eurostat, 2009

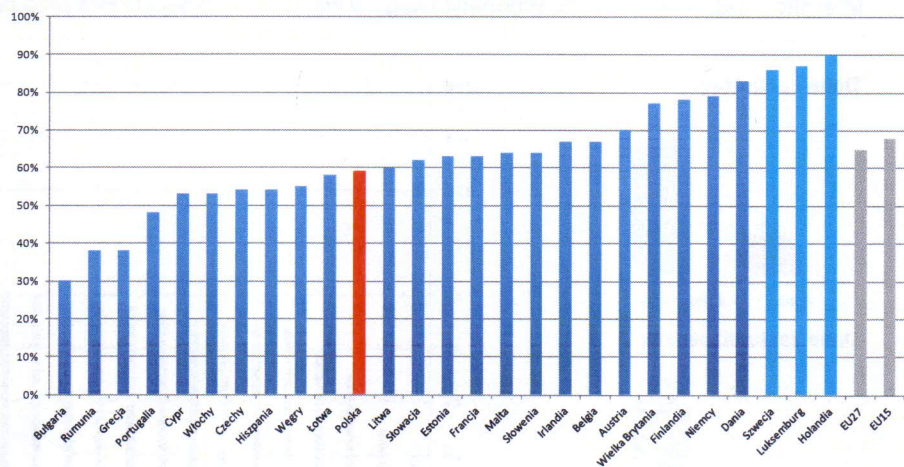
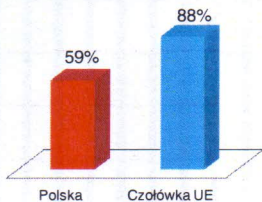
Cel 6: Zapewnienie efektywnej ekonomicznie, bezpiecznej i zorientowanej na przyszłe potrzeby Polaków infrastruktury technologii informacyjnych i komunikacyjnych, niezbędnej do rozwoju polskiego społeczeństwa informacyjnego.

Miernik: Odsetek gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu.

Dane ze Strategii:



Dane zaktualizowane:



Źródło: Eurostat, 2009

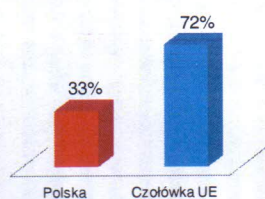
OBSZAR: GOSPODARKA

Wzrost efektywności, innowacyjności i konkurencyjności firm, a tym samym polskiej gospodarki na globalnym rynku oraz ułatwienie komunikacji i współpracy między firmami dzięki wykorzystaniu technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

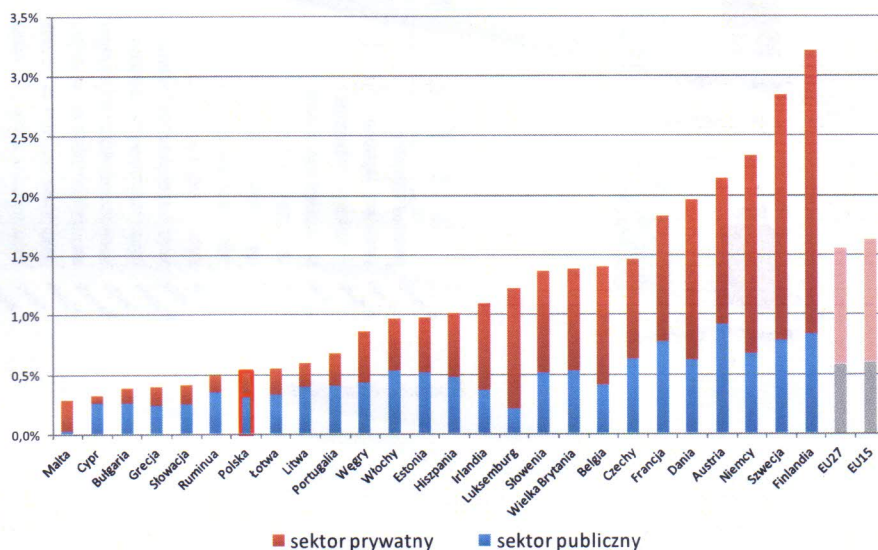
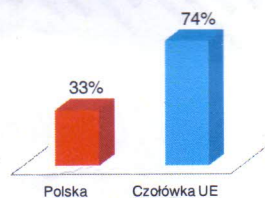
Cel 1: Podniesienie zdolności tworzenia przez ośrodki naukowo-badawcze innowacyjnych rozwiązań wykorzystywanych przez podmioty gospodarcze.

Miernik: Udział środków prywatnych w nakładach na B+R.

Dane ze Strategii:



Dane zaktualizowane:

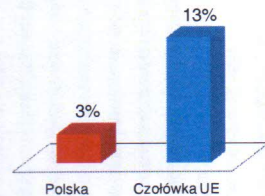


Źródło: Eurostat, 2008

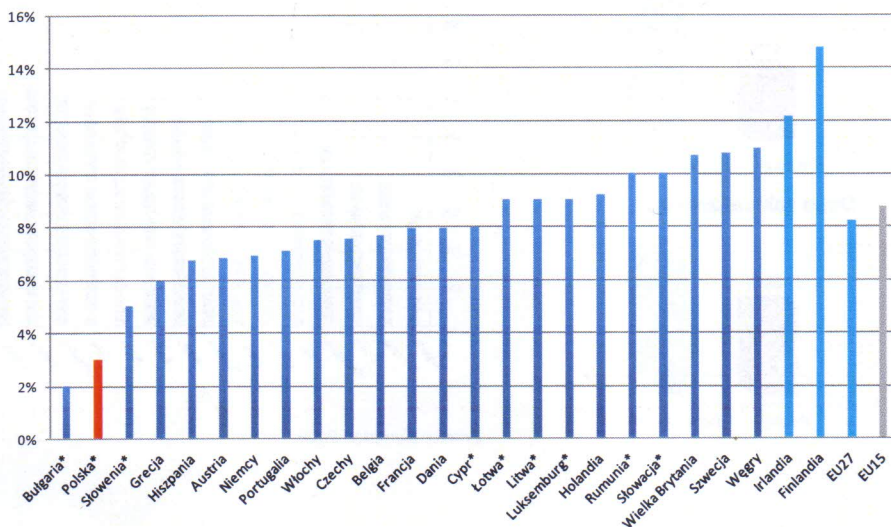
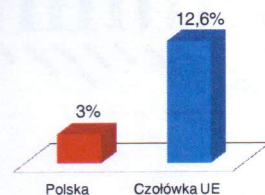
Cel 2: Stworzenie warunków sprzyjających rozwojowi sektora technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-usług w Polsce.

Miernik: Udział sektora teleinformatycznego w wartości dodanej sektora przedsiębiorstw.

Dane ze Strategii:



Dane zaktualizowane:

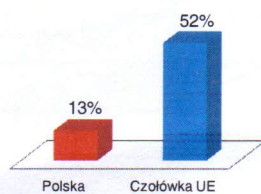


* Dane kraju niezaktualizowane od momentu powstania Strategii.
Źródło: OECD, 2008

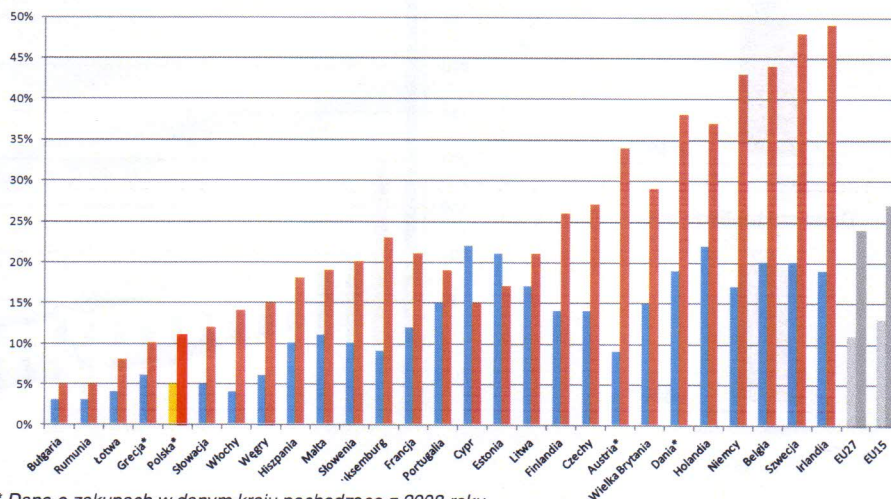
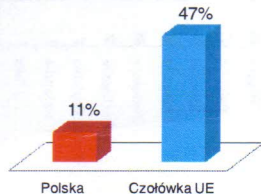
Cel 3: Zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności polskich przedsiębiorstw poprzez stworzenie warunków do pełniejszego wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

Miernik: Odsetek przedsiębiorstw kupujących on-line.

Dane ze Strategii:



Dane zaktualizowane:



* Dane o zakupach w danym kraju pochodzące z 2008 roku

Źródło: Eurostat, 2009

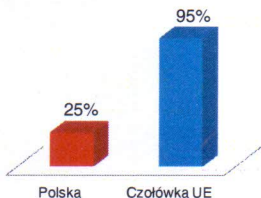
OBSZAR: PAŃSTWO

Wzrost dostępności i efektywności usług administracji publicznej przez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych do przebudowy procesów wewnętrznych administracji i sposobu świadczenia usług.

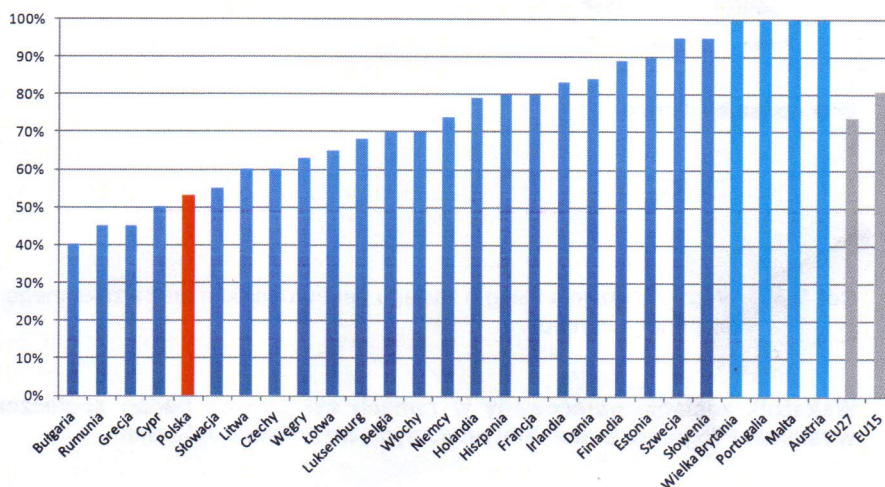
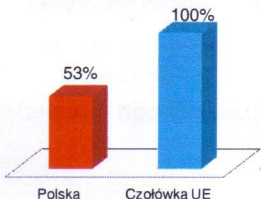
Cel 1: Udostępnienie szerokiego zakresu usług administracji publicznej świadczonych drogą elektroniczną.

Miernik: Odsetek 20 podstawowych usług administracji publicznej dostępnych on-line.

Dane ze Strategii:



Dane zaktualizowane:



Źródło: Eurostat 2009



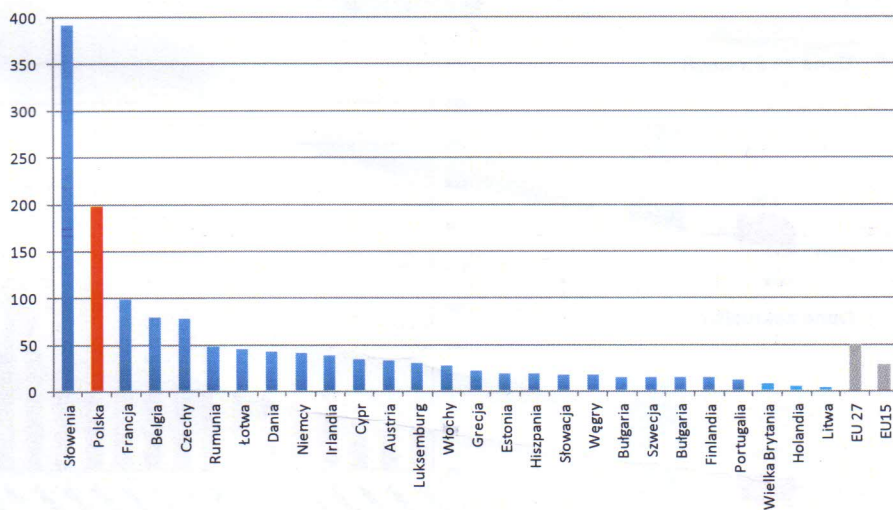
Cel 2: Podniesienie efektywności administracji publicznej dzięki szerokiemu wykorzystaniu zestandaryzowanych i interoperacyjnych rozwiązań informatycznych.

Miernik: Liczba dni potrzebnych do zarejestrowania kupionej nieruchomości (register property).

Dane ze Strategii:



Dane zaktualizowane:

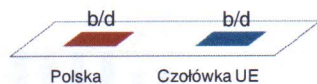


Źródło: The World Bank, 2009

Cel 3: Udostępnienie obywatelom oraz firmom i samorządom danych z rejestrów referencyjnych oraz innych informacji sektora publicznego w celu ich wykorzystania na rzecz rozbudowy oferty treści i usług.

Miernik: Odsetek użytkowników korzystających z rejestrów drogą elektroniczną.

Dane ze Strategii:



Dane ze Strategii.

Brak w chwili obecnej zebranych statystyk na potrzeby miernika.

Brak nowszych danych.

Cel 4: Wsparcie rozwoju usług o zasięgu paneuropejskim oraz wzajemnego uznawania rozwiązań i narzędzi teleinformatycznych.

Wskaźnik zostanie opracowany w ramach cyklicznych badań społeczeństwa informacyjnego prowadzonych w ramach Programu Badań Statystycznych Statystyki Publicznej.