

PROGRAM DEBAT PUBLICZNYCH

22 stycznia 2002, Sala im. Rudniewa

11.30 - 12.45 - „Walka o zamówienia publiczne na rynku usług informatycznych” -
Program 1 PR - Radio Biznes

13.00 - 14.00 - „Internet czasów kryzysu” - Wprost

14.30 - 15.30 - „Czy oprogramowanie legalne musi być drogie?” - PCKurier

23 stycznia 2002, Sala im. Rudniewa

14.00 - 15.00 - „Informatyka a edukacja” - Gazeta Wyborcza

24 stycznia 2002, Sala im. Rudniewa

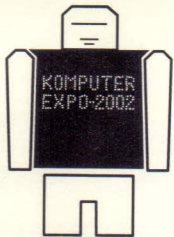
11.30 - 12.45 - „Zmiany na rynku pracy po kryzysie dotcomów” - Polityka

13.00 - 15.00 - „Czy polska informatyka przetrwa rok 2002?” - Program 1 PR - Radio Biznes

25 stycznia 2002, Sala im. Mickiewicza

13.00 - 15.00 - „Co dalej z polską telekomunikacją?” - Rzeczpospolita

Organizator:
BIURO REKLAMY S.A. Zarząd Targów Warszawskich
00-586 Warszawa, ul. Flory 9; tel.: (0 22) 849 60 06; fax: (0 22) 849 35 84; e-mail: kama@brsa.com.pl; www.komputerexpo2002.np.pl



ZAPROSZENIE

XVII Międzynarodowe Targi **KOMPUTER EXPO - 2002**



Szanowni Państwo,

Mam zaszczyt zaprosić Państwa na XVII Międzynarodowe Targi KOMPUTER EXPO 2002 - centralną imprezę rynku teleinformatycznego w Polsce. Targi te są okazją do zapoznania się z najszerzą w kraju ofertą oprogramowania, sprzętu komputerowego, technologii internetowych.

Zapraszamy do zwiedzenia ekspozycji ogólnej i specjalnych stref tematycznych, dedykowanych internetowi, edukacji oraz rozwiązaniom z dziedziny CAD/CAM/GIS. Swoją uwagę kierujemy w tym roku szczególnie na sektor małych i średnich przedsiębiorstw i administrację, jako odbiorców produktów i usług teleinformatycznych.

Ekspozycji targowej towarzyszy jak zawsze bogaty program imprez towarzyszących. Szczególnie chcę zaprosić Państwa do udziału w debatach publicznych, prezentacjach oraz spotkaniach *Business Class*.

Do zobaczenia na targach,

Kama Milewska - Komisarz Targów KOMPUTER EXPO 2002

Firmy biorące udział w targach
i
Zarząd Targów Warszawskich Biura Reklamy S.A.
zapraszają na



XVII Międzynarodowe Targi **KOMPUTER EXPO - 2002**

22-25 stycznia 2002, Warszawa, Pałac Kultury i Nauki, (wejście od ul. Marszałkowskiej)
godz. 10.00 - 15.00 dla specjalistów, godz. 15.00 - 18.00 dla publiczności

Patronat honorowy targów:

**Prezydent
Rzeczypospolitej Polskiej
Prezes Rady Ministrów
Minister Gospodarki
Minister Edukacji Narodowej i Sportu
Przewodniczący Komitetu Badań Naukowych - Minister Nauki
Przewodniczący Sejmowej Komisji Edukacji, Nauki i Młodzieży**

Patronat honorowy i merytoryczny targów:

**POLSKA IZBA
INFORMATYKI
I TELEKOMUNIKACJI**

Patron prasowy:

gazeta

Patron medialny:

**PC
kurier**

Główny partner medialny:

wprost

Wyłączny patron radiowy:

**POLSKIE RADIO
1**

Wyłączny patron internetowy:

**wp.pl
Wirtualne Publiczność**

Na targach m.in.

23 - 24 stycznia 2002 - Konferencja "Po pierwsze gospodarka, po drugie informatyka"
Organizator: Centrum Edukacyjne - EduSoft, tel.: (22) 654 55 22; e-mail: centrum@edusoft.pl

STREFY SPECJALNE:

- Internet
- Edukacja
- CAD/CAM/GIS

DNI BRANŻOWE:

- 22.01.2002 - Dzień Internetu
- 23.01.2002 - Dzień Edukacji
- 24.01.2002 - Dzień e-Commerce
- 25.01.2002 - Dzień Telekomunikacji

IMPREZY TOWARZYSZĄCE:

- 22 stycznia 2002** - III Forum Internetu Obywatelskiego; Dzień prasowy WPROST
- 23 stycznia 2002** - Dzień prasowy CHIP
- 22-24 stycznia 2002** - Program szkoleniowy dla MSP - patronat merytoryczny
- 22-25 stycznia 2002** - Debata publiczna
- 22-25 stycznia 2002** - Business Class - rozmowy z prezesami firm teleinformatycznych na temat kondycji polskiej e-gospodarki - organizator **Puls Biznesu**



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT