

Zalecenia dla Rady Europejskiej

Europa i społeczeństwo globalnej informacji

Członkowie Grupy Połączonego Komitetu Wysokiego Szczepła ds. Społeczeństwa Informacyjnego:

Martin Bangemann
Enrico Cabral da Fonseca
Peter Davis
Carlo de Benedetti
Pehr Gyllenhammar
Lothar Hunsel
Pierre Lescure
Pascual Maragall
Gaston Thorn
Candido Velazquez-Gastelu
Peter Bonfield
Etienne Davignon
Jean-Marie Descarpentries
Brian Ennis
Hans-Olaf Henkel
Anders Knutsen
Constantin Makropoulos
Romano Prodi
Jan Timmer
Heinrich von Pierer

Europa i społeczeństwo globalnej informacji **Zalecenia dla Rady Europejskiej**

Na spotkaniu Rady Europejskiej w grudniu 1993 roku w Brukseli postanowiono zwrócić się do grupy wybitnych osobistości z prośbą o przygotowanie raportu na zebranie mające się odbyć w dniach 24 - 25 czerwca 1994 roku w Corfu w sprawie konkretnych posunięć do rozważenia przez Wspólnotę i kraje członkowskie w kwestii infrastruktury w zakresie informacji. Na podstawie tego raportu Rada uchwali program wykonawczy definiujący dokładne procedury działania i konieczne środki.

Bruksela, 26 maja 1994

Spis treści

Rozdział I: [Społeczeństwo informacji - nowe drogi wspólnego życia i pracy](#)

[Rewolucyjne wyzwanie dla podejmujących decyzje](#)

[Partnerstwo na rzecz nowych miejsc pracy](#)

[Jeżeli wykorzystamy sposobność](#)

[Wspólny twór czy ciągle podzielona Europa?](#)

[Czego możemy oczekiwać...](#)

[Wyzwanie społeczne](#)

[Czas aby iść naprzód](#)

[Plan działania](#)

[Nowe rynki w europejskim społeczeństwie informacji](#)

Rozdział II: [Rewolucja kierowana przez rynek](#)

[Zerwanie z przeszłością](#)

[Kończąc z monopolem](#)

[Umożliwiający rynek](#)

[W kierunku pozytywnego rezultatu](#)

Rozdział III: [Uzupełnienie porządku działania](#)

[Ochrona praw własności intelektualnej \(IPR\)](#)

[Prywatność](#)

[Zabezpieczenie elektroniczne \(szyfrowanie\), ochrona prawna i bezpieczeństwo](#)

[Własność środków przekazu \(mediów\)](#)

[Rola polityki współzawodnictwa](#)

[Technologia](#)

Rozdział IV: [Elementy budowy społeczeństwa informacji](#)

[Sposobność dla Unii - wzmocnienie istniejących sieci połączeń i przyspieszenie tworzenia nowych](#)

[Potrzebne są nowe podstawowe usługi](#)

Wyznaczanie szlaku - dziesięć zastosowań w celu utworzenia społeczeństwa informacji

Rozdział V: Finansowanie społeczeństwa informacji - zadanie dla prywatnego sektora

Rozdział VI: Następne kroki

Plan działania – podsumowanie zaleceń

Raport ten ma zachęcić Unię Europejską, aby zawierzyła mechanizmom rynkowym jako mocy napędowej przenoszącej nas w wiek informacji.

Oznacza to, że na szczeblu europejskim oraz w krajach członkowskich muszą być poczynione działania w celu usunięcia zakorzenionych postaw, które umieszczają Europę w niekorzystnej sytuacji konkurencyjnej:

- * oznacza to popieranie myślenia w kategoriach przedsiębiorczości, aby umożliwić pojawienie się nowych dynamicznych sektorów gospodarki
- * oznacza to utworzenie wspólnego podejścia do przepisów, aby wprowadzić konkurencyjny ogólnoeuropejski rynek usług informacji
- * NIE OZNACZA to większej sumy pieniędzy publicznych, pomocy finansowej, subsydiów, kapitalizmu państwowego (dirigisme), lub protekcjonizmu.

Oprócz konkretnych zaleceń, Grupa proponuje Plan działania na bazie konkretnych inicjatyw partnerstwa pomiędzy prywatnymi i publicznymi sektorami gospodarki, aby przenieść Europę do społeczeństwa informacji.

Rozdział 1

Spółeczeństwo informacji - nowe drogi wspólnego życia i pracy

Rewolucyjne wyzwanie dla podejmujących decyzje

Na całym świecie technologie informacji i telekomunikacji wywołują nową rewolucję przemysłową mającą już teraz takie znaczenie i zasięg jak te w przeszłości.

Jest to rewolucja oparta na informacji, która sama jest wyrazem ludzkiej wiedzy. Postęp technologiczny umożliwia nam przetwarzanie, przechowywanie, odzyskiwanie i przekazywanie informacji w każdej możliwej formie - ustnej, pisemnej lub wizualnej - nie ograniczonej przez dystans, czas i objętość.

Rewolucja ta daje olbrzymi nowy potencjał inteligencji ludzkiej i stanowi wartość, która zmienia charakter wspólnej pracy i życia razem.

"Rewolucja ta daje olbrzymi nowy potencjał! ludzkiej inteligencji oraz..

zmienia sposób w jaki pracujemy razem i razem żyjemy. "

Europa już uczestniczy w tej rewolucji, ale z podejściem, które ciągle jest za bardzo fragmentaryczne i które może pomniejszyć oczekiwane korzyści. Społeczeństwo informacji jest środkiem do osiągnięcia tak wielu celów Unii. Musimy zatem zrobić to właściwie i zrobić to właściwie teraz.

Partnerstwo na rzecz nowych miejsc pracy

Zdolność Europy do brania udziału, do dostosowania się oraz wykorzystania nowych technologii i możliwości, które w konsekwencji powstają, będzie wymagała partnerstwa pomiędzy indywidualnymi osobami, pracodawcami i rządami zaangażowanymi we wprowadzanie zmian. Jeżeli pokierujemy zmianami stającymi przed nami z determinacją i zrozumieniem implikacji społecznych, wszyscy na tym skorzystamy w dłuższym wymiarze czasu.

Nasze wysiłki były podtrzymywane przez przekonanie wyrażone w Białej Księdze komisji pod tytułem *"Rozwój, Współzawodnictwo i Zatrudnienie, że " ..ogromny potencjał dla nowych usług związanych z produkcją, konsumpcją, kulturą i odpoczynkiem, utworzy wiele nowych miejsc pracy... "*.

Jednak nic nie stanie się automatycznie. Musimy działać, aby zapewnić, że te miejsca pracy powstaną tutaj wkrótce. A oznacza to wspólne działanie sektorów publicznego i prywatnego.

Jeżeli wykorzystamy sposobność

Wszystkie rewolucje tworzą niepewność, naruszają ciągłość - lecz także otwierają nowe możliwości. Obecna rewolucja nie jest wyjątkiem. Sposób w jaki odpowiemy, sposób w jaki obrócimy obecne szanse w rzeczywiste korzyści, będzie uzależniony od tego jak szybko zdołamy znaleźć się w europejskim społeczeństwie informacji.

Wobec zupełnie niezwykłych postępów technologicznych i możliwości gospodarczych, wszyscy przodujący światowi gracze przemysłowi dokonują przeglądu swoich strategii oraz opcji.

Wspólny twór czy ciągle podzielona Europa?

Pierwsze kraje, które wkroczą do społeczeństwa informacji uzyskają największe korzyści. One to ustalą porządek rzeczy dla wszystkich, którzy pójdą w ich ślady. Dla kontrastu kraje, które odkładają decyzje lub preferują rozwiązania częściowe, mogą doświadczyć katastrofalnego spadku inwestycji i zmniejszenia liczby miejsc pracy.

Znając jej historię, możemy być pewni, że Europa skorzysta z nadarzającej się okazji. Utworzy ona społeczeństwo informacji.

Jedynym pytaniem pozostaje, czy będzie to strategiczny twór dla całej Unii, czy bardziej podzielony i o wiele mniej efektywny zbiór indywidualnych inicjatyw krajów członkowskich z konsekwencjami we wszystkich obszarach polityki, od pojedynczego rynku do połączenia wielu.

"Jedynym pytaniem pozostaje, czy będzie to strategiczny twór dla całej Unii, lub bardziej podzielony i o wiele mniej efektywny zbiór indywidualnych inicjatyw krajów członkowskich".

Czego możemy oczekiwać dla:..

** obywateli Europy oraz konsumentów:*

Bardziej opiekuńczego społeczeństwa europejskiego ze znacznie wyższą jakością życia i większym wyborem usług i rozrywek.

** twórców różnorodności:*

Nowych sposobów wykorzystania ich zdolności twórczych w miarę powstawania nowych produktów i usług w ramach społeczeństwa informacji.

** regionów Europy:*

Nowych możliwości wyrażenia tradycji kulturowych i indywidualności oraz dla tych pozostających na peryferiach geograficznych Unii zmniejszenia odległości i oddalenia.

** rządów i administracji:*

Bardziej sprawnych, przejrzystych i żywo reagujących usług społecznych, znajdujących się bliżej obywatela i oferujących usługi o niższym koszcie.

** europejskiego biznesu oraz małych i średniej wielkości przedsiębiorstw:*

Sprawniejszego zarządzania i organizacji, dostępu do kształcenia i innych usług, połączeń informatycznych między klientami a dostawcami tworzącymi większą konkurencyjność.

** europejskich operatorów telekomunikacji*

Zdolność dostarczania stale rozszerzającego się zakresu nowych usług o wysokiej wartości dodanej.

** dostawców urządzeń i oprogramowania; przemysłów komputerowego i elektroniki użytkowej:*

Nowe i dynamicznie rosnące rynki dla ich produktów w kraju i za granicą.

Wyzwanie społeczne

Szeroka dostępność nowych narzędzi informacji i usług stworzy nowe możliwości budowy równiejszego i bardziej zrównoważonego społeczeństwa oraz popierania indywidualnych osiągnięć. Społeczeństwo informacji posiada potencjał polepszenia jakości życia obywateli Europy, sprawności naszej społecznej i ekonomicznej organizacji oraz umocnienia spójności.

"Społeczeństwo informacji posiada potencjał polepszenia jakości życia obywateli Europy, sprawności naszej społecznej i ekonomicznej organizacji oraz umocnienia spójności."

Rewolucja informacji wywołuje głębokie zmiany w sposobie w jaki postrzegamy nasze społeczeństwa oraz w ich strukturze. Przedstawia to dla nas poważne wyzwanie: albo wykorzystamy szansę i opanujemy ryzyko, albo ugniemy się przed nim razem ze wszystkimi niepewnościami z tego wynikającymi. Główne ryzyko leży w tworzeniu społeczeństwa dwuwarstwowego bogatych i biednych w którym tylko część populacji ma dostęp do nowej technologii, swobodnie z jej używa i może w pełni czerpać z niej korzyści. Istnieje niebezpieczeństwo, że jednostki odrzucą nową kulturę informacji oraz jej instrumenty. Takie ryzyko jest integralną częścią procesu zmiany strukturalnej. Musimy stawić mu czoła przez przekonanie ludzi, że nowe technologie zawierają perspektywy zasadniczego kroku naprzód w kierunku społeczeństwa informacji, które w mniejszym stopniu będzie podlegało takim ograniczeniom jak skostniałość, inercja oraz podziały. Przez połączenie zasobów, które tradycyjnie były oddzielne i odległe, infrastruktura informacji wyzwoli nieograniczony potencjał zdobywania wiedzy, innowacji i twórczości.

**** Opanowanie ryzyka, maksymalizacja korzyści***

Zatem musimy znaleźć drogi, aby opanować ryzyko i zmaksymalizować korzyści. Nakłada to na instytucje administracji publicznej odpowiedzialność za wprowadzanie zabezpieczeń i zapewnienie spójności nowego społeczeństwa. Trzeba będzie zapewnić sprawiedliwy dostęp do infrastruktury dla wszystkich, a także powszechność usług, których definicja musi wyłonić się razem z technologią. Duży wysiłek musi być włożony w zapewnienie szerokiej akceptacji publicznej oraz rzeczywistego użycia nowej technologii. Przygotowanie Europejczyków na nadejście społeczeństwa informacji jest zadaniem pierwszoplanowym. Edukacja, szkolenie i promocja z konieczności będą odgrywały centralną rolę. Opisany w Białej Księdze cel nadania obywatelom Europy prawa do oświaty i kształcenia w ciągu całego życia, znajduje tutaj pełne uzasadnienie. Aby jak najskuteczniej podnosić świadomość, należy zachęcać do podejmowania lokalnych inicjatyw, publicznych bądź prywatnych.

"Przygotowanie Europejczyków na nadejście społeczeństwa informacji jest zadaniem pierwszoplanowym. Edukacja, szkolenie i promocja z konieczności będą odgrywały centralną rolę. "

Nadejście społeczeństwa informacji odbywa się równolegle ze zmianami ustawodawstwa pracy oraz powstawaniem nowych zawodów i umiejętności. Ciągły dialog pomiędzy partnerami społecznymi będzie niezwykle ważny, jeżeli mamy przewidzieć i kierować transformacją miejsca pracy. Ten zgodny wysiłek powinien być odbiciem nowych zależności w miejscu pracy spowodowanych zmieniającym się środowiskiem. Bardziej szczegółowe rozważenie tych zagadnień wykracza poza zakres tego raportu. Grupa pragnie podkreślić, że przeznaczeniem Europy jest zmiana i dla naszego dobra jest wykorzystanie nadarzającej się okazji. Infrastruktura informacji może okazać się niezwykle skutecznym instrumentem służącym ludziom Europy oraz doskonalącym nasze społeczeństwo przez pełne odbicie często wyjątkowych wartości, które nadają znaczenia naszemu życiu.

Ostatecznie dodatkowa wartość wniesiona przez nowe narzędzia oraz ogólne powodzenie społeczeństwa informacji będą uzależnione od wkładu wniesionego przez pojedyncze osoby oraz ludzi razem pracujących.

Czas aby przeć naprzód

Dlaczego taki pośpiech? Ponieważ konkurencyjni dostawcy systemów sieci i usług spoza Europy stają się coraz bardziej aktywni na naszych rynkach. Oni są przekonani, tak jak my

powinniśmy być przekonani, że jeżeli Europa pojawi się za późno, naszym dostawcom technologii i usług zabraknie siły przebicia, aby zdobyć udział w ogromnych globalnych możliwościach, jakich się oczekuje. Nasze firmy przeniosą się do bardziej atrakcyjnych miejsc, aby prowadzić działalność. Nasze rynki eksportowe znikną. Musimy im udowodnić, że mylą się.

Fala nie czeka na żadnego człowieka, a jest to rewolucyjna fala, która przelewa się przez życie ekonomiczne i społeczne. Musimy przeć naprzód. Na szczęście nie musimy borykać się z częstym w Europie problemem nadrabiania opóźnień. W pewnym dziedzinach mamy duże osiągnięcia, w innych musimy dokonać więcej - ale jest to prawdziwe również dla innych narodów świata, które zajmują się handlem.

Ważność sektora była widoczna podczas Rundy Urugwajskiej negocjacji GATT. Niewątpliwie nastąpi wzrost tej ważności.

Nie powinniśmy być sceptyczni jeżeli chodzi o szanse sukcesu. Posiadamy znaczące zdolności technologiczne, gospodarcze i twórcze. Jednakże rozprzestrzenianie informacji jest ciągle zbyt ograniczone i za drogie. Z tym możemy sobie szybko poradzić przez reformy administracyjne.

Świadomość społeczna w zakresie technologii była jak dotąd ograniczona. To musi ulec zmianie. Politycy nie dość systematycznie poświęcają uwagę tym zagadnieniom. Sektor prywatny oczekuje nowego sygnału.

"Politycy nazbyt incydentalnie poświęcają tym zagadnieniom. Sektor prywatny oczekuje nowego sygnału. "

Plan działania

Raport ten przedstawia naszą wizję społeczeństwa informacji oraz korzyści, które może przynieść obywatelom i instytucjom gospodarczym. Wskazuje on na obszary w których działanie jest konieczne obecnie, aby rozpocząć przejście, kierowane przez rynek, do nowego wieku oraz wskazuje czynniki, które mogą nas tam zaprowadzić.

Zgodnie z mandatem Rady, doradzamy Plan Działania oparty na konkretnych inicjatywach włączających partnerów z połączonych sektorów publicznego i prywatnego. Ich celem jest stymulacja rynków, aby mogły one szybko osiągnąć masę krytyczną.

W sektorze tym siłą napędową będą inwestycje prywatne. Środowiska monopolistyczne, anty-konkurencyjne są prawdziwymi przeszkodami dla takich inwestycji. Sytuacja tutaj jest zupełnie odmienna od innych inwestycji infrastrukturalnych, gdzie publiczne środki są ciągle elementem krytycznym, jak na przykład w transporcie.

Sektor ten jest w stanie przyspieszonej ewolucji. Rynek będzie go napędzał i decydował o zwycięzach i pokonanych. Biorąc pod uwagę potęgę i przenikanie technologii, rynek ten jest rynkiem globalnym.

"Rynek będzie go napędzał ...głównym zadaniem rządu jest zabezpieczyć konkurencyjne siły...."

Głównym zadaniem rządu jest zabezpieczyć konkurencyjne siły i zapewnić zdecydowane i trwałe przyjęcie dla społeczeństwa informacji, aby ciążenie popytu finansowało rozwój tutaj i wszędzie.

Podzielając naszą wizję i doceniając jej pilność, europejskie czynniki decyzyjne mogą uczynić perspektywę odnowionego rozwoju ekonomicznego i społecznego nieskończenie jaśniejszą.

Nowe rynki w europejskim społeczeństwie informacji

Informacja posiada efekt powielacza, który pobudzi każdy sektor ekonomiczny. Przy taryfach ustalanych rynkowo, powstanie szeroka gama nowych zastosowań i usług informacyjnych:

- * od usług drogich, których podwyższony koszt jest uzasadniony przez wartość korzyści z nich wynikających, do produktów o obniżonych cenach, opracowanych dla masowej konsumpcji;

- * od usług dla społeczności biznesowej, które mogą być dostosowane do potrzeb konkretnego klienta, po usługi normowe, które będą sprzedawane w dużych ilościach przy niskich cenach;

- * od usług i aplikacji, które wykorzystują istniejącą infrastrukturę, urządzenia peryferyjne i sprzęt (sieci telefoniczne i TV kablowej, systemy nadawcze, personalne komputery, odtwarzacze CD i zwykłe odbiorniki TV), do tych, które będą realizowane na drodze nowych technologii takich jak zintegrowane techniki szerokopasmowe, które instaluje się obecnie.

*** Rynki dla gospodarki**

Duże i małe firmy oraz profesjonalni użytkownicy przewodzą już w eksploatacji nowych technologii, aby podnieść sprawność ich zarządzania i systemów produkcji. Więcej radykalnych zmian w organizacji gospodarki jest w drodze.

Świadomość tych trendów oraz możliwości w kołach gospodarczych są ciągle niższe w Europie porównując ze Stanami Zjednoczonymi. Firmy nie wykorzystują w pełni potencjału do wewnętrznej reorganizacji i do przystosowania związków z dostawcami, kontrahentami i klientami. Mamy do obsłużenia wiele zamkniętego popytu.

"Świadomość tych trendów oraz możliwości w kołach gospodarczych jest ciągle niższa w Europie porównując ze Stanami Zjednoczonymi. "

Na rynkach gospodarki prowadzenie telekonferencji jest jednym z dobrych przykładów aplikacji wartej promocji, dużo wysiłku jest także poświęcane na świecie udoskonaleniu telehandlu i elektronicznej wymiany dokumentów (Electronic Document Interchange (EDI)).

Obydwa oferują takie zalety cenowe i czasowe, że po ich zastosowaniu elektroniczne procedury szybko stają się preferowanymi sposobami prowadzenia działalności gospodarczej. Zgodnie z niektórymi szacunkami koszt obsługi elektronicznego zamówienia stanowi jedną dziesiątą kosztu papierowego ekwiwalentu, podczas kiedy komunikat poczty elektronicznej (e-mail) jest szybszy, bardziej niezawodny i może zaoszczędzić 95% kosztu faksu.

Systemy elektronicznych płatności wprowadzają już bezgotówkowe społeczeństwo w pewnych częściach Europy. Posiadamy znaczną przewagę nad resztą świata w technologii inteligentnych kart i ich zastosowań. Jest to obszar potencjalnego rynku globalnego.

**** Rynki dla małych i średniej wielkości przedsiębiorstw***

Chociaż 12 milionów małych i średniej wielkości przedsiębiorstw europejskich słusznie uważa się za kręgosłup gospodarki europejskiej, to jednak powinny one lepiej zarządzać informacją i zasobami menedżerskimi.

Potrzebne są im połączenia o łatwym dostępie do efektywnych, pod względem kosztu, sieci dostarczających informacji na temat produkcji i możliwości rynkowych. Konkurencyjność całego sektora przemysłowego zaostriży się, jeżeli ich stosunki z dużymi przedsiębiorstwami będą oparte na nowych technologiach.

Powiązania sieciowe z uniwersytetami, instytutami naukowymi i laboratoriami polepszyłyby ich perspektywy jeszcze bardziej, przez pomoc w usunięciu chronicznych braków badawczo-rozwojowych (R&D). Połączenia sieciowe zmniejszą również izolację małych i średniej wielkości przedsiębiorstw w mniej uprzywilejowanych regionach Europy, pomagając im podwyższyć jakość ich produktów i znaleźć większe rynki zbytu.

**** Rynki dla konsumentów***

Oczekuje się, że będą one bogato zaopatrzone w usługi od domowych transakcji bankowych i telezakupów, do niemal nieograniczonego wyboru rozrywek na żądanie.

W Europie podobnie jak w Stanach Zjednoczonych pojawiają się rynki masowej konsumpcji jako podstawowe siły napędowe społeczeństwa informacji. Doświadczenie amerykańskie pokazuje już teraz, że rynki rozwojowe napotykają na szereg przeszkód i niepewności.

Mając dany wysoki początkowy koszt nowych usług rozrywkowych typu płać-za-pokaz oraz odpowiednich urządzeń, jak również wysoki koszt doprowadzenia przewodów światłowodowych do domu, duży rynek masowej konsumpcji rozwinie się łatwiej, jeżeli usługi rozrywkowe będą częścią szerszego pakietu usług. Może obejmować również dane informacyjne, programy kulturalne, wydarzenia sportowe oraz także telemarketing i telezakupy. Płać-za-pokaz za bezpośrednie (on-line) usługi, jak również reklama, będą konieczne jako źródło dochodu. W pewnym zakresie istniejąca infrastruktura satelitarna i telefoniczna może pomóc obsłużyć rynek konsumencki w początkowej fazie.

W obecnej chwili rynek ten jest ciągle tylko w postaci zarodkowej w Europie, a jego rozwój zabierze więcej czasu niż w Stanach Zjednoczonych, gdzie więcej niż 60% domostw jest wyposażonych w kablowe systemy TV które mogą również przysyłać tekst i dane. W Europie tylko 25% ma podobne wyposażenie, a liczby te maskują ogromne różnice pomiędzy krajami, np. Belgią (92%) i Grecją (1-2%).

Inna statystyka: w Stanach Zjednoczonych 34 komputery PC przypadają na każdych stu (100) obywateli. Europejska ogólna liczba to 10 na każdych stu obywateli, jednakże na przykład Zjednoczone Królestwo, przy 22 komputerach na stu obywateli, jest bliżej poziomu penetracji przez komputery w Stanach Zjednoczonych.

Brak usług informacyjnych oraz niski poziom świadomości komputerowej mogą okazać się upośledzeniem w Europie. Sieci telekomunikacji są jednak porównywalne co do wielkości i pokrycia terenu, ale pozostają w tyle pod względem używalności. Sieci te mogą zatem służyć jako podstawowe łącza dostępu dla początkowych usług, ale stymulacja zastosowań użytkowych będzie ciągle konieczna.

Takie słabości strukturalne nie powinny jednak zatrzymać postępu. Technologiczny sukces Europy w zakresie CD-ROM i CD-I mógłby stać się bazą aplikacji i usług niesieciowych w okresie wczesnych lat formowania się społeczeństwa informacji. Te usługi dostępne na płytach kompaktowych mają znaczący potencjał eksportowy, jeżeli europejski przemysł audio-wizualny z powodzeniem przeciwstawi się obecnej przewadze Stanów Zjednoczonych pod względem ilości tytułów.

W terminologii rynkowej francuska sieć *Minitel* oferuje już zachęcający przykład, że europejscy konsumenci są przygotowani kupować usługi informacyjne i transakcyjne na ekranie, jeżeli cena jest właściwa. Dociera ona prawie do 30 milionów prywatnych i instytucjonalnych abonentów przez sześć milionów małych terminali i dostarcza około 15000 różnych usług.

Minitel stworzył wiele nowych miejsc pracy, bezpośrednio i pośrednio, przez podwyższenie sprawności handlowej i konkurencyjności.

W Zjednoczonym Królestwie, sukces programu *Homestead* popieranego przez społeczeństwo, używając CD-I, jest przykładowy, jak również przykładowym jest pomyślnie wprowadzenie (amerykańskiego) specjalnego kanału telezakupów.

Natomiast w Stanach Zjednoczonych, gdzie rynek konsumencki jest bardziej zaawansowany, video-na-żądanie oraz zakupy w domu mogą okazać się najpopularniejszymi usługami.

*** Rynki audio-wizualne**

Naszym największym problemem strukturalnym jest słabość finansowa i organizacyjna europejskiego przemysłu programowego. Pomimo niezwykle bogactwa dziedzictwa europejskiego oraz potencjału naszych twórców, większość programów i większość nabytych praw autorskich nie są w europejskich rękach. Szybko rozwijający się europejski rynek usług domowych może dostarczyć europejskiemu przemysłowi sposobności rozwinięcia bazy krajowej oraz wykorzystania podwyższonych możliwości eksportowych.

Lingwistyczny podział rynku długo był uważany za niedogodność dla europejskiego przemysłu rozrywkowego i audio-wizualnego, szczególnie w zderzeniu z językiem angielskim posiadającym przygniatającą przewagę na rynku światowym - odbicie wiodącej roli Stanów Zjednoczonych w produkcji oraz, co ważniejsze, w dystrybucji. Ta przewaga, która zaczyna się od kina i kontynuowana jest przez telewizję, ma wszelkie szanse rozszerzenia się na obszary audio-wizualne. Jednakże, kiedy produkty będą łatwo dostępne dla konsumentów, znajdzie się więcej szans wyrażenia wielorakości kultur i języków w które Europa obfituje.

"...kiedy produkty będą łatwo dostępne dla konsumentów, znajdzie się więcej szans wyrażenia wielorakości kultur i języków w które Europa obfituje. "

Przemysł audio-wizualny Europy jest także obciążony ograniczeniami administracyjnymi. Niektóre z nich wkrótce staną się przeżytkiem ze względu na rozwój nowych technologii, hamując rozwój dynamicznego rynku europejskiego.

Komisja wydała Zieloną Księgę na temat przemysłu audio-wizualnego mającą być pierwszym krokiem stymulującym debatę nad nowymi wyzwaniem.

Rozdział 2

Rewolucja kierowana przez rynek

Zerwanie z przeszłością

Grupa jest przekonana, że technologiczny postęp i ewolucja rynku oznaczają, że Europa musi zerwać z procedurami, które należą do czasów poprzedzających nadejście rewolucji informacji.

Podstawowym zagadnieniem dla wyłonienia się nowych rynków jest potrzeba nowego systemu przepisów, umożliwiającego pełne współzawodnictwo. Będzie to warunkiem wstępnym mobilizacji kapitału prywatnego potrzebnego dla innowacji, wzrostu i rozwoju.

Aby działać prawidłowo, nowy rynek wymaga, aby wszyscy uczestnicy byli wyposażeni w ekwipunek umożliwiający pomyślne uczestnictwo, albo przynajmniej by nie startowali z obciążeniami

Wszyscy powinni działać zgodnie z jasnymi zasadami w jednej, sprawiedliwej i konkurencyjnej strukturze.

Grupa zaleca krajom członkowskim przyspieszyć odbywający się proces liberalizacji sektora telekomunikacyjnego poprzez:

- *otworzenie dla konkurencji infrastruktury i usług znajdujących się ciągle w obszarze monopolu*
- *usunięcie niekomercyjnych politycznych obciążeń i ograniczeń budżetowych nałożonych na firmy telekomunikacyjne*
- *sporządzenie jasnych harmonogramów i ustalenie dat ukończenia wprowadzania praktycznych zarządzeń, aby osiągnąć zamierzone cele*

Kończąc z monopolem

Jest to prawdziwe tak dla firm telekomunikacyjnych jak i dla innych. Obecnie powszechnie uważa się za konieczne i pożądane, by polityczne obciążenia zostały usunięte, taryfy dostosowane i stworzone właściwe struktury regulacyjne. Nawet działalność tych firm, których pozycja rozwijała się w okresie ostatnich lat, nie odpowiada całkowicie wymaganiom.

Jest rzeczą możliwą, aby skończyć z monopolem. W przyszłości wszyscy licencjonowani publiczni operatorzy powinni podjąć część odpowiedzialności (np. powszechne zobowiązanie usługowe oraz zastrzeżenie równego dostępu do sieci i usług).

Konkurencyjne środowisko wymaga następujących rzeczy:

** uwolnienie firm telekomunikacyjnych od politycznych ograniczeń, takich jak:*

- subsydiowanie funkcji publicznych;
- zewnętrzne działania rozwojowo-badawcze;
- wkłady na cele planowania przestrzennego i zarządzania;
- samodzielne dźwiganie ciężaru odpowiedzialności za całość usług;

** odpowiedniej struktury regulacyjnej zaprojektowanej, aby osiągnąć:*

- regulację rynku celem umożliwienia powstania i ochrony konkurencji
- środowisko, którego działanie jest możliwe do przewidzenia, aby umożliwić strategiczne planowanie i inwestycje;

** dostrojenie taryf*

Umożliwienie funkcjonowania rynku

Grupa zaleca utworzenie organu administracyjnego na poziomie europejskim, którego zasady działalności będą wymagały natychmiastowej uwagi.

By umożliwić skuteczne funkcjonowanie rynku, Grupa określiła następujące cele i zalecenia:

**** Ewolucja w zakresie przepisów***

Zidentyfikować i ustanowić minimum potrzebnych mechanizmów regulacyjnych na szczeblu europejskim, aby zapewnić szybkie powstanie sprawnych europejskich infrastruktur i usług informacji. Zasady działalności tego organu władzy, który będzie odpowiedzialny za wdrożenie tego mechanizmu regulacyjnego, są sprawą, która będzie wymagała natychmiastowej uwagi.

Pilność tej sprawy jest w bezpośredniej zależności od panujących warunków rynkowych. Istnieje oczywiste wymaganie określenia nowych "zasad gry" jak najszybciej. Rynek będzie wtedy w sytuacji umożliwiającej przewidywanie nadchodzących struktur oraz pojawi się sposobność, dla tych którzy pragną działać szybko, aby czerpać korzyści z ich wysiłków.

Organ administracji będzie musiał rozpatrzyć;

- regulację tych operacji, które ze względu na zasięg obejmujący całą Wspólnotę, wymagają rozpatrzenia na poziomie europejskim. Będą to między innymi: licencjonowanie, połączenia sieciowe we właściwym czasie i miejscu, zarządzanie

wspólnymi skąpymi zasobami (np. przydzielanie częstotliwości radiowych, numery abonenckie) oraz doradztwo w sprawach ogólnych dla prawodawców w krajach członkowskich.

- jedną wspólną strukturę regulacyjną obowiązującą wszystkie firmy, co będzie oznaczało usunięcie nierównych warunków dostępu do rynku. Będzie musiał także zapewnić warunki dostępu do sieci i korzystania z usług oparte na zasadach przejrzystości i braku dyskryminacji, uzupełnione przez praktyczne zasady rozwiązywania konfliktów i szybkich środków przeciw nadużyciom.

*** *Wzajemne połączenia i wspólne działanie***

Dwie właściwości są niezbędne dla rozprzestrzeniania infrastruktury informacji wymaganej przez społeczeństwo informacji: jedną jest bezzwłowe wzajemne połączenie sieci oraz drugą, że usługi i aplikacje, które na nich budują, powinny móc ze sobą współpracować.

W przeszłości polityczna wola połączenia narodowych sieci telefonicznych kończyła się setkami milionów połączeń abonenckich po całym świecie. Podobna determinacja polityczna i odpowiadający wysiłek są wymagane, aby utworzyć znacznie bardziej złożone infrastruktury informacji.

Wzajemne połączenie sieci i wspólne działanie usług i aplikacji są zalecane jako podstawowe cele Unii.

Wyzwanie polega na dostarczeniu wzajemnych połączeń dla szeregu różnych warunków sieciowych (np. stacjonarne i nowego typu sieci, takie jak przenośne i satelitarne) oraz podstawowych usług (np. zintegrowany serwis sieci cyfrowej (Integrated Service Digital Network (ISDN))). Obecnie pozycje firm monopolistycznych ulegają erozji w tych szybko rozwijających się obszarach.

Wspólne decyzje firm aktywnych w telekomunikacji muszą być bezzwłocznie podjęte, aby zapewnić szybkie rozszerzenie podstawowych usług europejskich poza telefonię. Polepszy to ich konkurencyjną pozycję vis-a-vis pozaeuropejskich firm na ich własnych rynkach.

Europejskie społeczeństwo informacji wyłania się na wielu różnych płaszczyznach. Europejska infrastruktura przekształca się ustawicznie w coraz ściślejszą pajęczynę sieci, specyficznych usług, zastosowań i urządzeń, których opracowaniem, dystrybucją i obsługą zajmują się różne źródła na świecie.

W sprawnej i rozszerzającej się infrastrukturze informacji takie elementy powinny pracować razem.

Złożenie różnych części tego skomplikowanego systemu, aby sprostać wyzwaniu współpracy byłoby niemożliwe bez jasnych zasad. *Normy* są takimi zasadami.

Normy systemów otwartych będą odgrywały zasadniczą rolę w budowie europejskiej infrastruktury informacji.

Instytuty normalizacji zajmują zaszczytne miejsce w tworzeniu norm europejskich, ale proces normalizacji w obecnej postaci wzbudza szereg wątpliwości co do adekwatności do zadań,

braku współpracy oraz priorytetów, które nie są dostatecznie dostosowane do wymagań rynku.

Działania są konieczne na trzech różnych poziomach:

- *na poziomie firm, zamówień rządowych oraz inwestorów:*

W ślad za przykładem sukcesu cyfrowej ruchomej telefonii GSM, gracze rynkowi (przemysł, firmy telekomunikacyjne, użytkownicy) mogliby sporządzić *Memorandum Porozumienia (Memoranda of Understanding (MoU))*, aby ustalić wymagania techniczne dla konkretnych zastosowań. Wymagania te stanowiłyby potem punkt wyjścia dla kompetentnej instytucji normalizacji. Tego rodzaju mechanizm odpowie zadowalająco na potrzeby rynku.

Firmy telekomunikacyjne, organy odpowiedzialne za zamówienia rządowe oraz inwestorzy powinni przyjąć jednolite rozwiązania bazujące na otwartych normach świadczenia i pozyskiwania usług informacyjnych, aby doprowadzić do globalnego współdziałania systemu.

- *na poziomie europejskich instytucji normalizacyjnych:*

Europejska polityka normalizacyjna powinna być przeegzaminowana w świetle powyższego. Kiedy rynek nie dostarcza zadowalających rozwiązań technicznych, aby osiągnąć jeden z celów Unii Europejskiej, powinno się szukać mechanizmu selekcji lub opracowywania odpowiednich technologii.

Współpraca (sieci) w skali światowej powinna być promowana i zapewniona.

Grupa zaleca przeegzaminowanie europejskiego procesu normalizacji, w celu poprawy jego tempa pracy i skrócenia czasu reakcji na sygnały rynkowe.

** Pilne działanie w celu dostosowania taryf*

"Obniżka międzynarodowych taryf długodystansowych oraz dla linii leasingowych wywoła zwiększone wykorzystanie infrastruktury, generując dodatkowe dochody i jednocześnie zapewniając duże wzmocnienie dla usług ogólnych i odkrywczych zastosowań"

Obniżka międzynarodowych taryf długodystansowych oraz dla linii leasingowych wywoła zwiększone wykorzystanie infrastruktury, generując dodatkowe dochody i jednocześnie zapewniając duże wzmocnienie dla usług ogólnych i odkrywczych zastosowań.

W większości przypadków obecna niezadowalająca sytuacja taryfowa jest wynikiem pozycji monopolistycznych firm telekomunikacyjnych oraz szeregu ograniczeń uwarunkowanych politycznie.

Wprowadzenie konkurencyjnego udostępniania usług i infrastruktury znaczy, że firmy telekomunikacyjne będą zdolne do dostosowywania swoich taryf do warunków rynkowych. Znalezienie nowej równowagi pomiędzy taryfami międzynarodowymi i długodystansowymi a lokalnymi jest krytycznym krokiem w tym procesie.

Grupa zaleca jako sprawę pilną dostosowanie taryf międzynarodowych, długodystansowych i linii leasingowych, aby obniżyć je do poziomu stawek stosowanych w innych zaawansowanych uprzemysłowionych regionach.

Dostosowaniu poziomu taryf powinien towarzyszyć sprawiedliwy podział obowiązków w zakresie usług publicznych pomiędzy firmami telekomunikacyjnymi.

Dwa elementy powinny towarzyszyć procesowi:

- firmy telekomunikacyjne uwolnione od ograniczeń budżetowych narzuconych politycznie;
- sprawiedliwy i proporcjonalny podział obciążenia pomiędzy wszystkimi firmami telekomunikacyjnymi w związku z zapewnieniem powszechnych usług.

** Popieranie powstania masy krytycznej*

Segmenty rynku bazujące na nowych infrastrukturach informacji nie mogą zapewnić wystarczających zysków od poczynionych nakładów inwestycyjnych bez określonego poziomu popytu. W większości przypadków, sama konkurencja nie dostarczy takiej masy, lub dostarczy jej za wolno.

Szereg posunięć powinno być zrobione, aby osiągnąć ten cel:

- współpraca powinna być podsyćana pomiędzy konkurentami tak, aby stworzyć wymagane rozmiary i pęd w określonych obszarach rynku. Wspomniane już Memorandum Porozumienia GSM jest prototypowym przykładem jak korzystnym może być takie podejście.
- porozumienie pomiędzy władzami państwowymi, aby osiągnąć wspólne wymagania techniczne oraz zaangażowanie w ich zastosowanie przy tworzeniu usług na poziomach narodowym oraz europejskim.
- szeroka promocja i używanie istniejących i tworzonych europejskich sieci i usług.
- kampanie szerzenia świadomości szczególnie skierowane na administrację państwową, małe i średniej wielkości przedsiębiorstwa oraz instytucje edukacyjne.

Zaleca się rozwijanie świadomości społecznej. Szczególna uwaga powinna być poświęcona sektorowi gospodarczemu małych i średniej wielkości przedsiębiorstw, administracji państwowej oraz młodszemu pokoleniu.

W dodatku, każdy zaangażowany w budowę społeczeństwa informacji musi być przygotowany, aby dostosować strategię i stworzyć związki umożliwiające wkład i czerpanie korzyści, czyli umożliwiające ogólny wzrost tej dziedziny.

** Zapewnić światowy zasięg*

Grupa sądzi, że otwartość europejskiego rynku powinna znaleźć swój odpowiednik na rynkach i w sieciach informacji innych regionów świata. Jest sprawą największej wagi dla Europy, aby podjęte zostały odpowiednie kroki, które gwarantują równy dostęp.

Ponieważ infrastruktury informacji są tworami bez granic w środowisku otwartego rynku, społeczeństwo informacji zasadniczo posiada globalne rozmiary.

Działania zalecane przez ten raport będą prowadziły do prawdziwie otwartego środowiska, gdzie dostęp jest zapewniony dla wszystkich. Otwarcie to powinno znaleźć swojego odpowiednika na rynkach i w sieciach innych regionów świata. Ma to pierwszorzędne znaczenie dla Europy, aby odpowiednie kroki zostały poczynione w celu zagwarantowania równego dostępu.

W kierunku pozytywnego rezultatu

Zarysowane powyżej odpowiedzi na wyzwania stawiane przez powstające społeczeństwo informacji będą pozytywne dla wszystkich włączonych w jego tworzenie i robiących z niego użytek.

Firmy telekomunikacyjne, kablowe i satelitarne mogły w pełni wykorzystać możliwości rynkowe w sposób dla nich dogodny oraz poszerzyć swój udział w rynku.

Przemysły usługowe będą zdolne zaoferować nowatorskie produkty po atrakcyjnych cenach.

Obywatele i użytkownicy będą korzystali z szerszego zakresu konkurencyjnych usług.

Dla dostawców sprzętu telekomunikacyjnego i oprogramowania poszerzy się rynek.

Kraje, które już wybrały szybszą liberalizację, doświadczają gwałtownego wzrostu rynków krajowych, które zapewniają nowe możliwości dla firm telekomunikacyjnych, firm dostarczających usługi oraz przemysłu. Dla innych ceną do zapłacenia za wolniejsze tempo liberalizacji będą trudniejsze wyzwanie bardziej dynamicznych konkurentów zagranicznych oraz mniejszy rynek krajowy. Czas ucieka. Jeżeli działanie nie zostanie przyspieszone, wiele korzyści opóźni się lub nie zostanie nigdy osiągnięte.

Zasadniczym zaleceniem Grupy jest, aby rządy popierały przyspieszenie liberalizacji poprzez sporządzenie przejrzystych harmonogramów oraz ustalenie dat zakończenia działań z praktycznymi celami do osiągnięcia.

W tym kontekście Rezolucja Rady z roku 1993 pozostaje użytecznym punktem odniesienia. Rządy powinny w najlepszy sposób skorzystać z wbudowanej w nią elastyczności, aby wykorzystać nadarzające się sposobności oferowane przez rosnący konkurencyjny rynek nawet przed określonymi przez nią datami. Powinny one przyspieszyć otwieranie dla konkurencji infrastruktur oraz usług, które ciągle znajdują się w obszarze monopolu, jak również usunąć polityczne obciążenia nałożone na ich narodowe firmy telekomunikacyjne.

Rozdział 3

Uzupełnienie porządku działania

Kilka zagadnień powinno być skonfrontowanych równolegle z koniecznymi działaniami, aby utworzyć społeczeństwo informacji kierowane przez otwarty, konkurencyjny rynek. Różniące się narodowe regulacyjne zarządzenia niosą z sobą rzeczywiste zagrożenie fragmentacji rynku wewnętrznego.

Znajdują się tutaj dwa różne zestawy problemów: jeden związany ze społecznością gospodarczą, drugi bardziej z indywidualnymi jednostkami i społeczeństwem informacji ze specyficznym odniesieniem do prywatności.

W trakcie przechodzenia do społeczeństwa informacji regulacyjne czynniki w określonych domenach jak własność intelektualna, prywatność oraz własność środków przekazu są wymagane na szczeblu europejskim, aby zmaksymalizować korzyści jednego rynku dla wszystkich. Tylko rozmiary rynku wewnętrznego są wystarczające, aby motywować i przyciągać wymagane środki finansowe dobrze działających ogólnoeuropejskich sieci informacyjnych.

Dlatego stosowanie reguły jednego rynku w którym występuje wolność ruchu towarów i usług dla dobra wszystkich Europejczyków musi być naszym głównym celem.

Spółeczeństwo informacji jest tworem globalnym.

Grupa zaleca, aby działania Unii były skierowane na stworzenie wspólnych i uzgodnionych ramowych czynników

Ochrona praw własności intelektualnej (IPR)

Podczas gdy jest dużo informacji w domenie publicznej, jest również informacja zawierająca dodatkową wartość, która jest prywatną własnością i wymaga ochrony poprzez wprowadzenie praw własności intelektualnej. Prawa własności intelektualnej są ważnym czynnikiem rozwoju konkurencyjnego przemysłu europejskiego, zarówno w obszarze technologii informacji i ogólnie w całym szerokim przekroju różnych sektorów przemysłu i kultury.

Zdolności twórcze oraz innowacja są dwoma najważniejszymi atutami Unii. Kontynuowanie ich ochrony powinno być ważnym priorytetem na zasadzie wyważonych rozwiązań, które nie wpływają negatywnie na siły rynkowe.

Globalna natura usług, które będą dostarczane przez sieci informacji oznacza, że Unia będzie musiała brać udział w ochronie własności intelektualnej. W przeciwnym razie powstaną poważne trudności, jeżeli systemy regulacyjne w różnych częściach świata będą pracowały na niekompatybilnych zasadach, albo będą tworzyły niejasności prawne.

Grupa uważa, że ochrona praw własności intelektualnej musi stawić czoła nowym wyzwaniom warunków globalnych oraz multimedia muszą w dalszym ciągu posiadać wysoki priorytet zarówno na poziomie europejskim jak i międzynarodowym.

Na tym Globalnym rynku informacji wspólne reguły muszą być uzgodnione i wprowadzone przez wszystkich. Europa jest szczególnie zainteresowana zapewnieniem, że ochrona praw własności intelektualnej otrzyma pełną uwagę oraz wysoki poziom ochrony zostanie utrzymany. Ponadto w miarę postępów technologii regularne światowe konsultacje będą

wymagane ze wszystkimi zainteresowanymi stronami, zarówno z dostawcami jak i z użytkownikami.

Inicjatywy obecnie w toku w Europie, takie jak proponowana Dyrektywa na temat prawnej ochrony elektronicznych baz danych, powinny być ukończone w trybie pilnym. W międzyczasie istniejące systemy prawne, zarówno narodowe jak i używane przez Unię, będą musiały być przeegzaminowane, w celu stwierdzenia czy są one właściwe dla nowego społeczeństwa informacji i czy stymulują rozwój nowych produktów i usług multimedialnych. Tam, gdzie to konieczne będą musiały być poczynione modyfikacje.

W szczególności łatwość z jaką przetworzona cyfrowo informacja może być przesyłana, manipulowana oraz dostosowywana, wymaga rozwiązań zabezpieczających jej dostawców. Jednocześnie elastyczność i sprawność w procesie otrzymywania zezwolenia na wykorzystanie będzie warunkiem dynamicznego rozwoju europejskiego przemysłu multimedialnego.

Prywatność

Zapotrzebowanie na ochronę prywatności zwiększy się w miarę wzrostu potencjału nowych technologii w kierunku zabezpieczania (nawet i poprzez granice narodowe) i manipulowania szczegółowej informacji o jednostkach ze źródeł danych, dźwiękowych i wizualnych. Brak zaufania konsumentów z pewnością podważyłby szybki rozwój społeczeństwa informacji bez ogólnoeuropejskiego podejścia do bezpieczeństwa prawnego.

Europa przewodzi światu w kwestii ochrony podstawowych praw jednostki w odniesieniu do przetwarzania danych personalnych. Zastosowanie nowych technologii potencjalnie wpływa na obszary wysokiej wrażliwości, takich jak zdjęcia osób, ich porozumiewanie się, ich przemieszczanie się oraz zachowania. Biorąc to pod uwagę, jest całkiem możliwe, że kraje członkowskie zareagują na te sytuacje poprzez zastosowanie ochrony włączając w to kontrolę graniczną nowych technologii i usług.

Różnice w poziomie ochrony takich zasad prywatności tworzą niebezpieczeństwo, że narodowe władze administracyjne mogłyby ograniczyć swobodne udostępnianie szerokiego zakresu nowych usług w krajach członkowskich w celu ochrony danych personalnych.

Grupa uważa, że brak zaufania konsumentów z pewnością podważyłby szybki rozwój społeczeństwa informacji bez ogólnoeuropejskiego podejścia do bezpieczeństwa prawnego. Biorąc pod uwagę wagę zagadnienia i uczulenie na kwestię prywatności, wymagana jest szybka decyzja krajów członkowskich w sprawie proponowanej Dyrektywy ustalającej generalne zasady ochrony danych.

Zabezpieczenie elektroniczne (szyfrowanie), ochrona prawna i bezpieczeństwo

Znaczenie szyfrowania będzie ustawicznie wzrastało w miarę rozwoju usług płatności. Szyfrowanie zapewni, że tylko ci którzy płacą otrzymają usługi. Dostarczy ono również zabezpieczenia przed przypadkowym upublicznieniem danych personalnych.

Międzynarodowe ujednolicenie pomoże rynkowi, jeżeli prowadzi do znormalizowanego systemu szyfrowania. Warunkowy dostęp powinien zapewnić uczciwą i otwartą konkurencję w interesie konsumentów i dostawców usług.

Szyfrowanie jest szczególnie ważne dla telehandlu, który wymaga absolutnych gwarancji w takich sprawach jak wiarygodność podpisów i tekstu, nieodwołalność umieszczania czasu i daty oraz międzynarodowego uznania prawnego.

Jednakże wzmożone użycie szyfrowania oraz rozwój jednego ogólnego systemu szyfrowania podniesie zyskowność włamywania się do systemu, aby uniknąć płatności lub ograniczeń prywatności. Jest ryzyko, że dostawcy usług nie zaangażują się w rozwój nowych usług bez ramowego systemu prawnego zabezpieczającego przed piractwem ich systemu szyfrowania.

Grupa zaleca wzmożenie tempa prac na poziomie europejskim w sprawie ochrony elektronicznej i prawnej jak również bezpieczeństwa.

Z drugiej strony rządy mogą potrzebować możliwości obejścia szyfru w celu walki z przestępczością i zapewnienia bezpieczeństwa narodowego.

Odpowiedź na to oraz w sprawie włamywania się, uzyskana na szczeblu narodowym, nieuniknienie okażą się niezadowalające ponieważ przesyłanie informacji osiąga obszary poza granicami narodowymi oraz ponieważ zasady rynku wewnętrznego zabraniają zarządzeń takich jak zakazy importowe sprzętu dekodującego.

Dlatego potrzebne jest rozwiązanie na szczeblu europejskim, które dostarczy odpowiedzi globalnej w kwestii ochrony sygnałów zakodowanych i bezpieczeństwa. Bazowane na zasadach rynku wewnętrznego, stworzy równowagę warunków ochrony usług zakodowanych oraz ramowy system prawny dla rozwoju tych usług.

Własność środków przekazu

Większość krajów posiada zasady dotyczące własności środków przekazu, aby zapewnić pluralizm i wolność wypowiedzi w dodatku do mechanizmów kontrolnych środków przekazu, aby uniemożliwić monopol.

W praktyce zasady te są mieszaniną niekonsekwencji, która ma tendencje do zniekształcania i dzielenia rynku. Utrudniają one firmom wykorzystanie możliwości oferowanych przez rynek wewnętrzny, szczególnie w dziedzinie multimediiów oraz mogą postawić je w pozycji słabszej wobec konkurencyjnych firm nieeuropejskich.

W obecnej sytuacji, istnieje niebezpieczeństwo, że każde z państw członkowskich zastosuje czysto narodowe prawodawstwo w odpowiedzi na nowe problemy i wyzwania stawiane przez społeczeństwo informacji. Pilnie powinna być poświęcona uwaga kwestii w jaki sposób możemy uniknąć takiego ujemnego działania na rynek wewnętrzny oraz zapewnić skuteczne zasady zabezpieczające pluralizm i konkurencję.

Zasady na szczeblu europejskim będą krytyczne biorąc pod uwagę uniwersalność społeczeństwa informacji oraz jego oczywistej natury przekraczającej granice państwowe. Unia będzie musiała przeprowadzić w wysiłkach przeciwdziałania głębszym różnicom mechanizmów kontrolnych. W działaniu tego rodzaju umocnione zostanie bezpieczeństwo

prawne, które jest żywotne dla globalnej konkurencyjności europejskiego przemysłu środków przekazu.

Grupa uważa, że należy pilnie poświęcić uwagę kwestii sposobu uniknięcia rozbieżnej legislacji narodowej własności środków przekazu ujemnie działającej na rynek wewnętrzny. Skuteczne zasady muszą się pojawić, aby zabezpieczyć pluralizm oraz konkurencję.

Rola polityki współzawodnictwa

Polityka współzawodnictwa jest kluczowym elementem strategii Unii. Jest ona szczególnie ważna ze względu na konsolidację ogólnego rynku oraz dla przyciągnięcia prywatnego kapitału niezbędnego dla wzrostu ogólnoeuropejskiej infrastruktury.

Pewne części społeczeństwa informacji doświadczają intensywnego nacisku ogólnoświatowego. Dotyczą one zarówno europejskich jak i nieeuropejskich firm działających wewnątrz obszaru Unii. Jeżeli jest to odpowiednie, raczej koncepcja rynku globalnego zamiast ogólnoeuropejskiego powinna być użyta dla oceny kwestii konkurencji europejskiej, takich jak siła rynku, wspólne przedsięwzięcia i porozumienia.

Polityka współzawodnictwa jest kluczowym elementem strategii europejskiej. Grupa zaleca, żeby stosowanie zasad konkurencji było odzwierciedleniem rzeczywistości wyłaniających się rynków światowych i tempa zmian środowiska.

Celem nie powinno być zamrożenie jakiegokolwiek zbioru zasad, "ale raczej stworzenie procedur i zasad poprzez które dynamizm sektora mogłyby być przełożone na większe możliwości tworzenia dostatku i miejsc pracy.

Firmy zaangażowane w dostawy technologii i usług, jak inni gracze rynkowi, muszą być w sytuacji dostosowywania swoich strategii i zawierania porozumień umożliwiających im dokonywanie wkładu i czerpanie korzyści z ogólnego rozwoju sektora w ramach polityki współzawodnictwa.

Technologia

Dzisiejsza baza technologiczna w Europie jest wystarczająca, aby wprowadzić zastosowania proponowane w tym raporcie bez zwłoki. Muszą one skoncentrować się na realistycznych systemach, na dostatecznym zbadaniu wartości usług oferowanych użytkownikowi oraz ocenie możliwości ekonomicznych nowych systemów informacji.

Jednakże nowe technologie muszą również być opracowane w celu pełnego ich wprowadzenia po wstępnych próbach. W szczególności, użyteczność i efektywność kosztu systemów muszą ulec poprawie i konsekwencje masowego użycia muszą być zbadane.

Programy badawcze Unii oraz państw członkowskich a szczególnie program Fourth Framework Program (Czwarty program ramowy) powinny być wdrożone w taki sposób, aby brały pod uwagę wymagania rynku. Techniczne cele oraz rozłożenie w czasie projektów muszą być zdefiniowane przy odpowiednim uczestnictwie użytkownika.

Rozdział 4

Elementy budowy społeczeństwa informacji

Systemy telekomunikacji połączone z zaawansowanymi technologiami informacji są kluczem do społeczeństwa informacji. Ograniczenia czasu i dystansu zostały usunięte przez **sieci** (np. telefoniczne, satelitarne i kablowe), które przesyłają informację, **podstawowe usługi** (np. poczta elektroniczna, interaktywne wideo), które pozwalają ludziom używać sieci oraz **zastosowania** (np. nauka na dystans, telepraca), które oferują wyspecjalizowane rozwiązania dla grup użytkowników.

Sposobność dla Unii - wzmocnienie istniejących sieci połączeń i przyspieszenie tworzenia nowych

** ISDN: pierwszy krok*

Tradycyjna sieć telefoniczna zmienia swój charakter będąc zbudowaną jako nośnik głosu, obecnie musi sprostać wymaganiom komunikacyjnym nowoczesnej ekonomii sięgających daleko poza proste rozmowy telefoniczne.

Jednym z ważnych kroków rozwojowych jest zintegrowana sieć usług cyfrowych (Integrated Service Digital Network ISDN). Stwarza to możliwości przesyłania nie tylko głosu, lecz również danych a nawet ruchomych obrazów poprzez linie telefoniczne.

ISDN jest szczególnie odpowiedni dla potrzeb telekomunikacyjnych małych i średniej wielkości przedsiębiorstw. Pozwala to na przykład na bezpośrednie połączenie pomiędzy komputerami PC w celu taniej transmisji dokumentów. Telepraca używająca usługi ISDN może być atrakcyjna dla szerokiego zakresu przedsiębiorstw. ISDN jest również idealnym elementem wspierania nauki na dystans.

Europejska ISDN oparta na wspólnych normach została zapoczątkowana z końcem 1993 roku. Cały szereg krajów europejskich posiada przodującą pozycję, która powinna być wykorzystana.

Grupa zaleca rozszerzenie dostępności europejskiej ISDN zgodnie z bieżącymi propozycjami oraz obniżenie taryf, aby promować rynek.

** Szerokopasmowość: ścieżka do multimedialności*

ISDN jest tylko pierwszym krokiem. Nowe usługi multimedialne, na przykład wysokiej jakości komunikacja wideo wymaga doskonalszego działania. ISDN wskazuje drogę a następna fala rozwoju technologicznego jest dla świata multimedialnego. Stanowi to zintegrowany system komunikacji szerokopasmowej umożliwiający połączenie wszystkich mediów w elastyczny sposób. Wiodącą technologią wdrożenia jest technologia zwana Trybem transferu asynchronicznego (Asynchronous Transfer Mode (ATM)).

Przemysł europejski i firmy telekomunikacyjne znajdują się w czołówce tego rozwoju technologicznego i powinny czerpać z tego korzyści.

Europa musi rozwinąć infrastrukturę szerokopasmowego ATM jako kręgosłup społeczeństwa informacji. Usługi multimedialne oferowane przez sieci będą wspomagały pracę i zajęcia rozrywkowe naszych wszystkich obywateli.

Wysoko rozwinięta dystrybucja szerokopasmowa już istnieje w wielu krajach europejskich w formie sieci kablowych i satelitarnych albo jest w trakcie wprowadzania do użytku.

Zastosowanie bieżąco dostępnych wyrafinowanych technik cyfrowych takich jak kompresja obrazu i transmisja sygnałów cyfrowych umożliwią sieciom łatwe zaspokojenie głównego nurtu zapotrzebowania na interaktywną informację osobistą oraz potrzeb rozrywkowych.

Obecna sytuacja jest głównie scharakteryzowana przez inicjatywy narodowe i regionalne. Pierwsze próby sieci ponadnarodowych miały miejsce w ostatnim czasie.

Grupa zaleca, żeby Rada poparła wdrożenie europejskiej infrastruktury szerokopasmowej oraz zapewniła zabezpieczenie jej wzajemnych połączeń z całą telekomunikacją europejską, telewizją kablową i sieciami satelitarnymi.

Europejska Komisja Sterująca Szerokopasmowa (European Broadband Steering Committee) włączająca wszystkich liczących się uczestników powinna być stworzona, aby opracować wspólną wizję oraz śledzić i ułatwiać realizację ogólnych koncepcji w szczególności poprzez zaprezentowanie, wybór i definicję normy.

**** Ruchome systemy komunikacji: dziedzina wzrostu***

Dziedzina ruchomych systemów komunikacji podlega gwałtownemu dech zapierającemu rozwojowi. Liczba abonentów telefonicznych niestacjonarnych podwoiła się w ciągu ostatnich trzech lat do 8 milionów. Przy obecnym tempie wzrostu 30-40% Unia będzie wkrótce miała 40 milionów użytkowników.

Europa staje się ważnym liderem ruchomej komunikacji poprzez przyjęcie jej normy komunikacji cyfrowej na świecie. W szczególności GSM jest doskonałym przykładem jak ogólnoeuropejska inicjatywa publiczno/prywatna może być pomyślnie przekształcona w rynek kierowany przez operację tworzenia miejsc pracy.

W Niemczech, w kraju w którym GSM zbiera obecnie największe sukcesy, zostało stworzonych około 30000 nowych miejsc pracy. Na podstawie podobnych założeń, wprowadzenie ogólnoeuropejskie o tej samej skali powinno stworzyć więcej niż 100000 nowych miejsc pracy.

**** Satelity: poszerzenie zakresu komunikacji***

Satelity są głównie używane do nadawania sygnałów telewizji, obserwacji ziemi oraz telekomunikacji. Krytyczną zaletą satelitów jest ich szerokie pokrycie geograficzne bez potrzeby drogich sieci naziemnych. Satelity posiadają wiele zalet, jeżeli chodzi o dostarczenie zaawansowanych środków komunikacji do obszarów wiejskich i położonych w odległych obszarach.

Pełne wykorzystanie satelitów może być osiągnięte tylko przez nową fazę polityki satelitarnej Unii. Celem powinno być opracowanie sieci ogólnoeuropejskiej.

Grupa zaleca w sprawie komunikacji ruchomej i satelitarnej co następuje:

- **obniżenie taryf dla komunikacji ruchomej;**
- **promocję GSM w Europie oraz międzynarodowo;**
- **stworzenie struktury prawnej dla komunikacji satelitarnej;**
- **nakłanianie europejskiego przemysłu satelitarnego do opracowania wspólnych priorytetowych projektów i aktywnego uczestnictwa w rozwoju systemów ogólnosiwiatowych.**

Potrzeba nowych usług

Potrzebne są nowe usługi, takie jak poczta elektroniczna (e-mail), transfer plików oraz interaktywne multimedia. Konieczna do tego technologia jest dostępna. Nowe sieci są opracowywane, takie jak ISDN, eliminujące obecne ograniczenia sieci telefonicznej.

Potrzebne są dwa zasadnicze elementy dla tego rodzaju usług: niedwuznaczne normy oraz masa krytyczna. Atrakcyjność usług telekomunikacyjnych jest zależna bezpośrednio od liczby innych kompatybilnych użytkowników. Tak więc nowe usługi nie mogą zacząć działać dopóki pewna liczba klientów nie zadeklaruje swojego uczestnictwa. Gdy ta masa krytyczna zostanie osiągnięta tempo wzrostu może podnieść się w dramatyczny sposób, jak to miało miejsce w przypadku INTERNET.

INTERNET opiera się na światowej sieci, i nie jest planowany centralnie. W rzeczywistości nikt nie jest właścicielem INTERNET'u. Jest obecnie 20 milionów użytkowników w więcej niż 100 krajach. Sieć oferuje pocztę elektroniczną, forum dyskusyjne, wymianę informacji oraz znacznie więcej.

INTERNET jest tak duży i rozwija się tak szybko, że nie może być ignorowany. Niemniej posiada także wady, mianowicie poważne problemy bezpieczeństwa. Zamiast pozostać tylko klientami, my w Europie powinniśmy rozważyć śledzenie ewolucji INTERNET'u skrupulatnie oraz odgrywać bardziej aktywną rolę w rozwoju połączeń.

Grupa zaleca pilne i skoncentrowane działanie zarówno na poziomie europejskim jak również na poziomie państw członkowskich, aby promować stworzenie i szerokie użycie normy, ogólnoeuropejskich podstawowych usług włączając pocztę elektroniczną, transfer plików i usługi wideo.

Zalecane jest, aby Komisja zainicjowała stworzenie Europejskiego Forum Podstawowych Usług, aby przyspieszyć dostępność zunifikowanych norm podstawowych usług.

Znaczne korzyści dla całej ekonomii mogłyby być osiągnięte bardzo szybko przez rozszerzenie kompatybilnych podstawowych usług na całą Europę.

Wyznaczanie szlaku - dziesięć zastosowań w celu utworzenia społeczeństwa informacji

Obniżenie taryf ułatwi tworzenie nowych aplikacji i pokonanie obecnie niskiego stopnia wykorzystania. Linie głosowe działają, na przykład, przeciętnie 20 minut w czasie 24 godzin, kiedy pewne usługi sieciowe o wartości dodatkowej pracują tylko przy 20% wykorzystaniu.

Możemy tylko stworzyć wartościowe koło podaży i popytu, jeżeli znaczna ilość aplikacji bazujących na sieciach informacji i usługach, próbujących rynek, mogłaby być wprowadzona w całej Europie, aby utworzyć masę krytyczną.

Jednakże będąc przekonanymi o konieczności wyzwolenia sił rynkowych, uważamy, że podwyższona konkurencja, sama w sobie, nie wytworzy lub wytworzy za wolno masę krytyczną, która posiada moc napędzania inwestycji w nowe sieci i usługi.

Możemy tylko stworzyć wartościowe koło podaży i popytu, jeżeli znaczna ilość aplikacji bazujących na sieciach informacji i usługach, próbujących rynek, mogłaby być wprowadzona w całej Europie, aby utworzyć masę krytyczną.

*** Funkcja demonstracji**

Inicjatywy przyjmujące formę eksperymentalnych aplikacji są najbardziej efektywnymi sposobami traktowania wolnego przyrostu popytu i podaży. Posiadają one funkcję demonstracyjną, która pomoże promować ich szersze użycie; dostarczają one stanowiska badawczego dla dostawców celem dokładnego dostrojenia aplikacji do wymagań klienta oraz stymulują one zaawansowanych użytkowników ciągle względnie nielicznych w Europie porównując do Stanów Zjednoczonych.

Jest rzeczą konieczną zaangażowanie lokalnych, miejskich i regionalnych administracji w ich rozwój. Duże miasta mogą mieć niezwykle ważną rolę w tworzeniu wczesnego zapotrzebowania jak również w promowaniu świadomości wśród ich mieszkańców o zaletach nowych usług. W pewnych przypadkach lokalne administracje mogłyby demonstrować korzyści przez podjęcie roli pierwszego masowego użytkownika.

Aby być naprawdę skutecznym, takie zastosowania muszą być wprowadzone w rzeczywistych środowiskach komercyjnych, lepiej na dużą skalę. Inicjatywy te nie są projektami pilotowymi w tradycyjnym sensie. Pierwszym celem jest wypróbowanie wartości dla użytkownika oraz ekonomicznych możliwości systemów informacji.

Jak demonstrują przykłady na następnych stronach, możliwe jest zidentyfikowanie inicjatyw, które szybko rozwiną nowe zastosowania i rynki jak również pozytywnie wpłyną na tworzenie nowych miejsc pracy i firm.

Sektor prywatny jest gotowy do rozpoczęcia potrzebnych inicjatyw.

Priorytetowe zastosowania mogą być podzielone na dwa główne bloki w zależności od końcowych użytkowników:

- osobisty rynek domowy (interaktywne i transakcyjne aplikacje związane z telezakupami, telebankami, rozrywkami i wolnym czasem od pracy)
- gospodarcze i socjalne zastosowania.

Priorytetowe aplikacje powinny także wносить wkład do szeregu celów makroekonomicznych:

- wzmocnienie konkurencyjności przemysłowej promowanie tworzenia nowych miejsc pracy
- promowanie nowych form organizacji pracy
- podniesienie jakości życia oraz jakości środowiska
- reagowania na potrzeby społeczne oraz podniesienie sprawności i efektywności kosztu usług publicznych.

PIERWSZE ZASTOSOWANIE TELEPRACA

Więcej miejsc pracy, nowe miejsca pracy dla ruchomego społeczeństwa

Co powinno być zrobione? *Prowadź promocję telepracy w domach i biurach tak, aby dojeżdżający nie musieli już podróżować długich dystansów do pracy. Stamtąd mogą połączyć się elektronicznie z jakimkolwiek profesjonalnym środowiskiem z jakim potrzebują, niezależnie od używanego systemu.*

Kto to zrobi? *Jeżeli firmy telekomunikacyjne uczynią dostępnymi wymagane sieci przy konkurencyjnych cenach, sektor prywatny stworzy nowe kompanie usługowe, aby dostarczyć wspomaganie telepracy.*

Kto na tym zyska? *Firmy (zarówno duże jak i małe i średniej wielkości) oraz administracje publiczne skorzystają z polepszenia się produktywności, podwyższonej elastyczności, oszczędności. Dla społeczeństwa ogólnie, poziomy zanieczyszczenia, natężenie ruchu pojazdów oraz konsumpcja energii ulegną obniżeniu. Dla pracowników, bardziej elastyczne warunki pracy będą szczególnie korzystne dla tych wszystkich związanych z domem oraz dla ludzi w oddalonych miejscach zmniejszenie dystansów pomoże spójności.*

Spodziewane problemy? *Problemy wynikające z obniżonych możliwości kontaktu społecznego będą musiały być rozpatrywane. Wpływ na legislację pracy i zapewnienie ubezpieczenia społecznego będą musiały być oszacowane.*

Jaki cel? *Stworzyć pilotowe centra telepracy w 20 miastach do końca 1995 roku angażujące 20000 pracowników. Celem jest, aby 2% pracowników biurowych byli telepracownikami do 1996 roku; 10 milionów miejsc pracy dla telepracowników do roku 2000.*

DRUGIE ZASTOSOWANIE NAUKA NA DYSTANS

Nauka przez całe życie dla zmieniającego się społeczeństwa

Co powinno być zrobione? *Prowadź promocję centrów nauki na odległość dostarczających programów nauki, usług nauczania i szkolenia przygotowanych dla małych i średniej*

wielkości przedsiębiorstw, dużych firm i administracji publicznych. Rozszerz zaawansowane techniki nauki na odległość do szkół i wyższych szkół.

Kto to zrobi? Mając wymagane taryfy konkurencyjnych cen, przemysł stworzy nowe kompanie zapewniające usługi nauczania na odległość. Komisja Europejska powinna popierać normy wysokiej jakości dla programów i kursów oraz pomóc w stworzeniu sprzyjającego środowiska. Firmy prywatne i administracje publiczne wejdą na rynek edukacji na odległość oferując interaktywne programy sieciowe, CD-I oraz bazowane na dyskach CD-ROM o przystępnych cenach.

Kto na tym zyska? Przemysł (specjalnie małe i średniej wielkości przedsiębiorstwa) oraz administracje publiczne poprzez obniżenie kosztów i optymalizację trudno dostępnych zasobów edukacyjnych i szkoleniowych. Pracownicy wymagający podwyższenia swoich kwalifikacji przez korzystanie z programów. Ludzie związani z domem oraz w odległych miejscach. Studenci używający nauczania o wyższym poziomie.

Spodziewane problemy? Potrzeba zaangażowania się w duży wysiłek szkolenia personelu nauczającego i rozszerzenia wiedzy komputerowej wśród nauczycieli.

Jaki cel? Projekty pilotujące w co najmniej 5 krajach do 1995 roku. Nauka na odległość w użyciu przez 10% małych i średniej wielkości przedsiębiorstw oraz administracji publicznych do 1996 roku. Kampanie informacyjne wśród stowarzyszeń zawodowych i władz edukacyjnych.

TRZECIE ZASTOSOWANIE

SIEĆ DLA UNIWERSYTETÓW I CENTRÓW BADAWCZYCH

Połączenie w sieć mocy mózgów Europy

Co powinno być zrobione? Rozwój ogólnoeuropejskiej zaawansowanej sieci (szerokopasmowej, o wysokiej rozdzielczości, zawierającej interaktywne usługi multimedialne) łączącej uniwersytety oraz centra badawcze w całej Europie z otwartym dostępem do ich bibliotek.

Kto to zrobi? Uniwersytety oraz centra badawcze stworzą sieci mając do dyspozycji sieci linii szerokopasmowych o dużej prędkości i konkurencyjnych cenach. Prywatne firmy, duże i małe, mogą również połączyć ich laboratoria z uniwersytetami i centrami badawczymi. Przewidywana jest także sieć ogólnoeuropejska publicznych bibliotek.

Kto na tym zyska? Wydajność programów badawczych poprzez szersze tworzenie zespołów, prowadzące do synergii pomiędzy instytucjami. Społeczeństwo w ogólności poprzez bardziej sprawne rozprzestrzenianie rezultatów badań i wiedzy.

Spodziewane problemy? Udzielenie wymaganej uwagi ochronie praw własności intelektualnej w miarę stawania się zakumulowanego zasobu wiedzy bardziej dostępnym.

Jaki cel? Trzydzieści procent europejskich uniwersytetów i centrów badawczych połączonych zaawansowanymi sieciami komunikacyjnymi do 1997 roku. Rozszerzenie na inne kraje europejskie w miarę stawania się tego technologicznie możliwym.

CZWARTE ZASTOSOWANIE USŁUGI TELEMATYCZNE DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Ponowne uruchomienie głównego silnika napędowego wzrostu i zatrudnienia w Europie

Co powinno być zrobione? *Promować możliwie najszersze użycie usług telematycznych (poczta elektroniczna (e-mail), transfer plików, EDI, tele-konferencje, nauka na dystans, itd.) przez małe i średniej wielkości przedsiębiorstwa europejskie z łączami do organów władzy publicznej, stowarzyszeń zawodowych, klientów i dostawców. Podnieść świadomość istnienia usług wartości dodatkowej oraz ogólnie komunikacji, wśród małych i średniej wielkości przedsiębiorstw. Zwiększyć dostęp do ogólnoeuropejskich sieci danych.*

Kto to robi? *Sektor prywatny dostarczy ogólnoeuropejskie usługi przystosowane dla małych i średniej wielkości przedsiębiorstw, jeżeli będą dostępne konieczne sieci ISDN po konkurencyjnych stawkach. Władze lokalne, izby handlowe i stowarzyszenia rzemieślnicze łącząc małe i średnie przedsiębiorstwa uruchomią programy integracji sieci informacji na szczeblu lokalnym i regionalnym, promowanie kampanii popularyzujących dostępne usługi.*

Kto na tym zyska? *Małe i średnie przedsiębiorstwa będą mogły konkurować na bardziej wyrównanych warunkach z dużymi firmami oraz silne zależności kontrahent-dostawca zostaną osłabione. Będą one bardziej konkurencyjne, będą się rozwijały szybciej i tworzyły więcej miejsc pracy. Związki z administracjami będą prostsze i bardziej wydajne. Kategoria ta uzyska na prestiżu publicznym i wpływach.*

Jaki cel? *Dostęp do usług telematycznych ogólnoeuropejskich dla małych i średniej wielkości przedsiębiorstw do końca 1994-1995. 40% małych i średnich przedsiębiorstw (firm z więcej niż 50 pracownikami) używających sieci telematyczne do 1996 roku. Połączenia małych i średnich przedsiębiorstw z sieciami administracyjnymi cieszące się priorytetem.*

PIĄTE ZASTOSOWANIE ZARZĄDZANIE RUCHEM DROGOWYM Elektroniczne drogi dla podwyższonej jakości życia

Co powinno być zrobione? *Ustanowić rozwiązania telematyczne na skalę europejską dla zaawansowanych systemów zarządzania ruchem drogowym oraz inne usługi transportowe (informacja dla kierowców, pomoc wzdłuż trasy, zarządzanie parkiem pojazdów, ustalanie opłat drogowych, itd.)*

Kto to robi? *Europejskie, narodowe i regionalne administracje, grupy użytkowników oraz firmy telekomunikacyjne utworzą Komitet Sterujący i zdefiniują wspólną strukturę otwartego systemu zaawansowanych usług telematycznych z ogólnymi interfejsami użytkownika.*

Kto na tym zyska? *Kierowcy, lokalne społeczności (specjalnie na obszarach zatłoczonych) oraz przemysł skorzystają z obniżenia ruchu drogowego, podwyższonego bezpieczeństwa drogowego, niższych kosztów środowiskowych, oszczędności energii i czasu.*

Jaki cel? *Wprowadzenie systemów telematycznych dla zarządzania ruchem drogowym w 10 obszarach miejskich oraz 2000 km autostrad do 1996 roku. 30 obszarów miejskich oraz ogólnoeuropejski system autostrad do roku 2000.*

SZÓSTE ZASTOSOWANIE

KONTROLA RUCHU POWIETRZNEGO

Elektroniczna droga powietrzna dla Europy

Co powinno być zrobione? *Stworzyć Europejski System Komunikacyjny Ruchu Powietrznego (European Air Traffic Communication System) zapewniający ziemia-ziemia połączenia pomiędzy wszystkimi europejskimi centrami kontroli ruchu powietrznego (ATC) oraz połączenia powietrze-ziemia pomiędzy samolotami, centra ATC (Air Traffic Control) w całej Unii Europejskiej oraz Europejską Konferencję Lotnictwa Cywilnego (European Civil Aviation Conference) w celu uzyskania ujednoliconego ogólnoeuropejskiego systemu kontroli ruchu powietrznego.*

Kto to zrobi? *Rada Europejska powinna energicznie propagować stworzenie ograniczonej ilości połączonych w sieć centrów europejskiego ruchu powietrznego zdefiniowanych przez EUROCONTROL.*

Kto na tym zyska? *Europejski przemysł transportu powietrznego - oraz miliony jego pasażerów skorzystają z lepszego zarządzania ruchem powietrznym i znacznie obniżonego użycia energii. Bezpieczniejszy system z mniejszym zatłoczeniem i wynikającymi z tego obniżkami czasu traconego, hałasu i zanieczyszczenia spalinami.*

Spodziewane problemy? *Istnieje potrzeba ścisłej koordynacji z sektorem obronnym.*

Jaki cel? *Utworzyć Komitet Sterujący (Steering Committee) z przedstawicielami władz publicznych, administracji cywilnej i wojskowej lotnictwa, przemysłu transportu powietrznego do końca 1994 roku. Zdefiniować normy dla procedur komunikacyjnych oraz wymiany komunikatów głosowych i danych pomiędzy centrami ATC jak również pomiędzy centrami ATC i samolotami. Działający ogólnoeuropejski system przed rokiem 2000.*

SIÓDME ZASTOSOWANIE

SIECI OPIEKI ZDROWOTNEJ

Tańsze i bardziej efektywne systemy opieki zdrowotnej dla obywateli Europy

Co powinno być zrobione? *Stworzyć "sieć sieci" bezpośredniej komunikacji opartej na wspólnych normach łączących lekarzy ogólnych (general practitioners), szpitale i centra socjalne na skalę europejską.*

Kto to zrobi? *Sektor prywatny, kompanie ubezpieczeniowe, stowarzyszenia ubezpieczeń medycznych oraz systemy opieki zdrowotnej państw członkowskich promując normy i aplikacje Unii Europejskiej. Skoro tylko firmy telekomunikacyjne zapewnią dostępność sieci po obniżonych stawkach, prywatny sektor stworzy usługi o konkurencyjnych cenach na szczeblu europejskim, podwyższając wydajność i efektywność ekonomiczną całego sektora opieki zdrowotnej.*

Kto na tym zyska? *Obywatele jako pacjenci skorzystają ze znacznej poprawy w opiece zdrowotnej (poprawa w diagnostyce poprzez bezpośredni (on-line) dostęp do specjalistów europejskich, bezpośrednia rezerwacja usług analitycznych i szpitalnych przez lekarzy rozszerzona na skalę europejską, dopasowywanie organów przeszczepianych, itd.). Podatnicy i administracje publiczne będą korzystały poprzez dokładniejszą kontrolę kosztów i oszczędności w wydatkach na opiekę zdrowotną oraz poprzez przyspieszenie procedur zwrotu kosztów.*

Spodziewane problemy? *Prywatność i poufność kartotek informacji medycznej będą musiały być chronione.*

Jaki cel? *Zasadnicze firmy sektora prywatnego dostarczające opieki zdrowotnej połączone w skali europejskiej. Pierwsza faza wdrożenia sieci, w państwach członkowskich, łączących lekarzy ogólnych, specjalistów i szpitale na szczeblu regionalnym i narodowym do końca 1995 roku.*

ÓSME ZASTOSOWANIE PRZETARGI ELEKTRONICZNE

Bardziej efektywna administracja przy zdrowotnej dla obywateli Europy niższych kosztach

Co powinno być zrobione? *Wprowadzenie elektronicznych procedur dla publicznych zakupów pomiędzy administracjami publicznymi i dostawcami w Europie z następnym utworzeniem europejskiej sieci elektronicznych przetargów (European Electronic Tendering Network). Program ten będzie działał jako, silny mechanizm umożliwiający osiągnięcie masy krytycznej na europejskim rynku usług telematycznych.*

Kto to zrobi? *Rada Europejska i państwa członkowskie decydują osiągnąć porozumienie w kwestii wspólnych norm oraz wprowadzić obowiązkowe poparcie elektronicznej obróbki informacji, ofert i płatności związanych z zakupami publicznymi. Firmy telekomunikacyjne i dostawcy usług umożliwią użytkownikom dostęp do europejskiej sieci elektronicznych przetargów.*

Kto na tym zyska? *Publiczne administracje będą korzystały z oszczędności dzięki zastąpieniu obróbki dokumentów papierowych przez obróbkę elektroniczną oraz dzięki bardziej konkurencyjnemu środowisku wśród dostawców z szerszego rynku wewnętrznego. Małe i średniej wielkości przedsiębiorstwa będą korzystały z uczestnictwa w ogólnoeuropejskim systemie zakupów publicznych i rozprzestrzenienia się usług telematycznych.*

Spodziewane problemy? *Bezpieczeństwo danych, potrzeba zapewnienia wolnego dostępu szczególnie dla małych i średniej wielkości przedsiębiorstw, aby uniknąć przekształcenia się systemu elektronicznych zakupów publicznych w ukrytą formę protekcjonizmu. Wzięcie pod uwagę podobnych programów opracowanych w krajach trzecich, szczególnie w Stanach Zjednoczonych (CALS).*

Jaki cel? *Masa krytyczna 10% organów przyznających kontrakty na podstawie przetargów używając elektronicznych procedur w tym procesie może być osiągnięta w następnych dwu do trzech lat.*

DZIEWIĄTE ZASTOSOWANIE

OGÓLNOEUROPEJSKA SIEĆ ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Lepszy rząd, tańszy rząd

Co powinno być zrobione? *Połączone wzajemnie sieci pomiędzy sieciami administracji publicznej w Europie mające na celu dostarczenie efektywniejszej i tańszej (zamiana papieru przez środki elektroniczne) wymiany informacji. Następnie rozszerzona, aby połączyć administracje publiczne i obywateli europejskich.*

Kto to zrobi? *Unia Europejska i państwa członkowskie powinny wzmocnić i przyspieszyć wdrożenie programu Wzajemna wymiana danych pomiędzy administracjami (Interchange of Data between Administrations (IDA)).*

Sektor prywatny wzmoże swoją kooperację z Unią Europejską i państwami członkowskimi w definiowaniu rozwiązań technicznych w celu dostarczenia usług podlegających wzajemnemu operowaniu i sieci podlegających wzajemnym połączeniom, podczas tego popierając władze narodowe i lokalne w próbach i wdrażaniu sieci i usług dla obywateli.

Kto na tym ryzyka? *Proces unifikacji dla jednego rynku z ogólnymi korzyściami w postaci niższych kosztów i lepszych zależności pomiędzy administracjami publicznymi i obywatelami europejskimi.*

Jaki cel? *Wdrożenie wzajemnie połączonych sieci pozwalających na wymianę w takich domenach jak podatki, cła i akcyza, statystyka, zabezpieczenia socjalne i opieka zdrowotna, itd. w 1995-96.*

DZIESIĄTE ZASTOSOWANIE

MIEJSKIE AUTOSTRADY INFORMACJI

Przyprowadzenie społeczeństwa informacji do domu

Co powinno być zrobione? *Utworzenie sieci dostarczających domostwom system dostępu do sieci oraz środków użycia bezpośredniego (on-line) usług multimedialnych i rozrywkowych na bazie lokalnej, regionalnej, narodowej i międzynarodowej.*

Kto to zrobi? *Grupy twórców usług i dostawców (nadawcy, wydawcy), firmy operatorów sieci (organizacje telekomunikacji, kablówce), dostawcy/integratorzy systemu (np. przemysł elektroniki konsumpcyjnej). Lokalne i regionalne władze, grupy obywatelskie, izby handlowe i przemysłowe będą miały bardzo ważne role do odegrania.*

Kto na tym ryzyka? *Konsumenci będą mieli przyjemność wcześniej doświadczyć złożonych nowych usług, szczególnie usług multimedialnych oraz będą zdolni do wyrażenia swoich wyborów w dziedzinach rozrywek (wideo na życzenie), usług ukierunkowanych na transakcje (bankowość, zakupy domowe, itd.) jak również zdobycie dostępu do usług informacji, telepracy lub telenauki.*

Administracje publiczne zdobędą doświadczenie w zagadnieniach takich jak prywatność, ochrona praw własności intelektualnej (IPR), standaryzacja, które będą pomocne w zdefiniowaniu jednego środowiska prawnego i regulacyjnego.

Uczestnicy sektora prywatnego zdobędą wczesne doświadczenie praktyczne wyborów konsumenckich, jeżeli chodzi o programy, oprogramowanie komputerowe i usługi. Interfejsy użytkownika mogą być próbowane i doskonalone w praktyce.

Jaki cel? Zainstalować i używać w aż pięciu miastach europejskich z aż 40000 domostw na miasto do 1997 roku.

Rozdział 5

Finansowanie społeczeństwa informacji zadanie dla prywatnego sektora

Nie jest to ani możliwe ani konieczne na tym etapie, aby być dokładnym, jeżeli chodzi o sumę inwestycji, która będzie generowana przez rozwój infrastruktury informacji i pokrewnych usług i aplikacji.

Analizy rynku Stanów Zjedm znakiem zapytania, aczkolwiek nie ma wątpliwości, że całkowite wymagane inwestycje w ciągu następnych 5 do 10 lat będą znaczne.

Grupa uważa, że tworzenie społeczeństwa informacji w Europie powinno być powierzone sektorowi prywatnemu oraz siłom rynkowym.

"Grupa uważa, że tworzenie społeczeństwa informacji w Europie powinno być powierzone sektorowi prywatnemu oraz siłom rynkowym. "

Prywatny kapitał będzie dostępny, aby sfinansować nowe usługi telekomunikacyjne i infrastruktury, zakładając, że różne elementy Planu Akcji tego Raportu są wdrożone tak, że:

- liberalizacja rynku jest szybka i wiarygodna
- ustalone są zasady wzajemnego operowania i wzajemnego dostępu
- taryfy są dostrojone
- regulacyjny system ramowy jest wprowadzony

Nie będzie potrzeby subsydiów publicznych ponieważ wystarczające zaufanie będzie zdobyte, aby przyciągnąć wymagane inwestycje ze źródeł prywatnych.

W końcu to wzrost rynku, który jest postrzegany jako rzeczywista gwarancja dla prywatnych inwestorów, uczyni subsydia i monopole zbytecznymi.

Inwestycje publiczne przyjmą swoją rolę, ale nie poprzez ogólne podniesienie poziomu wydatków publicznych, lecz raczej poprzez zmianę celu istniejących wydatków.

W rzeczywistości pewne inwestycje, które władze publiczne będą musiały podjąć, aby opracować zastosowania na terenie ich odpowiedzialności, doprowadzą do wzrostu

produkcyjności i poprawy jakości usług, które powinny następnie prowadzić do oszczędności, jeżeli właściwie prowadzone.

W dodatku do pewnej zmiany celu wydatków na badania i rozwój (R&D), umiarkowane sumy pieniędzy publicznych mogą być użyteczne, aby popierać kampanie budzenia świadomości skierowane na małe i średniej wielkości przedsiębiorstwa oraz indywidualnych konsumentów.

Grupa zaleca zmianę celu istniejących funduszy publicznych, aby przeznaczyć je konkretnie na wymagania społeczeństwa informacji. Na szczęblu Unii, może to wymagać pewnej zmiany orientacji obecnie przeznaczanych sum pod takimi kategoriami jak Czwarty program ramowy (Fourth Framework Programme) dla badań i rozwoju oraz Fundusze strukturalne.

Podobnie jest to prawdziwe dla wydatków Wspólnoty Europejskiej, które mogą osiągnąć ważne rezultaty poprzez lepsze ukierunkowanie istniejących zasobów włączając w to fundusze dostępne w ramach zarówno Czwartego programu ramowego badań i rozwoju jak i Funduszy strukturalnych.

Komisja zaproponowała także ograniczone poparcie dla pewnych usług i zastosowań, włączonych do Planu Działania tej Grupy, z funduszy związanych z promowaniem sieci ogólnoeuropejskich.

Propozycje te zasługują na poparcie.

Rozdział 6

Następne kroki

Raportem tym Grupa zakończyła swój mandat i przedstawiła zalecenia działania. Nasze zalecenia powinny być uważane jako spójna całość, której pełne korzyści mogą być osiągnięte tylko, gdy działania będą podjęte we wszystkich dziedzinach.

Biorąc pod uwagę pilność i wagę zadań, Grupa uważa, że na szczęblu Unii musi być jedna Rada zdolna do traktowania całego zakresu zagadnień związanych ze społeczeństwem informacji. Dlatego też każde z państw członkowskich może wyznaczyć pojedynczego ministra dla reprezentowania go w Radzie Ministrów do spraw społeczeństwa informacji. Komisja powinna działać podobnie.

Grupa wzywa do stworzenia przez Komisję (Europejską) Zarządu składającego się z wybitnych osobistości, ze wszystkich zainteresowanych sektorów włączając partnerów społecznych, aby pracować nad ramową strukturą wdrożenia społeczeństwa informacji oraz by rozwijać świadomość społeczną możliwości i wyzwań. Zarząd powinien regularnie składać sprawozdania instytucjom Unii na temat postępu poczynionego w sprawie wdrożenia zaleceń tego Raportu.

Plan Działania - podsumowanie zaleceń Struktura ramowa przepisów

Rozwijanie domeny przepisów

Państwa członkowskie powinny przyspieszyć tempo zachodzących procesów liberalizacji sektora telekomunikacji poprzez:

- otwarcie dla konkurencji infrastruktur i usług, które ciągle znajdują się w obszarze monopolu
- usunięcie niekomercyjnych politycznych obciążeń i ograniczeń budżetowych nałożonych na firmy telekomunikacyjne
- sporządzenie przejrzystych harmonogramów oraz ustalenie dat ukończenia wdrożenia praktycznych posunięć, zmierzających do realizacji celów.

Organ władzy powinien być stworzony na szczeblu europejskim, którego zasady działania będą wymagały pilnej uwagi.

Wzajemne połączenia i współpraca operacyjna

Wzajemne połączenie sieci i kompatybilne działanie usług i aplikacji powinny być głównymi celami Unii Europejskiej: proces normalizacji powinien być przejrzany w celu jego przyspieszenia i zwiększenia wrażliwości na rynek.

Taryfy

Jako sprawa pilna, międzynarodowe taryfy długodystansowe i linii leasingowych powinny być obniżone, aby pokrywały się z taryfami stosowanymi w innych zaawansowanych regionach przemysłowych. Zmiany te powinny być połączone z uczciwym podziałem zobowiązań publicznych wśród firm telekomunikacyjnych.

Masa krytyczna

Świadomość społeczna powinna być popierana. Szczególną uwagę powinny być otoczone sektor małych i średniej wielkości przedsiębiorstw, publicznych administracji i młodszych pokoleń.

Wymiary ogólnoświatowe

Otwartość rynku europejskiego powinna znaleźć swego odpowiednika na rynkach i w sieciach innych regionów świata. Jest sprawą najwyższej wagi dla Europy, aby odpowiednie kroki były poczynione dla zagwarantowania równego dostępu.

Uzupełnienie porządku działania

Spółeczeństwo informacji jest tworem globalnym.

Działanie Unii powinno mieć na celu wprowadzenie wspólnej i uzgodnionej ramowej struktury regulującej dla ochrony praw własności intelektualnej, prywatności i bezpieczeństwa informacji w Europie, ewentualnie międzynarodowo.

Prawa własności intelektualnej (IPR)

Ochrona własności intelektualnej musi odpowiadać nowym wyzwaniom upowszechnienia ogólnościowego i multimediów oraz musi w dalszym ciągu posiadać wysoki priorytet zarówno na poziomie europejskim jak międzynarodowym.

Prywatność

Bez bezpieczeństwa prawnego w całej Unii, brak zaufania konsumentów z pewnością podminuje szybki rozwój społeczeństwa informacji. Ze względu na wagę i drażliwość zagadnienia prywatności, wymagana jest szybka decyzja państw członkowskich w sprawie proponowanej Dyrektywy Komisji ustalającej ogólne zasady ochrony danych.

Zabezpieczenie elektroniczne, zabezpieczenie prawne I bezpieczeństwo

Prace nad zabezpieczeniami elektronicznymi i prawnymi oraz bezpieczeństwem w Europie powinny być przyspieszone.

Własność środków przekazu

Pilnie uwaga powinna być zwrócona na kwestię tego, w jaki sposób możemy uniknąć rozbieżnej legislacji narodowej na temat własności środków przekazu podminowującej rynek wewnętrzny. Muszą się pojawić skuteczne zarządzenia ochrony pluralizmu i konkurencji.

Współzawodnictwo

Współzawodnictwo jest kluczowym elementem strategii europejskiej. Zastosowanie zasad konkurencji powinno odzwierciedlać rzeczywistość wyłaniających się nowych rynków światowych oraz szybkość zmian w środowisku.

Elementy budowy

Sieci

Priorytet powinien być udzielony rozszerzeniu dostępności EURO-ISDN zgodnie z bieżącymi propozycjami Komisji oraz obniżeniu taryf, aby pobudzać rynek.

Rada powinna popierać wdrożenie europejskiej infrastruktury szerokopasmowej (European Broadband Infrastructure) i zapewnić jej wzajemne połączenie z całą telekomunikacją europejską, telewizją kablową i sieciami satelitarnymi.

Europejski Komitet Sterujący Szerokiego Pasma składający się ze wszystkich stosownych uczestników powinien być stworzony w celu opracowania wspólnej wizji oraz śledzenia i ułatwiania realizacji ogólnej koncepcji poprzez demonstracje, wybór i definicję norm.

W sprawie komunikacji ruchomej i satelitarnej:

- taryfy dla komunikacji ruchomej powinny być obniżone
- GSM powinien być promowany w Europie i międzynarodowo
- powinna być wprowadzona regulacyjna ramowa struktura dla komunikacji satelitarnej
- europejski przemysł satelitarny powinien być zachęcany do opracowania wspólnych priorytetowych projektów oraz do aktywnego uczestnictwa w rozwoju systemów ogólnosiwiatowych

Podstawowe usługi

Powinno być promowane, przez pilne i skoncentrowane działanie, dostarczenie i szerokie użycie ogólnoeuropejskich podstawowych usług, włączając pocztę elektroniczną, transfer plików i usługi wideo, zarówno na szczeblu europejskim jak i państw członkowskich. Komisja powinna zainicjować utworzenie "Europejskiego forum podstawowych usług" ("European Basic Services Forum"), aby przyspieszyć dostępność zunifikowanych norm podstawowych usług.

Zastosowania

Inicjatywy w domenie zastosowań są najbardziej skutecznym sposobem traktowania wolnego wzrostu popytu i podaży. Posiadają one funkcję demonstracji, która pomaga promować ich użytek. Grupa zidentyfikowała następujące inicjatywy:

- [Telepraca](#)
- [Nauka na dystans](#)
- [Sieci uniwersyteckie i badawcze](#)
- [Usługi telematyczne dla małych i średniej wielkości przedsiębiorstw](#)
- [Zarządzanie ruchem drogowym](#)
- [Kontrola ruchu powietrznego](#)
- [Sieci opieki zdrowotnej](#)
- [Elektroniczne przetargi](#)
- [Ogólnoeuropejska sieć administracji publicznej](#)
- [Miejskie autostrady informacji.](#)

Finansowanie

Tworzenie społeczeństwa informacji powinno być powierzone sektorowi prywatnemu i siłom rynkowym.

Istniejące fundusze publiczne powinny być skierowane konkretnie na wymagania społeczeństwa informacji. Na szczeblu Unii może wymagać to zmiany ukierunkowania obecnego przydzielenia funduszy pod kategoriami takimi jak Czwarty program ramowy dla badań i rozwoju oraz Fundusze strukturalne.

Następne kroki

Mając dane pilność i wagę nadchodzących zadań, na szczeblu Unii musi być jedna Rada zdolna do traktowania całego zakresu spraw związanych ze społeczeństwem informacji. Mając to na uwadze, każde państwo członkowskie może mianować jednego ministra

reprezentującego je w Radzie Ministrów dedykowanej społeczeństwu informacji. Komisja powinna działać podobnie.

Zarząd składający się z wybitnych osobistości ze wszystkich rozważanych sektorów, włączając partnerów społecznych, powinna być utworzona przez Komisję, aby pracować nad ramową strukturą wdrażania społeczeństwa informacji oraz promocją świadomości społecznej jego możliwości i wyzwań. Zarząd powinien składać sprawozdania do instytucji Unii, w regularnych odstępach czasu, o stanie poczynionych postępów we wdrożeniu zaleceń zawartych w tym raporcie.

<http://kbn.icm.edu.pl/gsi/raport.html> 160508